

**m:**  
agazin

# Praznici u digitalno doba

KAD TRADICIJA SRETNE TEHNOLOGIJU

2026



NUDIMO VAM  
Pametni izbori za  
praznično darivanje

TALENTI  
David Vuković

ZVIJEZDA PONUDE  
Honor 400  
Pro

POSLOVNI  
KORISNICI



**DUUPLE  
GIGE**

**BIZ TARIFE**

**PO MJERI VAŠEG**

**POSLOVANJA**

Izaberite fantastične BIZ tarifne modele koji vam donose:

- Duplo više mobilnog interneta
- Neograničene razgovore unutar VPN grupe
- Bogatu ponudu BIZ dodataka i bonus minute.

# m:agazin

## UVODNIK

Dobro došli u zimsko izdanje m:tel m:agazina!

Zima je ovdje, a sa njenim dugim noćima, sjajnim lampicama i trenucima za male čarolije stiglo je i 47. izdanje m:agazina, koje donosi digitalnu magiju, inspiraciju i pametne ideje koje ovu sezonu čine posebnom.

Tema ovog broja vodi nas kroz praznike u digitalno doba i otkriva kako tehnologija oblikuje naše običaje, povezuje nas sa dragim ljudima i donosi toplinu u svakodnevicu, čak i kada su dani hladni i kratki. Upoznajte se i sa „pametnom zimom“, odnosno uređajima i rješenjima koja zimske aktivnosti čine zabavnijima i pomažu da ostanemo povezani.

Kao zvijezdu ponude predstavljamo i Honor 400 Pro – elegantan, snažan i uvijek spreman da vam olakša svakodnevicu, ovaj uređaj je savršen saputnik za svaku digitalnu avanturu, bilo da istražujete svijet onlajn ili pravite uspomene u stvarnom životu.

Tu su i priče iz svijeta tehnologije, kao i intervjui sa inspirativnim sagovornicima o tome zašto je važno biti istrajan u svojim idejama, snovima i željama, bez obzira na to da li smo posvećeni aktivizmu, stvaralaštvu, sportu ili bilo kojoj drugoj sferi života.

U ovogodišnjim prazničnim danima, dopustite da vas m:agazin povede kroz „pametnu zimu“, digitalnu magiju i inspirativne priče. Jer prava zimska bajka nastaje kad tehnologija i inspiracija pletu čaroliju zajedno.

**Zakoračite u 2026. sa osmijehom, energijom i hrabrošću za nova otkrića. Srećna vam i ova nova godina!**



ZIMA 2025.  
BROJ 47  
IZDANJE ZA BiH  
BESPLATAN PRIMJERAK

IZDAVAČ: Mtel a.d. Banjaluka

ZA IZDAVAČA: generalni direktor

dr Jelena Trivan

m:agazin TIM: Ana Ponjević, Stefan Ličina,  
Sandra Stanić, Tanja Jurić, Predrag Laketa,  
Jelena Maksimović, Darko Bajić, Aleksandra  
Šobić, Milica Kondić, Iva Đudurović,  
Vlatka Repac

U OVOM BROJU ZA m:agazin PIŠU: Rajka  
Glamočika, Iva Đudurović, Mirela H. Mustafić,  
Darko Bajić, Jelena Maksimović, Danijela  
Marinković Orlić, Sandra Stanić, Tanja Jurić,  
Predrag Laketa, Jelena Pralica, Anastasija  
Kostić, Aleksandra Jajčanin

LEKTOR: Saša Četojević

DIZAJN: Andrea Bosnić / Aquarius

PRELOM I PRIPREMA:

Andrea Bosnić / Aquarius

KORICA: Andrea Bosnić / Aquarius

FOTOGRAFIJE: Shutterstock, Unsplash, iStock

ADRESA REDAKCIJE: Vuka Karadžića 2, 78 000

Banjaluka // TELEFON: 051/240-875, 240-250 //

FAX: 051/216-110 // E-MAIL: magazin@mtel.ba

// WEB: mtel.ba

# SADRŽAJ

## 03 Uvod

Zimsko izdanje 47.  
m:agazina donosi spoj  
digitalne magije, pametne  
tehnologije i inspirativnih  
priča koje praznike i  
svakodnevicu čine toplijim,  
povezanijim i spremnim  
za nova otkrića u 2026.  
godine.

## IMATE PRIJATELJE

## 06 Pretvorite dnevnu sobu u praznični bioskop

## 10 Pametni izbori za praznično darivanje

## 16 Kombo Turbo

## 17 Strane za ekrane

## 20 Zvijezda ponude

Honor 400 Pro

## 22 Dopuna

Novi Dopuna startni paket  
+ Move TV



**24 m:i**

Ako ćutimo, one su same

**26 m:i**

Studentska praksa u  
m:tel-u

**SUPERNOVA**

**30 Teme iz Supernove**

**DRUŠTVENA  
ODGOVORNOST**

**32 Dnevnik prijateljstva**

**SVIJET TEHNOLOGIJE**

**43 Tema broja**

Praznici u digitalno doba

**45 Kratki video, velike ideje**

**47 Pametna zima**

**49 Zaboravljena aplikacija**

**50 Video-igre koje liječe**

**U DOBROM DRUŠTVU**

**53 Amela Bašić Tomić**

menadžerka sigurne kuće  
u Banjaluci

**56 Talenti**

David Vuković, FK Borac  
Banja Luka

**58 Intervju mobilnim**

Sanja Bjelica Šagovnović

**PREPORUKE**

**62 Preporuke**

**65 Mini savjetnik**

eSIM i Turist paket



# PRETVORITE DNEVNU SOBU U PRAZNIČNI BIOSKOP UZ M:TEL

BIRAJTE VELIKE EKRANE NA RATE I UŽIVAJTE UZ OTVORENE  
VIDEOTEKE TOKOM ZIMSKIH PRAZNIKA

---

PIŠE:  
JELENA MAKSIMVIĆ

---

Uz neograničen izbor najgledanijih serija, filmskih hitova, ekskluzivnih premijera, prazničnih klasika i velikih TV ekrana, svaki dom može se pretvoriti u bioskop.

m:tel je svim svojim korisnicima TV paketa otvorio vrata najboljih TV sadržaja uz otvorene videoteke TS Media, Apollon i kompletan HBO Premium TV paket sa HBO kanalima, bogatom videotekom i pristupom HBO Max aplikaciji do 15. januara 2026. godine. A kako biste u potpunosti uživali u televizijskom sadržaju, m:tel nudi i mogućnost kupovine velikih ekrana na rate. Na taj način lako možete osvježiti kutak za gledanje filmova i uživanje u porodičnim trenucima novim televizorom uz jednostavnu i pristupačnu kupovinu.

m:tel TV paketi donose i niz modernih funkcija: pauziranje programa, premotavanje unazad, vraćanje propuštenih sadržaja te snimanje emisija koje želite sačuvati za kasnije. Uz televiziju, korisnici dobijaju i stabilan optički internet, atraktivne bonuse za razgovore te duple gigabajte u najboljoj mobilnoj mreži u BiH.

Sa bogatim videotekama i mogućnošću da domu dodate nove uređaje iz m:tel ponude, praznici postaju još topliji, udobniji i ispunjeni vrhunskom zabavom.

A nakon 15. januara videoteke su i dalje tu uz mjesečnu naknadu.

Za više informacija pozovite 0800 50 000.





# TRANSFORMACIJA KOJA SE ISPLATI

## DIGITALNA ARHIVA UZ SMART ARCHIVE SOLUTIONS RJEŠENJA

---

PIŠE:  
IVA ĐUDUROVIĆ

---

U eri ubrzane digitalne transformacije, efikasno upravljanje dokumentacijom postalo je jedan od ključnih preduslova modernog poslovanja. Zato su partnerstva koja donose pouzdana i tehnološki napredna rješenja važnija nego ikada. Upravo u tom kontekstu, saradnja sa kompanijom Smart Archive Solutions predstavlja snažnu podršku organizacijama koje žele digitalizovati, urediti i dugoročno zaštititi svoju poslovnu građu.

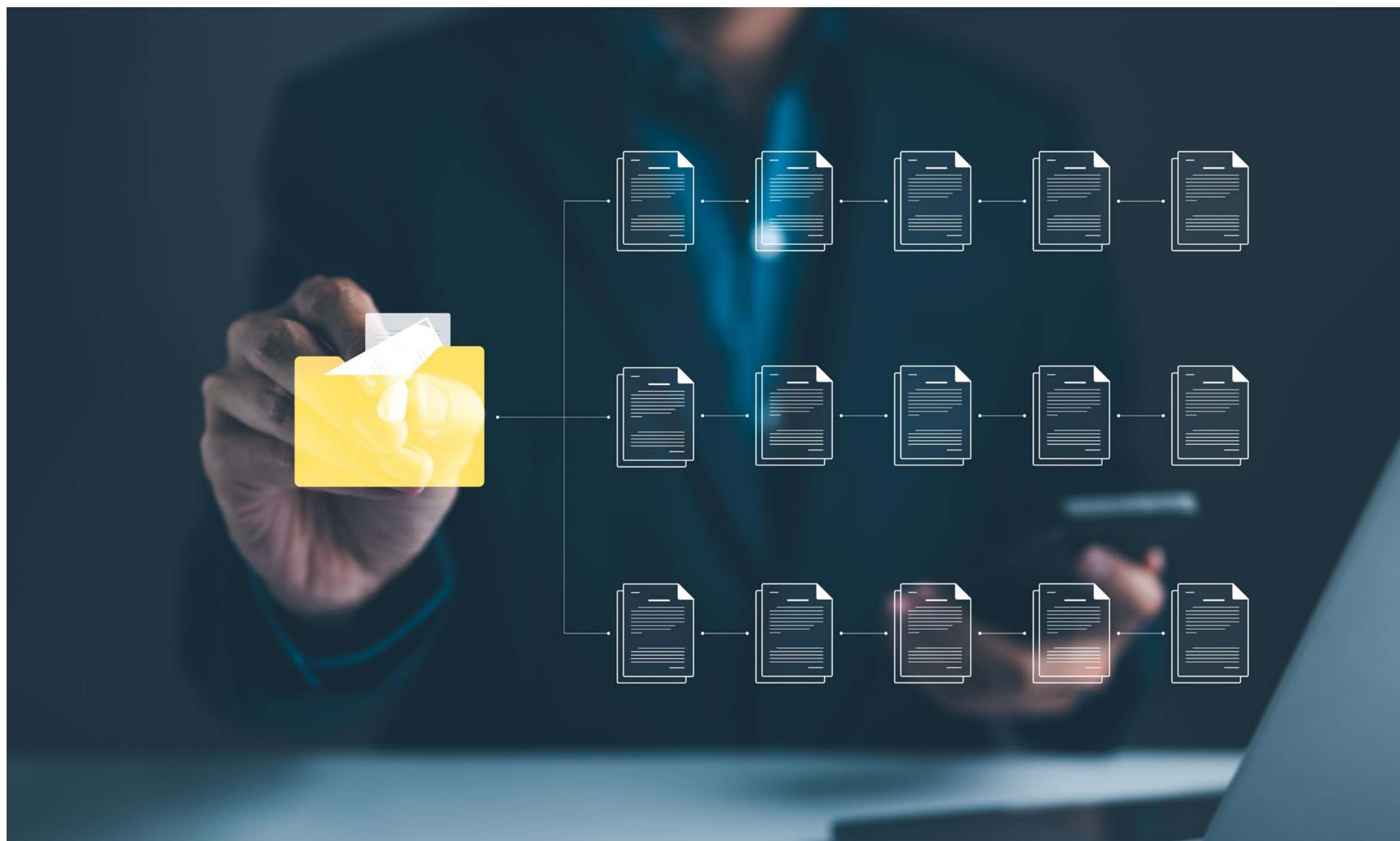
Smart Archive Solutions pruža sveobuhvatne profesionalne usluge – od digitalizacije dokumentacije, mikrofilmovanja i registraturskog sređivanja, do dugoročnog arhiviranja i povjerljivog uništavanja građe kojoj je istekao rok čuvanja. Na ovaj način, kroz savremenu tehnologiju, međunarodne standarde i dugogodišnje iskustvo, organizacijama se nudi mogućnost da svoje procese podignu na viši, digitalni nivo.

Digitalna arhiva donosi dvije ključne vrijednosti: dostupnost i sigurnost. Kroz visokokvalitetno skeniranje, napredno prepoznavanje teksta (OCR, ICR, OMR) i profesionalnu obradu, papirna dokumentacija postaje digitalna – pregledna, indeksirana i lako pretraživa. Time se štedi vrijeme, ubrzavaju se radni procesi i omogućava brži pristup informacijama, bilo kada i bilo gdje. Pored digitalizacije, Smart Archive Solutions nudi i rješenja za fizičko arhiviranje u specijalizovanim depoima sa kontrolisanim uslovima, kao i usluge sigurnog šrediranja dokumentacije u skladu sa zakonskim propisima. Time se obezbeđuje potpuna usklađenost kroz cijeli životni ciklus dokumenta. Poseban segment čine napredna softverska rješenja i razvoj dokumentacionih sistema, uključujući inovativna rješenja kreirana prema specifičnim potrebama organizacije, uz primjenu vještačke inteligencije i automatizovanih procesa.

### Zašto odabrati m:tel Smart Archive Solutions rješenja?

- Sveobuhvatna digitalizacija koja ubrzava rad i podiže efikasnost
- Smanjenje troškova poslovanja i oslobađanje dragocjenog prostora
- Sigurna zaštita dokumentacije uz međunarodne standarde (ISO 9001, ISO 27001, ISO 11799)
- Potpuna preglednost i usklađenost sa zakonskim propisima
- Pouzdano dugoročno čuvanje i profesionalno uništavanje dokumentacije
- Brza dostupnost informacija zahvaljujući modernim digitalnim sistemima
- Rješenja prilagođena potrebama institucija, firmi i organizacija svih veličina

Za dodatne informacije o našoj ponudi i o tome kako možemo unaprijediti vaše poslovanje, obratite nam se putem mejla [poslovna.rjesenja@mtel.ba](mailto:poslovna.rjesenja@mtel.ba) ili broja telefona 0800 50 300. Više o m:tel Smart Archive Solutions uslugama pronađite na [linku](#).





# PAMETNI IZBORI ZA PRAZNIČNO DARIVANJE

VRIJEME DARIVANJA POČINJE SADA: M:TEL PREDLAŽE  
POKLONE KOJI UVIJEK POGAĐAJU SRŽ ŽELJA

PIŠE:  
RAJKA GLAMOČIKA



Kraj godine uvijek nosi onu posebnu, neuhvatljivu čaroliju, lampice se pale, ulice sjaje, a domovi mirišu na cimet, čokoladu i očekivanja. To je period kada se radujemo više nego inače, kada pažljivo biramo poklone koji ne nose samo materijalnu vrijednost, već dio nas, dio pažnje i ljubavi. U tom duhu, m:tel je izdvojio kolekciju uređaja koji spajaju eleganciju, tehnološku pouzdanost i praktičan karakter, savršen izbor za sve generacije i sve vrste želja.

Bilo da tragate za idealnim poklonom za mališane koji tek otkrivaju svijet, za strastvene ljubitelje tehnologije ili za nekoga ko jednostavno voli da svoj svakodnevni ritam oboji vrhunskim zvukom i funkcionalnošću, donosimo prijedloge koji su pažljivo odabrani da obraduju, iznenade i traju.



## XIAOMI REDMI PAD 2 (8/256 GB) – 480 KM

Elegantno svestran i stvoren da oduševi sve generacije. Xiaomi Redmi Pad 2 je tablet koji donosi izvanrednu kombinaciju snage, udobnosti i estetike. Sa velikim 11-inčnim ekranom visoke rezolucije 2K pruža živopisne boje i kristalno jasnu sliku, što je idealno za učenje, onlajn nastavu, gledanje filmova, čitanje ili rad. Pokreće ga moćni osmojezgarni procesor koji omogućava nesmetanu multitasking upotrebu, dok 8 GB RAM-a osigurava izvanrednu fluidnost, čak i pri zahtjevnijim zadacima. Prostrana interna memorija od 256 GB daje dovoljno prostora za aplikacije, projekte, fotografije i omiljene sadržaje. Tu je i baterija visokog kapaciteta od preko 8.000 mAh, dizajnirana da izdrži cijeli dan bez potrebe za punjenjem, idealna za putovanja, rad ili igru. Tanak i lagan, Redmi Pad 2 je uređaj koji jednako dobro pristaje i dječijim i poslovnim rukama, a svojim minimalističkim aluminijskim dizajnom osvaja na prvi pogled. Poklon koji zaista „radi sve“ i uvijek radi pouzdano.



## TCL MOVETIME MT46X DJEČIJI SAT – 215 KM

Sigurnost, sloboda i radost, sve u jednom malom uređaju. Za najmlađe istraživače i roditelje koji žele da zadrže mir, TCL Movetime MT46X je savršen balans igre i sigurnosti. Ovaj napredni dječiji pametni sat omogućava dvosmjernu glasovnu i video komunikaciju, a opremljen je i preciznim GPS-om, koji roditeljima pruža uvid u lokaciju djeteta u realnom vremenu. Funkcija sigurnosnih zona (geofencing) omogućava postavljanje granica kretanja, dok SOS dugme u slučaju potrebe automatski šalje poziv i lokaciju. Sat ima jednostavan interfejs, prilagođen djeci, podržava pedometar i mini-zadatke koji podstiču kretanje i dolazi u dizajnu koji je istovremeno simpatičan, izdržljiv i udoban za nošenje. Otporan je na prskanje vode i stvoren da izdrži dječije avanture. Poklon koji donosi osmijeh djeci, a mir roditeljima.

## HONOR CHOICE OVERHEAD SLUŠALICE – 58 KM

Za ritam koji prati svaki korak. Honor Choice slušalice dizajnirane su za one koji žele kvalitetan zvuk uz maksimalnu udobnost. Uz ergonomski oblikovane jastučice, laganu konstrukciju i stabilnu Bluetooth konekciju, ove slušalice pružaju impresivno iskustvo slušanja bez prekida. Idealne su za šetnje, treninge, rad ili putovanja, a baterija koja traje više sati omogućava uživanje u muzici ili pozivima bez čestog punjenja. Zvuk je čist, balansiran i snažan, a ugrađeni mikrofoni omogućavaju jasne pozive u pokretu. Cijena je više nego pristupačna, zbog čega predstavljaju poklon koji izgleda skuplje nego što jeste. Savršene su za svakodnevne male rituale.



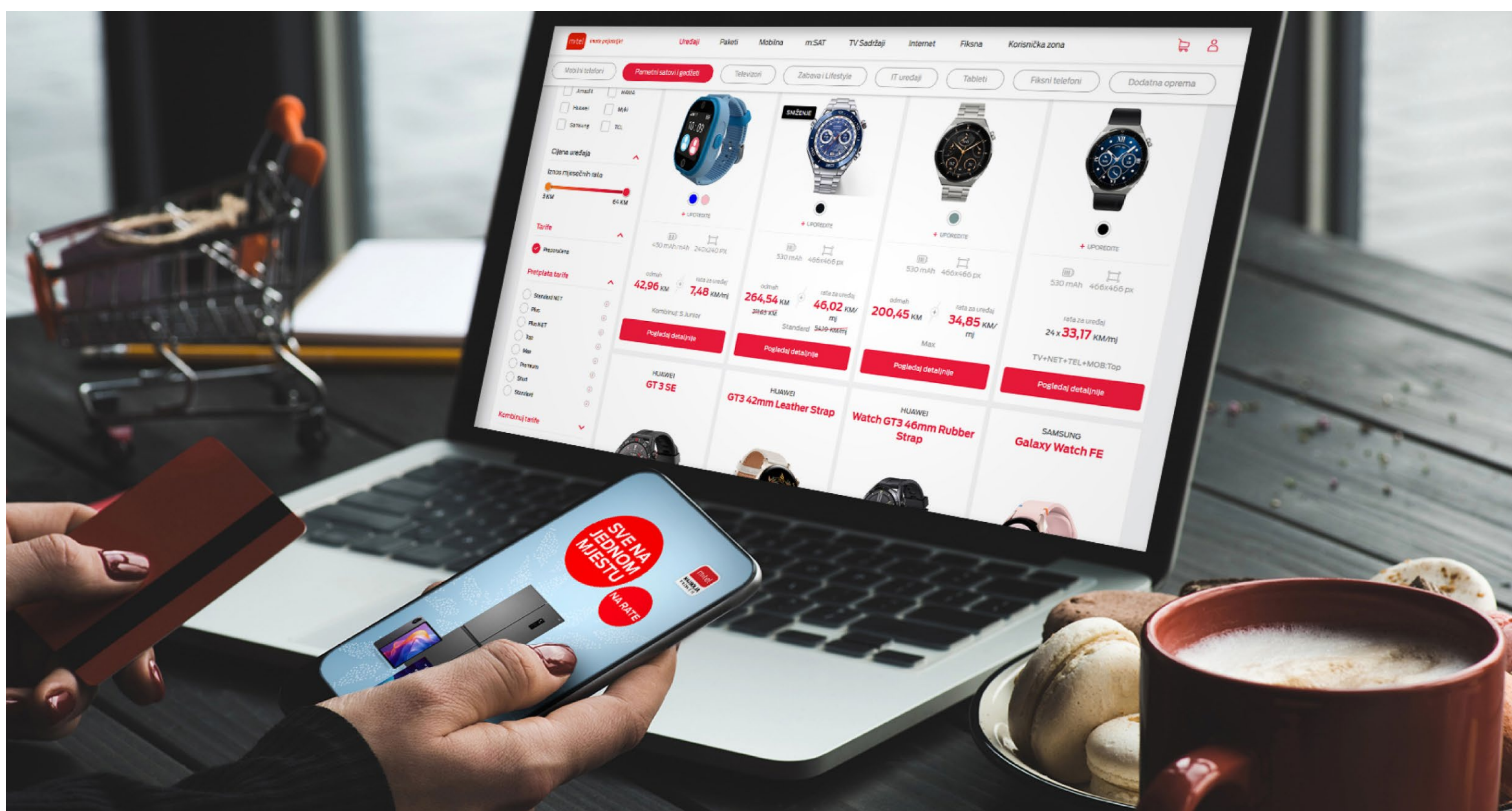
## HUAWEI FREEBUDS 6I – 178 KM

Elegancija zvuka za one kojima standard nije dovoljan. Huawei FreeBuds 6i slušalice donose naprednu tehnologiju aktivnog poništavanja buke (ANC), omogućavajući korisniku da se povuče u svoj svijet muzike, mira ili fokusa. Sa inteligentnim sistemom koji automatski prilagođava nivoje poništavanja buke okruženju, ove slušalice pružaju superiorno iskustvo slušanja u avionu, gradskom prevozu, kancelariji ili kući. Zvuk je bogat, detaljan i kristalno jasan zahvaljujući dinamičkim drajverima nove generacije, dok dugi vijek baterije – koji uz kućište dostiže i do 30 sati reprodukcije – omogućava cjelodnevnu upotrebu bez brige. Dizajn je minimalistički, elegantan i lagan, prilagođen da savršeno leži u uhu. Idealne su za poslovne korisnike, putnike, studente ili one koji jednostavno žele vrhunski audio-kvalitet.

## OSMIJEH ZAMOTAJTE U KUTIJU, TEHNOLOGIJU PREPUSTITE M:TEL-U

Uz pomno odabrane uređaje koji spajaju funkcionalnost, estetiku i pouzdanost, Nova godina postaje više od slavlja. Postaje prilika da nekome uljepšate dan, sedmicu i cijelu godinu koja dolazi. Zato birajte poklone koji traju, poklone koji imaju svrhu, poklone koji svakodnevicu čine ljepšom. Birajte m:tel poklone koji pogode pravo u srce.





# SVE ŠTO VAM TREBA OD TEHNOLOGIJE – NA JEDNOM MJESTU

TRAŽITE NOVI TELEFON, TV, PAMETNI SAT ILI LAPTOP?

PIŠE: RAJKA GLAMOČIKA

Bez obilaska više prodavnica i bez gubljenja vremena, na sekciji Uređaji na m:tel.ba pronaći ćete kompletnu ponudu m:tel uređaja dostupnu onlajn, potpuno pregledno i jednostavno. Sve što možete kupiti u m:tel poslovnicaama dostupno je i ovdje – sa jasno istaknutim cijenama, mogućnostima plaćanja na rate i opcijom onlajn kupovine iz udobnosti svog doma.

## Širok izbor za svaki stil života

U našoj ponudi nalaze se uređaji za posao, porodični život, zabavu i svakodnevne digitalne potrebe:

- mobilni telefoni
- televizori
- pametni satovi
- laptopi i tableti
- fiksni telefoni
- Wi-Fi ruteri i mrežna oprema
- kućni aparati
- lifestyle & zabava
- dodatna oprema i pametni gedžeti

Bez obzira na to da li opremate dom, tražite pouzdan uređaj za posao ili savršen poklon, sve vas čeka na jednom mjestu.

### **Cijene prilagođene vašoj tarifi**

Na svakom uređaju možete odmah vidjeti cijenu u skladu s vašom tarifom i odabrati način plaćanja koji vam najviše odgovara:

- na 6 mjeseci
- na 12 mjeseci
- na 24 mjeseca

Sistem automatski prikazuje tačan mjesečni iznos, bez skrivenih troškova i bez nepoznanica. Vi birate tempo koji vam najviše odgovara.

### **Kupovina nikad jednostavnija**

Bilo da ste kod kuće, na pauzi ili u pokretu, omiljeni uređaj možete naručiti onlajn u samo nekoliko koraka. Sigurna kupovina, jasni uslovi i brza dostava donose tehnologiju direktno na vaša vrata.

### **Posebna pogodnost**

Omogućili smo kupovinu više uređaja na jednu pretplatu tako da jednim korakom možete opremiti cijelu porodicu ili svoj poslovni tim. Sve detalje o uslovima kupovine, kao i mogućnostima kombinovanja više uređaja iz različitih kategorija na jednu pretplatu (u okviru paketa integrisanih usluga), možete pronaći na stranici [mtel.ba](http://mtel.ba).

### **Tehnologija koja je uvijek uz vas**

Uređaji su danas neizostavan dio naše svakodnevice, povezuju nas, olakšavaju posao i pretvaraju slobodno vrijeme u pravo malo zadovoljstvo. Zato smo na [mtel.ba](http://mtel.ba) okupili kompletnu ponudu m:tel uređaja na jednom mjestu, kako biste sve što vam treba pronašli brzo, jednostavno i bez komplikacija, bez kamata, bez dodatne papirologije, bez bankarskih procedura i bez čekanja u redovima. Sve je dostupno onlajn, uz jasne cijene i fleksibilne opcije plaćanja koje se prilagođavaju vašem tempu i potrebama. Tehnologija nikada nije bila bliže i jednostavnija za nabavku.

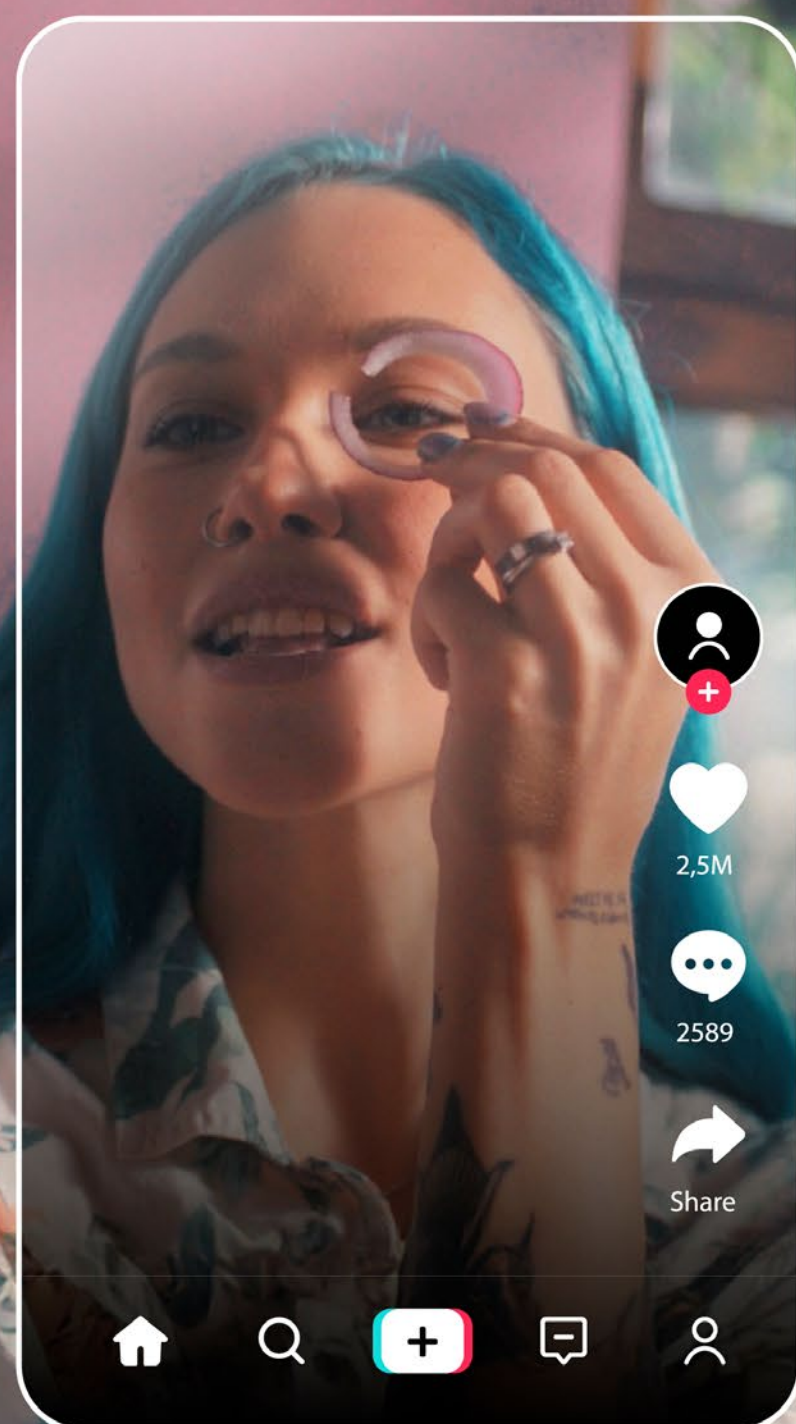
Istražite ponudu na [mtel.ba/Uredaji](http://mtel.ba/Uredaji) i pronađite tehnologiju koja savršeno prati vaš tempo života.

**50  
GB**

**NOVO!**

**60  
MIN**

**BEZ BRIGE UZ  
TURBO GIGE!**



# 50 GB svaki mjesec – i ono što ne potrošiš prenosiš dalje!

Nova kombinacija fleksibilnosti plaćanja i bonusa od 50 GB mobilnog neta sa mogućnošću prenosa u sljedeći obračunski period

PIŠE: JELENA MAKSIMOVIĆ

Predstavljamo vam novu Kombo Turbo tarifu koja spaja najbolje od Pretplate i Dopune, pružajući vam potpunu slobodu u plaćanju, stabilnu mjesečnu pretplatu i bogate bonuse.

Uz Kombo Turbo dobijate 60 minuta razgovora i 50 GB mobilnog interneta svakog mjeseca, a po potrebi svoj račun možete dodatno dopuniti pripejd dopunom.

Posebna pogodnost ove tarife je prenos neiskorištenog bonusa mobilnog interneta u naredni obračunski period, što znači da vaš bonus nikada ne propada. Sve to po cijeni od samo 25 KM mjesečno, uz ugovor na 24 mjeseca.

Kombo Turbo je idealan izbor za sve koji žele sigurnu, predvidivu i fleksibilnu tarifu, uz mogućnost da svaka neiskorištena mega ili giga ostane vaša i za sljedeći mjesec.

Iskoristite prednosti [Kombo Turbo](#) tarife i uživajte u modelu koji se prilagođava vašim potrebama.

Zima je romantičnija uz serije i  
filmove na m:tel IPTV-ju

# STRANE ZA EKRANE

PRIPREMILI: MIRELA H. MUSTAFIĆ I PREDRAG LAKETA





Foto: HBO 3

---

## „Prvaci“, HBO 3

Bobi Fareli režira Vudija Harelsona u ovoj urnebesnoj i dirljivoj adaptaciji španskog filma nagrađenog nagradom „Goja“, o košarkaškom treneru kojem je sud naredio da 90 dana pomaže timu Specijalne olimpijade. U početku skeptičan u pogledu potencijala tima, ubrzo shvata da mogu ići dalje nego što su ikada zamišljali.



Foto: Viasat Kino

---

## „Nezavršena posla“, Viasat Kino

Marljivi mladi preduzetnik i njegova dva saradnika odlaze u Evropu kako bi zaključili najvažniji posao ikada. Ali, rutinski poslovni put skrene s kursa na sve moguće i nemoguće načine, uključujući neplanirane posjete brojnim mjestima.



Foto: Pink Thriller

---

## „Iskonsko“, Pink Thriller

Iskusni lovac na velike zvijeri i njegov teret egzotičnih i rijetkih južnoameričkih životinja, među kojima je i skupocjeni bijeli jaguar, nalaze se na teretnom brodu koji bi trebalo da ih doveze do San Franciska. Međutim, bezbrižno putovanje naglo se zakomplikuje kada profesionalni ubica oslobodi životinje i brod pretvori u mjesto gdje preživljavaju samo najjači.



Foto: FilmBox Extra

---

## „Uzdizanje“, FilmBox Extra

Uspon istinskog britanskog šampiona. Zasnovano na istinitoj priči. Mladić Horatnid Vinston bio je među najvećim nadama amaterskog boksa. Nakon brojnih školskih titula, brzo se proslavio nokautirajućom desnicom. Horatnid je pomagao siromašnoj porodici radeći vikendima u fabrici igračaka. Kad mu je presa zdrobila prste, desnu ruku više nije mogao stisnuti u šaku. Na nagovor oca i uz novog trenera, razvio je novi stil i opet počeo ostvarivati pobjede u amaterskim redovima. No, to ga je koštalo braka. Ali na kraju je premašio nade cijele nacije postavši prvak svijeta u perolakoj kategoriji.



Foto: Superstar

---

## 12 REČI, TS Media

„12 reči“ je kriminalistička drama, a u centru priče je Miloš, mladi advokat, koji na samom početku karijere dobija priliku koja djeluje kao uspjeh, ali se brzo pretvara u ulaznicu u jedan opasan, potpuno iskrivljen sistem. Kroz njegov rad u velikoj advokatskoj kancelariji ulazimo u svijet gdje se pravda, moć i novac prepliću, a kriminal je skriven iza uglađenih lica i lijepih kancelarija.

Seriya polako otkriva koliko je korupcija duboko ukorijenjena i kako se ljudi, čak i oni koji žele da ostanu „čisti“, vrlo lako nađu uvučeni u mrežu laži, ucjena i skrivenih interesa. Radnja ne prati samo kriminal, već i unutrašnje borbe likova – njihove dileme, slabosti i trenutke kada moraju da biraju između ispravnog i onoga što će ih spasiti.

Kroz teme poput pranja novca, kriptovaluta, advokatskih igara i podzemlja, serija prikazuje kako izgleda kada se neko bori da ostane svoj u svijetu u kojem se sve može kupiti.



Foto: Superstar

---

## NEDELJA, TS Media

„Nedelja“ prati život Džeja Ramadanovskog, od njegovih najranijih dana pa sve do trenutka kada ulazi u svijet muzike. Džej je dorćolski klinac – beskrajno šarmantan, dobar u duši, ali baksuz po sudbini. Upravo ta kombinacija dovodi ga do toga da dio mladosti provede u popravnim domovima, i tu zapravo počinje priča.

U domu je nedjeljom, danom kada se porodice okupljaju, a taj osjećaj praznine i tuge postaje njegova najveća pokretačka snaga – želja da jednog dana postane „neko“. Problem je što ni sam ne zna kako se to postaje, niti ima predstavu čime bi se bavio. Pjevanje mu je tada samo usputna zabava, nešto što radi iz gušta, bez ideje da bi mu jednog dana moglo postati sudbina.



Foto: Superstar

---

## CRNA SVADBA, TS Media

Radnja serije počinje u zabačenom mjestu u istočnoj Srbiji, gdje se dogodi nezamisliv zločin – Mitar, čovjek poznat po svojoj blagoj naravi i mirnom temperamentu, iznenada i na izuzetno brutalan način ubija dvanaestoro svojih komšija. Šokirani, zajednica i istražioci ostaju bez jasnog objašnjenja za njegov postupak. Šta je moglo da pokrene čovjeka poput Mitra na takav zločin?

U potrazi za odgovorom, u istragu se uključuju Petar iz bezbjednosne agencije, kao iiskusni inspektori Tomić i Blagojević. Svjesni da je slučaj daleko od običnog, oni pozivaju Natašu, uglednog psihologa i sudskog vještaka, da procijeni Mitrovo mentalno stanje. Njen zadatak je da utvrdi da li je ubica psihički obolio ili su motivi zločina mnogo dublji, mračniji i složeniji.

Kako istraga napreduje, postaje jasno da se tim ne suočava samo sa ljudskim faktorima, već i sa nečim što prkosi logici. Svjedočenja, tragovi i atmosfera u selu ukazuju na sile koje se ne mogu lako objasniti – da li su u pitanju stari rituali, magija, religijska vjerovanja ili nešto treće?

Misterija se produbljuje svakim korakom, a naziv serije, inspirisan starim vlaškim obredom, sve više dobija svoje zlokobno značenje. Na kraju ostaje pitanje: da li je Mitar monstrum, žrtva bolesti ili samo izvršilac nečega mnogo starijeg i opasnijeg?

# OTKRIJTE ČUDESNU SVAKODNEVICU SA

## HONOR 400 PRO TELEFONOM!

U m:tel ponudi potražite hit model ove godine o kojem se s razlogom toliko govori

PIŠE:  
DARKO BAJIĆ



U svijetu mobilnih uređaja rijetko se pojavi telefon koji vam ponudi vrhunsku tehnologiju i fantastične kamere uz elegantan dizajn koji privlači poglede – i to po cijeni telefona iz srednje klase. Upravo to izdvaja **HONOR 400 Pro**, koji po svom kvalitetu konkuriše vodećem segmentu. Pažljivo odabrane boje i kvalitetna završna obrada čine ga vizuelnim užitkom na prvi pogled. Ali prava magija počinje iznutra.

Zvijezda ovog telefona je sistem kamera sa novom generacijom **AI podrške**. Ultrajasna AI glavna kamera od čak **200 MP** automatski optimizuje boje, osvjetljenje i kompoziciju dajući kristalno jasne detalje i profesionalnu notu svakoj slici.

Mnogo toga što je karakteristično za premium klasu imaćete sa **HONOR 400 Pro** modelom, kao što je, na primjer, **50 MP** telefoto kamera sa 3x optičkim i do 50x digitalnim zumom ili prednja kamera od **50 MP** za epske selfije, živopisnog i visokog kvaliteta, kakve do sada niste imali.

Takođe, tu su moćni AI alati poput onih koji uklanjaju refleksije i neželjene objekte ili poboljšavaju portrete, a pravi akcenat je na opciji Image to Video, koja jednu fotografiju pretvara u kratki video-zapis. Ona doslovno oživljava uspomene, pogotovo na fotografijama iz starih porodičnih albuma.

**HONOR 400 Pro** pokreće Snapdragon 8 Gen 3, flagship čip stvoren za vrhunske performanse u igrama, multimediji i zahtjevnim aplikacijama, uz podršku čak **12 GB RAM-a** i velikih **512 GB interne memorije**. To znači da ne morate brinuti o prostoru za aplikacije, fotografije, video-snimke ili dokumente – u telefonu ćete imati sve što želite i još će ostati dovoljno mjesta.

Ne velikom, ultrasvijetlom AMOLED ekranu, sve je ugodno za rad ili uživanje. Jasno se vidi svaki detalj, čak i pod jakom sunčevom svjetlošću, a baterija od 5.300 mAh, osigurava bezbrižno, cjelodnevno napajanje gdje god da idete. **HONOR 400 Pro** je izdržljiv telefon, napravljen da traje i dodatno je zaštićen od vode i prašine. Sa njim uživajte u stilu, a svaki svoj trenutak pretvorite u umjetnost!

**HONOR 400 Pro** dizajniran je da odgovori na sve vaše potrebe uz idealan balans snage, izdržljivosti, cijene i inovacije.

Pronađite ga u m:tel ponudi po sniženoj cijeni, a za više informacija posjetite [www.mtel.ba](http://www.mtel.ba) ili pozovite 0800 50 000.



# UZ NOVI M:TEL DOPUNA: START PAKET SVIJET ZABAVE NIKAD NIJE BIO BLIŽI

KAD KAŽEŠ START, MI KAŽEMO – DOPUNA

PIŠE:  
JELENA MAKSIMOVIĆ

televizija  
na poklon  
MOVE

NEOGRANIČENO  
FB, IG,  
WhatsApp  
7 dana

**BONUSI**  
60 min|2 KM|4 GB



---

Novi [Dopuna: Start paket](#) donosi ti savršen miks neta, minuta, društvenih mreža i TV zabave. Sve to za samo 6 KM. A u paketu te čeka:

- 4 GB mobilnog neta
- 60 minuta razgovora u m:tel mreži i romingu u mrežama operatera regiona Zapadnog Balkana
- 7 dana neograničenog Facebook-a, Instagram-a i WhatsApp-a
- 3 dana MOVE TV-a – gledaj svoje omiljene TV kanale gdje god da si
- 2 KM bonusa za pozive i poruke ka svim mrežama u BiH

Nakon prve dopune od 10 KM ili više u prvih 30 dana, stižu i dodatni bonusi: 100 minuta razgovora u fiksnoj i mobilnoj m:tel mreži, 4 GB dodatnog neta te dodatna tri dana MOVE TV zabave koja ti omogućava da gledaš svoje omiljene kanale bilo gdje – na telefonu, tabletu ili smart TV-u.

Preuzmi MOVE aplikaciju sa Google Play-a, App Store-a ili Huawei AppGallery-ja i baci se na bindž.

I kad istekne bonus, ne brini se – izaberi [MOVE paket](#) po svojoj mjeri i uživaj u TV-u već od 15 KM mjesečno.

Dakle, ako tražiš najbolji početak, tu je Dopuna: Start – tvoj internet, razgovori, mreže i TV, sve u jednom pokretu.

Za više informacija pozovi 066 10 10 10 ili posjeti [www.mtel.ba](http://www.mtel.ba).



# M:TEL NAPRAVIO PODCAST SERIJAL RAZGOVORA O NASILJU NAD ŽENAMA

„16 DANA AKTIVIZMA PROTIV RODNO ZASNOVANOG NASILJA“

---

PIŠE:  
SANDRA STANIĆ

U okviru kampanje „Niste same, imate prijatelje“, koju je kompanija m:tel pokrenula početkom 2025. godine, a tokom „16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja“, m:tel je prikazao serijal razgovora na temu nasilja nad ženama, koji je realizovan u saradnji sa Fondacijom „Udružene žene“ iz Banjaluke.

Razgovore sa ženama koje su pretrpjele nasilje u porodici vodila je Jelena Trivan, generalna direktorka kompanije m:tel, kako bi zajednica iz prve ruke čula kako izgleda život žene žrtve nasilja.

„Mislim da je potrebno da svi vidimo kako izgleda stvarni život žene koja trpi psihičko, fizičko i seksualno nasilje svaki dan. Da vidimo kako izgleda život djeteta koje to gleda i trpi i da smognemo snage da učinimo nešto da ih zaštitimo, razumijevajući da je za te žene danas najnesigurnije mjesto kuća i da su, sve dok ćutimo, one same i da ih sutra možda neće biti“, rekla je u najavi ovog podcast-a Jelena Trivan.

Tokom tri sedmice trajanja ove kampanje, emitovane su tri priče žena u podcast-u pod nazivom „Ako ćutimo, one su same“, i to počevši od 25. novembra, na YouTube kanalu kompanije m:tel.

Kompanija m:tel je ove godine pomogla sigurnim kućama u BiH donacijom od 100.000 KM, kao i mjesečnom finansijskom podrškom do kraja 2025. godine. Tema nasilja nad ženama mora da bude važna sve vrijeme, ne samo tokom 16 dana – zato je važno da govorimo otvoreno, pružamo podršku žrtvama i reagujemo kada primijetimo znakove nasilja. Svako od nas ima odgovornost da sasluša, prijavi, ohrabri i pomogne.

Podcast serijal „Ako ćutimo, one su same“ dostupan je na [YouTube kanalu](#) kompanije m:tel.

**„16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja“ je međunarodna kampanja za borbu protiv nasilja nad ženama i djevojčicama, koja se realizuje svake godine od 25. novembra, dana kada se obilježava Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama, a traje do 10. decembra, Dana ljudskih prava.**



# PRVA KORPORATIVNA ISKUSTVA

## STUDENTSKA PRAKSA U M:TEL-U

PIŠU: ALEKSANDRA JAJČANIN I ANASTASIJA KOSTIĆ, STUDENTKINJE FPN-A U BANJALUCI



Studentske prakse koje m:tel organizuje pokazale su se kao odličan način za studente da steknu znanje i iskustvo o tome kako je raditi u stvarnom poslovnom okruženju, gdje teorija prelazi u praksu. M:tel je tradicionalno ugostio talentovane studente i omogućio im da se upoznaju s radom velike kompanije kroz realne zadatke i stručnu podršku mentora. Ovoga puta studenti Prirodno-matematičkog fakulteta i Fakulteta političkih nauka u Banjaluci imali su priliku da se detaljnije upoznaju s poslovnim procesima kompanije, radeći na realnim projektima uz vođenje iskusnih mentora.

Tokom dvosedmичne prakse u sektoru marketinga i odnosa s javnošću, kao studentkinje FPN-a, imale smo priliku da se detaljno upoznamo sa organizacijom, radnim okruženjem i zaduženjima svojih mentora, ali i sa širim krugom rada službe za PR. Takođe smo učestvovala u pripremi materijala za kampanje koje su bile u toku, radeći na aktuelnim zadacima, pisanju saopštenja za javnost,

teksta ponuda, kao i na sklapanju PR plana. Kroz analizu poslovanja kompanije i prethodnih PR kampanja, osjetile smo kako komunikacijski procesi funkcionišu u praksi.

Ono što bismo istakli kao najznačajnije iskustvo jeste upoznavanje korporativnog stila pisanja kompanije. Kroz pisanje vijesti, PR tekstova i rada u timu, naučili smo koliko je važno da poruka bude jasna, profesionalna i usklađena sa vrijednostima kompanije. Mentorstvo i podrška zaposlenih omogućili su nam da u kratkom periodu unaprijedimo vještine pisanja i razumijevanje komunikacijskih procesa.

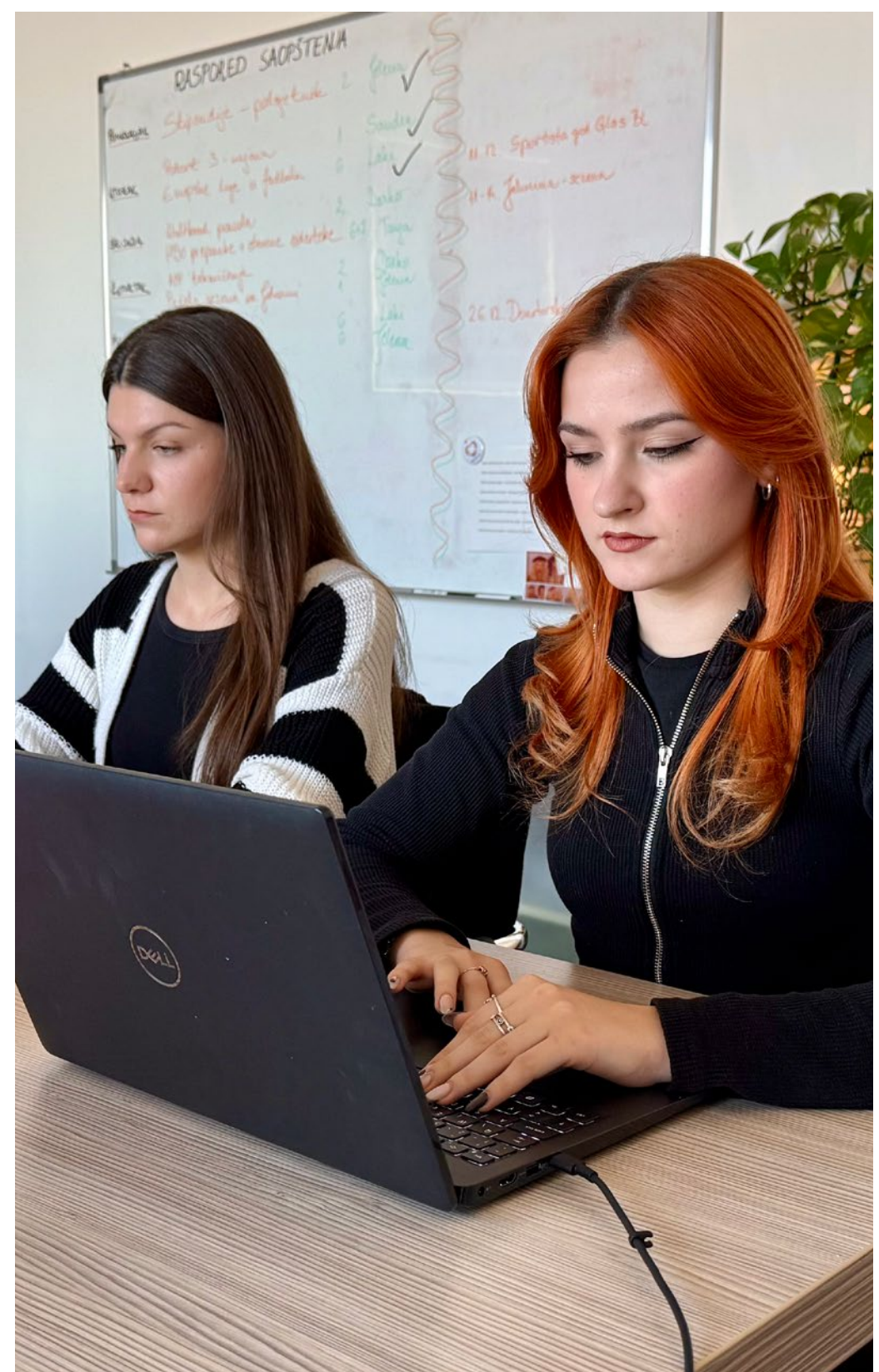
Iskusile smo kako je početi od haotičnog jutra do laganog i rasterećenog poslijepodneva. U sektoru u kojem se svakodnevno prepliću brojni zadaci, kratki rokovi i visoka odgovornost, shvatile smo koliko je važno pronaći ravnotežu, timsku podršku i pozitivnu atmosferu među zaposlenima. Upravo to nas je dočekalo – okruženje u kojem se i najnaporniji dani mogu pretvoriti u prijatno i motivišuće iskustvo.



Uz mentora Stefana Ličinu, šefa Službe za odnose s javnošću, zajedno sa njegovim kolegicama Jelenom Maksimović i Sandrom Stanić, upoznale smo se s tim kako je raditi i funkcionisati među profesionalnim ljudima, u kolegijalnom okruženju, punom razumijevanja, dobrog raspoloženja i kompromisa. Takođe, vidjele smo kako izgleda kada se preuzima odgovornost za razne izazove i zadatke, koji se ispunjavaju u roku, bez haosa i žurbe i uz održavanje kvalitetne i profesionalne komunikacije.

Ova praksa bila nam je od velikog značaja kako bismo dobili dublje razumijevanje karijere koju želimo da gradimo i neke savjete kojima ćemo se voditi u profesionalnom, ali i privatnom životu. Kroz neposredan rad u stvarnom poslovnom okruženju, imali smo priliku da vidimo kako funkcionišu svakodnevni zadaci, kako se donose odluke i kako se balansira između odgovornosti i kreativnosti. Ovo iskustvo dalo nam je dodatnu motivaciju i samopouzdanje da hrabro kročimo ka svojim budućim ciljevima.

Ono što svakako još želimo napomenuti jeste da kompanija m:tel sprovodi godinama unazad važan program stipendija, kao dodatnu podršku i ulaganje u budućnost studenata, što je praksa koju rade velike svjetske kompanije. Zadovoljstvo nam je bilo dijeliti „radne“ dane sa zaposlenima u ovoj kompaniji, koja po svemu ispunjava upravo te, svjetske standarde poslovanja.



# JEDAN KLIK, BEZBROJ DESTINACIJA – UZ M:GO PRAZNIČNA PUTOVANJA POSTAJU JEDNOSTAVNIJA

PIŠE: IVA ĐUDUROVIĆ

Sezona prazničnih putovanja uvijek sa sobom nosi dozu planiranja – od pakovanja i izbora putnih pravaca, preko prolaska kroz nekoliko država, do pažljive organizacije svih detalja koji čine putovanje što bezbrižnijim. Stoga ne čudi što sve više putnika traži digitalne asistente koji olakšavaju organizaciju i realizaciju putovanja. U mnoštvu aplikacija koje svakodnevno koristimo posebno se izdvajaju one koje praznike čine ugodnijim i sigurnijim kada su putovanja u pitanju.

m:GO aplikacija zamišljena je upravo kao takav pratilac – jednostavan digitalni servis koji na jednom mjestu objedinjuje sve što vam je potrebno da tokom putovanja ostanete povezani, informisani i rasterećeni. Bilo da provjeravate račun, kontrolišete potrošnju mobilnog interneta ili aktivirate opcije za boravak u inostranstvu, sve je dostupno u nekoliko klikova.

## PAMETAN IZBOR ZA ONE KOJI PRAZNIKE PROVODE VAN ZEMLJE

Praznična putovanja često znače boravak u nekoj od svjetskih metropola, odlazak na advent, posjetu porodici ili mini-gradsku avanturu sa prijateljima. Upravo tada najviše znači imati roming opcije nadohvat ruke – kako biste uvijek bili onlajn, pronašli adresu, podijelili trenutke na društvenim mrežama ili jednostavno ostali dostupni, bez brige o dodatnoj finansijskoj potrošnji.

Fantastične m:tel pripejd ili postpejd roming tarifne opcije prilagođene su različitim destinacijama i trajanju boravka. U Srbiji i Crnoj Gori dostupne su kratke opcije od 24 sata ili 10 dana koje uključuju minute, SMS-ove i gigabajte interneta, dok u većini evropskih zemalja, poput Hrvatske, Slovenije, Austrije, Njemačke, Italije, Grčke, Turske, Mađarske, Češke, Slovačke i Poljske, možete aktivirati pakete od 1–2 GB za period 7–10 dana po pristupačnim cijenama. Za duža putovanja kroz više zemalja, Net roming Evropa omogućava korištenje mobilnog interneta u 34 evropske države, sa paketima od 1 GB do 3 GB, prilagođenim potrebama korisnika, što garantuje stabilnu povezanost i bezbrižno surfovanje tokom prazničnih putovanja.

## U POKRETU I KROZ REGION – PARKING BEZ KOMPLIKACIJA

Za sve koji praznične dane provode u Srbiji ili Crnoj Gori, pored tarifnih opcija, dodatnu praktičnost donosi mogućnost plaćanja parkinga direktno kroz aplikaciju. Umjesto traženja automata ili slanja SMS-ova, dovoljno je unijeti registraciju i izabrati parking-zonu. Dodatno, tu je i opcija „Parking podsjetnik“, koja vas diskretno obavještava kada je vrijeme za produženje.

Za što bezbrižnije putovanje, preporučujemo vam da aktivaciju željene roming tarifne opcije izvršite prije polaska na put, a to možete učiniti putem servisa Moj meni pozivom na \*100#, putem aplikacija m:GO ili Moj m:tel, kao i sajta mtel.ba, izborom specifične tarife.

Uz pravu kombinaciju povezanosti i sigurnosti, jedino što vam preostaje jeste da se prepustite prazničnoj magiji i uživajte u svakom kilometru svog putovanja, jer gdje god da krenete, m:tel je uz vas!



**Sm:ART  
BUILDING**



**PAMETNE ZGRADE**

**ZA UDOBAN I SIGURAN ŽIVOT**

Pretvorite pametne zgrade i komplekse u oaze sigurnosti i udobnosti uz najsavremenija, digitalna rješenja za pametno stanovanje!

# Aktuelnosti iz Supernove

PIŠE:

DANIJELA MARINKOVIĆ ORLIĆ



## Supernova u 2025: Godina ulaganja u mlade, obrazovanje i inovacije

Pored svakodnevnih poslovnih aktivnosti, Supernova je i tokom 2025. godine nastavila da ulaže u obrazovanje, mlade i inovacione projekte. Kroz različite inicijative i partnerstva, uključujući i saradnju sa Naučno-tehnološkim parkom Republike Srpske u organizaciji CampUp-a, fokus smo stavili na razvoj talenata, praktičnih znanja i povezivanje obrazovanja sa realnim sektorom.

CampUp je svoj put tokom novembra nastavio u Banjaluci i u Bijeljini okupljajući stotine mladih koji su u samo tri dana pretvarali svoje ideje u konkretne projekte.



### CampUp Banjaluka: Solarni kontejner, platforma za mini-poslove i solarna maska za telefon

U Banjaluci je više od 100 učesnika, raspoređenih u 17 timova, radilo uz podršku mentora, a stručni žiri je među brojnim kvalitetnim rješenjima izabrao tri najbolja.

**Prvo mjesto** osvojio je tim **Green tim**. Njihov projekat – solarni reciklažni kontejner koji usitnjava PET ambalažu – omogućava višestruko veći kapacitet u odnosu na standardne kontejnere. Predstavnici tima **Marko Glišić i Marija Gamber** istakli su da su ovakvi programi važni, jer mladima pružaju podršku i podstiču kreativno razmišljanje.

**Drugo mjesto** pripalo je timu **Mini-poslovi**, kreatorima platforme koja povezuje majstore i korisnike za obavljanje kratkoročnih angažmana. Platforma je već funkcionalna, a učesnici navode da su im za dalji razvoj potrebni dodatni marketing i mentorstvo.

**Treće mjesto** osvojio je tim **Flux** donoseći inovativnu masku za telefon Solar Mag koja omogućava punjenje uređaja putem solarne energije.





## **CampUp Bijeljina: Pametna rukavica, mentalna podrška i brze transakcije**

U Bijeljini je više od 50 mladih, raspoređenih u osam timova, radilo na razvoju ideja kroz intenzivan mentorski proces.

**Prvo mjesto** osvojio je tim **Green effen** za projekat pametne rukavice za gluvonijeme osobe. Rukavica prepoznaje pokrete znakovnog jezika i pretvara ih u zvuk, čineći komunikaciju dostupnijom. Predstavnik tima Uroš Bosiljčić naglasio je da im je CampUp pružio ključna znanja iz oblasti biznisa.

**Drugo mjesto** osvojio je tim **Mental Support** za aplikaciju koja pomaže osobama koje se suočavaju sa mentalnim izazovima, s ciljem podizanja svijesti i dostupnosti podrške.

**Treće mjesto** pripalo je timu **Lambo**, koji je razvio aplikaciju ChatAndCash za jednostavnu komunikaciju i brze finansijske transakcije između korisnika.

**\* u svemu  
super!**

## **Podrška mladima i kroz stručnu praksu u Doboju**

U saradnji sa **Saobraćajnom i elektro školom iz Doboja**, učenici će kroz praktičan rad u našoj kompaniji imati priliku da primijene znanja stečena u školi i razviju vještine koje će im koristiti u budućoj karijeri.

Pod mentorstvom kolega iz Supernove učesnici će se upoznati sa stvarnim poslovnim okruženjem, savremenim procesima i tehnologijama koje se svakodnevno koriste u IT i telekom sektoru. Tokom prakse, mladi će razvijati tehničke i komunikacione vještine, sticati uvid u profesionalne izazove i otkrivati potencijale koje nudi moderna tehnologija.

Mi u novu godinu ulazimo sa istom energijom i posvećenošću – da pružamo vrhunske usluge, razvijamo nova rješenja i, kao i do sada, **nastavimo da podržavamo odgovorne projekte, mlade i inovacije.**

A prije svega, pravo je vrijeme da svim čitaocima m:agazina, našim korisnicima i partnerima poželimo radosne praznike, dobro zdravlje i mnogo uspjeha u 2026. godini.

Srećna Nova godina!





# Dnevnik prijateljstva

PIŠE:  
SANDRA STANIĆ

---



## PRIZNANJA

### POVELJA ZA VELIKO I NESEBIČNO ZALAGANJE NA UNAPREĐENJU BEZBJEDNOSTI SAOBRAĆAJA U RS

Na svečanosti otvaranja 14. Međunarodne konferencije „Bezbjednost saobraćaja u lokalnoj zajednici“, u Banjaluci 30. oktobra 2025. godine, kompaniji m:tel je dodijeljena Povelja za veliko i nesebično zalaganje na unapređenju bezbjednosti saobraćaja u Republici Srpskoj. U ime kompanije, povelju je preuzeo Stefan Ličina, šef Službe za odnose s javnošću.

Otvaranju su prisustvovala brojne visoke zvanice, te stručnjaci iz oblasti bezbjednosti saobraćaja iz Evropske unije, Republike Srpske i regiona, predstavnici republičkih institucija – ministarstava, jedinica lokalne samouprave, akademske zajednice i nevladinog sektora, kao i brojni učesnici iz prakse.

Fokus ovogodišnje konferencije, koja je održana u organizaciji Ministarstva saobraćaja i veza RS, te Agencije za bezbjednost saobraćaja RS, a pod pokroviteljstvom Evropskog savjeta za bezbjednost saobraćaja, Vlade RS i Savjeta za bezbjednost saobraćaja RS, jeste unapređenje sistema bezbjednosti saobraćaja na putevima u Republici Srpskoj.

### PLAKETA ZA AFIRMACIJU UGLEDA I PODRŠKU U RAZVOJU UNIVERZITETA

Kompaniji m:tel, kao dugogodišnjem partneru i prijatelju obrazovanja, dodijeljeno je priznanje za afirmaciju ugleda i podršku razvoju Univerziteta u Istočnom Sarajevu. Priznanje je uručeno na svečanoj akademiji povodom obilježavanja Dana Univerziteta.



Ovaj svečani događaj, održan u septembru mjesecu 2025. godine u Administrativnom centru Vlade Republike Srpske u Istočnom Sarajevu, okupio je predstavnike akademske zajednice, državnih institucija, diplomatskog kora i privrednog sektora. Akademija je bila prilika da se još jednom istakne važnost obrazovanja i podsjeti na 33 godine postojanja i rada Univerziteta u Istočnom Sarajevu, koji danas obuhvata 15 fakulteta i tri akademije i iza sebe ima više od 26.000 diplomiranih studenata.

Plaketu, kao znak zahvalnosti i potvrdu dugogodišnje uspješne saradnje Univerziteta i kompanije m:tel, u ime kompanije primio je Rastko Pavlović, izvršni direktor za tehniku.

### PRIZNANJA ZA M:TEL NA NO LIMIT FESTIVALU



Na ovogodišnjem No Limit Advertising Festivalu kompanija m:tel je nagrađena za niz kampanja koje nose snažnu društvenu poruku - od bezbjednosti u saobraćaju do podrške ženama žrtvama nasilja, potvrđujući tako svoju posvećenost društveno odgovornom poslovanju i komunikacijama od javnog značaja.

Kampanja „Ostavi telefon dok voziš“, koja snažno ukazuje na opasnosti korištenja mobilnog telefona tokom vožnje, osvojila je srebro u kategoriji PR i korporativna reputacija te srebro u kategoriji video-sadržaj na društvenim mrežama. Dodatno, njen inovativan pristup komunikaciji u digitalnom prostoru nagrađen je i bronzom u kategoriji Digital OOH.

Prepoznata je i kampanja „Niste same, imate prijatelje“, koja je dio kontinuirane podrške m:tel-a ženama i organizacijama koje se bave borbom protiv rodno zasnovanog nasilja. Kampanja je nagrađena bronzom u kategoriji Print i publikacije, kao i bronzom u kategoriji Dobrobit društva čime je potvrđeno da emotivne i podržavajuće poruke mogu biti jednako snažno prenesene kroz kreativni dizajn.

Bronzu u kategoriji Komunikacija na otvorenom osvojilo je kreativno brendiranje m:tel poslovnica motivima gradova, ocijenjeno kao upečatljiv doprinos stvaranju savremenog i lokalno inspirisanog ambijenta.

Ove nagrade dodatno učvršćuju poziciju kompanije m:tel kao jednog od najodgovornijih oglašivača na tržištu BiH, koji svoju komunikaciju usmjerava ka temama od širokog javnog interesa.

## HUMANOST

### M:TEL PODRŠKA HUMANIM INICIJATIVAMA AMCHAM-A U BIH

Američka trgovačka komora u Bosni i Hercegovini uspješno je organizovala i ovogodišnje Gala večer, koje je održano 4. decembra u hotelu Hils u Sarajevu. Ovaj svečani događaj obilježio je završetak godišnje društveno odgovorne inicijative „Dobro se dobrim vraća“, posvećene podršci organizacijama koje svakodnevno pružaju pomoć djeci, ženama i ranjivim kategorijama širom Bosne i Hercegovine.



Tokom protekle godine AmCham BiH, zajedno sa svojim članicama i partnerima, realizovao je niz projekata, donacija i volonterskih aktivnosti usmjerenih na jačanje zajednica širom zemlje. Gala večer je okupilo predstavnike poslovne zajednice, međunarodnih institucija, civilnog sektora i javnih institucija, koji su zajedno obilježili ostvarene rezultate i potvrdili važnost zajedničkog angažmana u društveno odgovornim inicijativama.

U okviru svečanog programa predstavljani su ključni uspjesi ovogodišnje kampanje, a dodijeljene su i zahvalnice najvećim donatorima ove društveno odgovorne akcije. m:tel-u, kao jednom od najvećih donatora, uručena je zahvalnica koju je u ime kompanije primila Ana Ponjević, direktorka Sektora za marketing i odnose s javnošću.

Ove godine, sredstva koja su prikupljena ovim putem, namijenjena su sigurnim kućama u BiH, kao i organizacijama koje se bave podrškom mladima nakon institucionalne skrbi - SOS Dječija sela BiH. Podržane su i organizacije koje pružaju pomoć beskućnicima i socijalno ugroženima - „Mines“, Mostar, kao i Centar za djecu bez roditeljskog staranja „Duga“.

Gala večer je ujedno bilo prilika da se podstaknu sve članice na ovakve i slične inicijative u BiH, te najave planovi i prioriteti AmCham-a BiH za narednu godinu.

## SVEČANA AKADEMIJA DOWN SYNDROM CENTRA

Down Syndrom Centar Banjaluka obilježio je 15 godina uspješnog rada, a na svečanoj akademiji održanoj u Gradskom pozorištu „Jazavac“, posebna je zahvalnost iskazana partnerima koji su tokom godina mijenjali živote korisnika ovog Centra. Među njima posebno se ističe kompanija m:tel, koja je ove godine postavila važan standard u oblasti inkluzije zapošljavanjem prve osobe sa Down sindromom u BiH, čime je potvrdila da podrška zajednici postoji samo onda kada se pretoči u konkretna djela.



„Ivana je deo našeg tima i izuzetno smo ponosni što smo zajedno s njom napravili korak koji potvrđuje da inkluzija nije parola, već naša svakodnevna praksa. To nije samo pitanje društvene odgovornosti, već i vrednost koja obogaćuje svaku radnu sredinu. Smatram da je ovo jedan od važnijih dometa kompanije koju predstavljam. Ovakva inkluzija, u kojoj učimo jedni od drugih, zaista je dragocena. Svima nam nedostaje više razumevanja i empatije, a moja poruka kompanijama i institucijama jeste da slede naš primer i da ih uključe u radne procese – jer oni jesu ravnopravni građani ove države”, poručila je Trivan na svečanoj akademiji.

Ovaj događaj okupio je korisnike Centra, njihove porodice, partnere i prijatelje, predstavnike institucija, a među brojnim zvanicama prisustvovala je i prva dama Srbije, Tamara Vučić koja godinama pruža podršku projektima posvećenim djeci i inkluziji.

Kroz višegodišnju saradnju sa Down Syndrom centrom Banjaluka, kompanija m:tel pružila je podršku brojnim projektima, među kojima su donacija vozila za prevoz korisnika Centra i nabavka medicinskih uređaja za fizikalnu terapiju.

## „PANCARE JAHORINA 2025“

Evropski događaj posvećen brizi o djeci i mladima nakon liječenja raka prvi put je održan u Bosni i Hercegovini, uz podršku kompanije m:tel. Udruženje „Iskra“ iz Banjaluke, zajedno s Mrežom „MladiCe RS“ i ljekarima UKC RS, bilo je domaćin međunarodnog skupa „PanCare Jahorina 2025“, održanog u mjesecu septembru 2025. na Jahorini.



PanCare, panevropska mreža koja brine o mladima preživjelim od raka, prvi put je svoj događaj organizovala u zemlji van Evropske unije, čime je dodatno istaknut značaj ovog susreta za BiH. Tokom tri dana, više od 170 učesnika – stručnjaka, roditelja i mladih, razmjenjivalo je znanja i iskustva o kasnim posljedicama liječenja i važnosti dugoročnog praćenja pacijenata.

Posebno je značajno učešće mladih iz BiH koji su završili liječenje, a koji su zajedno sa stručnjacima i roditeljima predstavili svoj rad i učili kroz saradnju s kolegama iz Evrope.

Kompanija m:tel, dugogodišnji partner Udruženja „Iskra“, podržala je održavanje ovog važnog međunarodnog događaja.



## TURNIR VETERANA

Tradicionalni međunarodni turnir veterana u malom fudbalu održan je i ove godine, u septembra mjesecu u Sportskoj dvorani „Borik“ u Banjaluci. Ovaj događaj, koji već godinama okuplja fudbalske legende sa prostora bivše Jugoslavije i regiona, organizovalo je Udruženje građana „Concordia“.

Ovogodišnji turnir okupio je veterane Partizana, Borca i Rijeke, selekciju Slovenije sastavljenu od bivših reprezentativaca, kao i „All Star“ ekipe u kojima su igrali nekadašnji reprezentativci Srbije, Hrvatske i BiH. Prvo mjesto osvojili su veterani Fudbalskog kluba „Borac“.

Događaj je podržalo više poznatih sportista, glumaca i estradnih umjetnika iz regiona, a podršku organizaciji pružila je i kompanija m:tel. Istaknuti sportisti donirali su svoje dresove za humanitarnu aukciju, a sav prihod biće usmjeren udruženju „Plavi telefon“, savjetodavnoj liniji za djecu.

## M:TEL NASTAVLJA DA PODRŽAVA OBRAZOVANJE I HUMANOST U LOKALNIM ZAJEDNICAMA

Kompanija m:tel realizovala je još dvije donacije u okviru svojih društveno odgovornih aktivnosti, s ciljem podrške obrazovnim ustanovama, ali i ustanovama koje pružaju pomoć onima kojima je to potrebno.

U okviru m:tel akcije „Priatelj znanja“, Srednjoškolskom centru Rudo uručen je pametni televizor, koji će, kako ističu u školi, biti korišten u edukativne svrhe, ne samo u nastavi za učenike, već i za stručno usavršavanje nastavnika i profesora. Ova donacija doprinijeće savremenijem izvođenju nastave i bogatijem nastavnom sadržaju, čime se dodatno podstiče razvoj kreativnosti i znanja mladih.



Predstavnici kompanije m:tel posjetili su i Centar za socijalni rad Prnjavor kako bi donirali pametni telefon Samsung šticeniku ovog centra. Lijepa i humane priče zaposlenih u Centru za socijalni rad u ovom gradu i njihovih šticenika motivišu i ohrabruju te čine zajednicu sigurnijim i ljepšim mjestom za život, uprkos nedaćama koje za neke od nas nosi svakodnevnica. Upravo ova donacija dokaz je da humanost i briga za druge zaista jesu najvažnije vrijednosti koje nas povezuju.

Kompanija m:tel nastavlja sa podrškom zajednici, sa posebnim naglaskom na obrazovanje, humanost i odgovornost.

## TOPLINA I PODRŠKA: M:TEL UZ „DOBRU VILU“ ZA DJECU KOJA SE LIJEČE

Kompanija m:tel i njeni zaposleni svesrdno su, u ove pretpraznične dane, podržali humanitarnu akciju prikupljanja paketića za djecu koja se nalaze na liječenju na odjeljenjima Klinike za dječije bolesti UKC Banjaluka, ali i djecu koja borave u Roditeljskoj kući te u Sigurnoj kući, u saradnji sa Humanitarnom organizacijom „Dobra vila“.

Kako bi paketići bili prikladni za djecu koja se nalaze u bolnici, prikupljeni su proizvodi prilagođeni njihovim trenutnim potrebama, kao i prigodne igračke, slikovnice i bojanke, da bi im bar malo olakšali boravak u bolnici i borbu sa najtežim bolestima.



Gordana Pejašinović, poznata i kao „dobra vila Banjaluke“, koja je osnivač organizacije „Dobra vila“, posjetila je kompaniju m:tel kako bi preuzela pakete koji su spremljeni za mališane, a tom prilikom direktorka kompanije m:tel Jelena Trivan izrazila je zahvalnost Gordani za sve što radi za bolesnu djecu, kao i svojim kolegama na pokazanoj humanosti.

#### U DUHU TRADICIJE – KOMPANIJA M:TEL I OVE GODINE DAROVALA NIKOLJDANSKE PAKETIĆE

Kompanija m:tel je i ove godine, u duhu dugogodišnje tradicije, realizovala donaciju nikoljdanskih paketića namijenjenih djeci u ustanovama „Iskra“ Banjaluka, Sigurna kuća Banjaluka te korisnicima Centra za socijalni rad Bileća i Udruženju „Prosvjeta“ Blagaj.



Ovim darivanjem kompanija m:tel nastavlja kontinuitet pružanja podrške zajednici, posebno uoči praznika, kada su pažnja i solidarnost od posebnog značaja, želeći da obraduje one kojima je podrška najpotrebnija i doprinese stvaranju toplije i humanije zajednice.

U saradnji s partnerskim ustanovama i udruženjima, kompanija m:tel i ove godine doprinijela je tome da nikoljdanski paketići obraduju njihove korisnike, donoseći osmijehe i prazničnu radost.

## ZNANJE

### M:TEL APP TAKMIČENJE

Već devet godina zaredom takmičarska misija m:tel App izazova ostajala je ista: srednjoškolci iz cijele Bosne i Hercegovine imali su zadatak da osmisle ideju i naprave mobilnu aplikaciju koja rješava neki problem u njihovoj okolini, donosi inovaciju ili jednostavno čini svakodnevni život boljim i zabavnijim. Takmičenje je i ove godine bilo otvoreno za sve srednjoškolce u BiH, pa je mnogima predstavljalo priliku da se oprobaju u svijetu digitalnih inovacija.



Takmičenje se održava u isto vrijeme i u Srbiji i u Crnoj Gori, u organizaciji Telekoma Srbija i m:tel-a Crna Gora, te kao i prethodnih godina ovo takmičenje ima regionalni karakter.

I ove godine, takmičenje je podijeljeno u faze: slanje ideje, izrada aplikacije, državni krug takmičenja, te regionalno takmičenje.

Nakon završetka prvog ciklusa ovogodišnjeg m:tel App takmičenja, zabilježen je dosad najveći broj učesnika, kao i rekordan broj prijavljenih ideja – više od 80, koje dolaze iz čak 24 grada i 33 škole širom Bosne i Hercegovine. Prijavljeni timovi svoje gotove aplikacije treba da pošalju na ovaj konkurs do 30. januara 2026. godine.

Timovi koji se plasiraju među pet najboljih na državnom nivou osvojiće vrijedne nagrade, koje se dodjeljuju svakom članu tima, kao i mentoru, profesoru iz škole iz koje dolazi tim. Regionalne šampione očekuju još vrednije nagrade: putovanje u jednu od evropskih zemalja i posjeta prestižnoj IT konferenciji, što predstavlja jedinstvenu priliku da se upoznaju sa najnovijim tehnološkim trendovima.

Opšti uslovi takmičenja, najčešća pitanja i ostale korisne informacije dostupne su na adresi [apptakmicenje.mtel.ba](http://apptakmicenje.mtel.ba).

Deveto m:tel App takmičenje i ove godine predstavlja važnu priliku za srednjoškolce iz BiH da pokažu svoju kreativnost, znanje i timski duh.

#### STIPENDIJE KOMPANIJE M:TEL

Kompanija m:tel i ove je godine otvorila vrata talentovanim i ambicioznim studentima kroz svoj dugogodišnji program stipendiranja, koji već 16 godina pruža podršku budućim stručnjacima.

Na konkurs su se mogli prijaviti studenti Elektrotehničkog fakulteta u Banjaluci i Istočnom Sarajevu, Fakulteta elektrotehnike u Tuzli, Saobraćajnog fakulteta u Doboju, kao i studenti Prirodno-matematičkog fakulteta u Banjaluci. Kao i prethodnih godina, komisiju za odabir stipendista činili su profesori ovih fakulteta i predstavnici kompanije m:tel, koji su prema pravilima konkursa birali 17 najperspektivnijih kandidata za titulu m:stipendiste.



Stipendija iznosi 300 KM mjesečno za sve obuhvaćene studente, dok će studenti smjera Telekomunikacije primiti 400 KM mjesečno. Pored finansijske podrške, m:stipendisti stiču pravo na stručnu praksu pod mentorstvom iskusnih stručnjaka iz oblasti telekomunikacija i informacionih tehnologija, a studentima koji na praksu dolaze iz drugih gradova obezbijeđen je i besplatan smještaj.

Program stipendiranja kompanije m:tel predstavlja važan doprinos jačanju domaćeg stručnog kadra, jer studentima omogućava profesionalno usavršavanje, sticanje praktičnog iskustva i lakši ulazak na tržište rada. Po završetku studija, mnogim m:stipendistima otvara se i mogućnost zaposlenja u kompaniji.

#### STUDENTI PMF-A BANJALUKA NA PRAKSI U M:TEL-U

Kraj godine u kompaniji m:tel protiče u znaku učenja, mentorstva i sjajne saradnje sa Prirodno – matematičkim fakultetom u Banjoj Luci. m:tel je otvorio vrata talentovanim studentima, budućim inženjerima sa informatičkog smjera, pružajući im mogućnost da steknu uvide u realne poslovne procese.



U okviru programa prakse, studenti prolaze kroz napredan tok poslovne analitike, savladavajući ključne principe rada s podacima i njihovu transformaciju u strateške uvide.

Uspješnost ovog programa prakse ne bi bila moguća bez angažmana posvećenih m:tel mentora, Siniše Roljića i Milorada Šipovca, glavnih inženjera za analizu i analitiku podataka, koji studentima nesebično prenose ključne uvide i dugogodišnje iskustvo.

Ovakvim pristupom studentima se pruža, ne samo kvalitetan uvid u Big Data koncepte, već im se daje prilika da svoje znanje pretvore u praksu i steknu sliku o funkcionisanju velikog poslovnog sistema kao što je m:tel.

#### WOMAN.COMM KONFERENCIJA

U Sarajevu je 14. oktobra 2025. održana četvrta Woman. Comm konferencija pod sloganom REBLOOM, koja je okupila domaće i regionalne stručnjake, lidere medija i biznisa. Dvodnevni program fokusirao se na trendove u komunikacionoj industriji i ulogu žena koje oblikuju komunikacionu industriju decenijama unazad.

Kompanija m:tel, zlatni sponzor konferencije, učestvovala je kroz Case Study „Kampanje s razlogom: Marketing u službi društvene promjene“. Ana Ponjević, direktorka Sektora za marketing i odnose s javnošću m:tel-a, predstavila je kampanju posvećenu bezbjednosti djece i mladih na internetu, koju je kompanija realizovala zajedno s Unicefom BiH i Plavim telefonom.

Tokom konferencije obrađene su teme poput „Žene koje oblikuju komunikacijsku industriju“, „Žena na



Balkanu“ i „Moć/cijena iskrene komunikacije“. Woman. Comm je i ovoga puta potvrdila status regionalno prepoznatljive konferencije, okupljajući stručnjake iz cijele regije.

#### KONFERENCIJA O SAJBER SIGURNOSTI

U organizaciji Američke privredne komore u BiH (AmCham BiH), u oktobru mjesecu u Sarajevu je održana peta konferencija „Cyber sigurnost: Strateška odgovornost lidera za sigurnu budućnost“. Događaj je okupio poslovne lidere, IT stručnjake i predstavnike institucija, koji su razgovarali o rastućim digitalnim prijetnjama i jačanju cyber otpornosti kompanija.



U panelu „Lideri u digitalnoj odbrani: odgovornost i odluke“ učestvovao je Damir Dizdarević, direktor kompanije Logosoft, članice m:tel grupe. On je istakao da cyber sigurnost više nije samo tehničko, već strateško pitanje, te posebno naglasio značaj zaštite djece u digitalnom prostoru.

Tokom konferencije razmatrani su izazovi donošenja odluka u digitalnoj odbrani, balans između regulative i tržišta, te zaštita kritične infrastrukture. Kompanija m:tel podržala je konferenciju, potvrdivši svoju posvećenost razvoju sigurnog digitalnog okruženja i razmjeni znanja u oblasti cyber sigurnosti.

# KULTURA

## MEĐUNARODNI FESTIVAL GLUMCA „ZAPLET“

Od 19. do 25. oktobra 2025. godine u Gradskom pozorištu „Jazavac“ održano je 17. izdanje Međunarodnog festivala glumca „Zaplet“, pod sloganom „Znam ja nas“, uz tradicionalnu podršku kompanije m:tel. Festival je otvoren premijerom predstave domaćeg pozorišta, „Iza tih očiju“, po tekstu i u režiji Nebojše Cileta Ilića.



U takmičarskom programu predstavili su se teatri iz BiH, Srbije, Hrvatske i Slovenije, a stručni žiri odlučio je da nagradu za najbolju predstavu dodijeli Pozorištu „Boško Buha“, Beograd za predstavu „Tvoje i moje“. Najboljom glumicom proglašena je Mojca Funkl iz Ljubljane, najboljim glumcem Živko Anović, Teatar Exit, Zagreb, najboljom mladom glumicom Marija Liješević (predstava „Tvoje i moje“), te najboljim mladim glumcem Davor Tarbuk („Kućica za pse“).

Festival je, osim takmičarskog programa, uključivao okrugle stolove, izložbu i „Razgovore sa glumcima“, a okupio je istaknute umjetnike i publiku iz cijele regije.

Kompanija m:tel je podržala i ovogodišnji „Zaplet“, potvrđujući da kulturni događaji poput ovog povezuju ljude, promovišu umjetnost i ostavljaju trajne vrijednosti.

## 106. „ŠANTIĆEVE VEČERI POEZIJE“

U organizaciji Srpskog prosvjetnog društva „Prosvjeta“ i Srpskog pjevačko-kulturno-umjetničkog društva „Gusle“, 11. oktobra 2025. u Mostaru otvorene su 106.

Šantićeve večeri poezije. Svečanost je započeta pomenom na grobu Alekse Šantića, a ovu manifestaciju proglasio je otvorenom ministar kulture Srbije Nikola Selaković.

Istog dana održan je koncert Kamernog ansambla Narodnog pozorišta RS, muzičko-poetski program „Iz Šantićevog srca“ i izložba „Orao, lav i krin – heraldika srednjovjekovnih srpskih zemalja“ Muzeja RS.



Tokom desetodnevnog trajanja, Šantićeve večeri poezije ponudile su književne večeri, promocije knjiga, izložbe, pozorišne predstave, dokumentarne filmove i koncerte. Zahvaljujući podršci kompanije m:tel, svi programi manifestacije bili su otvoreni i besplatni za publiku.

## „TERMAG ART“

Na Jahorini je od 29. septembra do 5. oktobra 2025. održan festival „Termag ART“, koji je planinu predstavio kao prostor inspiracije i umjetničkog stvaralaštva. Festival je otvoren izložbom radova nastalih prethodne godine. Kompanija m:tel podržala je ovogodišnje izdanje festivala.



Program je obuhvatio predstavu Ateljea 212 „Art“, predavanje kustosice Milice Zorić u saradnji s Fondacijom Alberto Giacometti i izložbu Muzeja savremene umjetnosti Ars Aevi. Posebno je istaknut međunarodni program u okviru kojeg je 10 umjetnika iz četiri zemlje stvaralo na Jahorini, a njihova djela prikazana su na završnoj izložbi.

m:tel je i ovoga puta potvrdio svoju posvećenost podršci umjetnosti, kreativnosti i kulturnom dijalogu.

## MUZIKA

### M:TEL DAROVAO KONCERT PORTUGALSKE FADO DIVE MARIZE

Nakon 15 godina, portugalska fado umjetnica Mariza ponovo je nastupila pred sarajevskom publikom, 23. oktobra 2025. Koncert je omogućila kompanija m:tel, nastavljajući svoju misiju podrške kulturi i zajednici, donoseći publici jedinstven muzički doživljaj.

Mariza, poznata po osam studijskih albuma i nastupima u Carnegie Hall-u, Royal Albert Hall-u i Sydney Opera House-u, oduševila je Sarajlije snažnim glasom i emotivnim interpretacijama fado pjesama, donoseći duh Lisabona u Sarajevo. Svaka pjesma bila je priča, a svaki ton poziv na zajedničko osjećanje muzike koja spaja kulture i duše.



Zahvaljujući m:tel-u, Sarajevo je postalo mjesto gdje emocija i umjetnost žive punim plućima, a Mariza još jednom potvrdila status jedne od najvećih svjetskih fado umjetnica.

### KONCERTI UZ PODRŠKU M:TEL-A U SARAJEVU I BANJALUCI

Sarajevo je 1. novembra 2025. ugostilo legende narodne muzike u okviru spektakularnog koncerta „Kafanska noć“, uz podršku m:tela. Publika je uživala u večeri ispunjenoj emocijama, kafanskim hitovima i duhom starih dobrih vremena, dok je vrhunska produkcija i atmosfera budila nostalgiju. Dvorana Centra Skenderija postala je pravo mjesto za provod kakav samo „Kafanska noć“ može donijeti.

Narednog vikenda, 8. novembra, Saša Matić, jedan od najvećih vokala regiona, održao je koncert u Dvorani Borik, pruživši publici veče ispunjeno emocijama, vrhunskom muzikom i bezvremenskim hitovima koji već generacijama osvajaju publiku. Spektakularna produkcija, besprijekoran zvuk i vizuelni doživljaj pretvorili su koncert u pravo muzičko putovanje.



Kompanija m:tel, kao dugogodišnji prijatelj muzike, ponosno je podržala oba događaja, omogućivši ljubiteljima dobre muzike nezaboravne večeri snažnih emocija, ljubavi prema muzici i hitova koje svi volimo.

## SPORT

### PODRŠKA SPORTU, MLADIMA I IZVRSNOSTI

Kompanija m:tel i ove godine podržala je održavanje manifestacije Izbor najboljeg sportiste Republike Srpske, koju tradicionalno organizuje „Glas Srpske“. Riječ je o najdugovječnijoj sportskoj svečanosti u Republici Srpskoj, koja već 71 godinu promoviše izvrsnost, sportski duh i vrhunske rezultate.

Titulu najboljeg sportiste Srpske za 2025. godinu ponio je fudbaler FK „Borac“ David Vuković, dok je drugo mjesto osvojio teniser Andrej Nedić iz Teniskog kluba „Doboj“. Na trećoj poziciji zasjala je odbojkašica Ana Gajić, članica ŽOK „Gacko“.



Decenijama unazad, m:tel aktivno podržava sportske klubove, saveze, udruženja, ali i pojedince širom BiH, što kompaniju čini jednim od najvećih sponzora i najvažnijih promotera sporta u zemlji. Poseban fokus kompanije oduvijek je bio usmjeren na mlade i neafirmisane sportiste, kojima na početku karijere najviše treba systemska i pouzdana podrška.

#### ZIMSKE AVANTURE NA OLIMPIJSKOJ LJEPOTICI

Jahorina i ove zime otvara vrata svojim gostima uz vrhunski uređene staze, odlične uslove za skijanje i bogatu ponudu zimskih sadržaja za sve generacije. Sa više od 50 kilometara savršeno pripremljenih staza, modernom infrastrukturom i najnovijim sistemima za osnježavanje, planina i ove sezone garantuje užitaki najzahtjevnijim skijašima.

„m:tel je dugogodišnji i pouzdan partner Olimpijskog centra Jahorina. U proteklom periodu intenzivno smo radili na tome da naši korisnici imaju stabilan i kvalitetan signal u svakom dijelu planine. Danas, sa 33 bazne stanice na ovom području, cijela



Jahorina – uključujući i pristupne puteve – u potpunosti je pokrivena m:tel mrežom. Time smo obezbijedili bolje iskustvo za posjetioce, ali i doprinijeli efikasnijem radu Olimpijskog centra“, poručio je Stefan Ličina, šef Službe za odnose s javnošću m:tel-a.

Uz najbolju mrežu, posjetioci će biti u prilici da podijele sve – od spektakularnih pogleda do adrenalinskih trenutaka na stazi, a njihovi najljepši kadrovi stići će do najdražih u trenu.

Spakujte opremu, pripremite baterije na telefonima i budite dio ove nezaboravne zimske priče.



# PRAZNICI U DIGITALNO DOBA

Kad tradicija sretne tehnologiju

PIŠE:  
JELENA PRALICA

---

## Fun Facts

- Postoji više od 50 aplikacija i AR filtera koji omogućavaju „virtuelno kićenje jelke“ i svake godine se pojavljuju novi ukrasi koje možete „dodati“ samo dodiranjem ekrana.
- Klasične pjesme iz 80-ih i 90-ih godina prošlog vijeka doživjele su renesansu zahvaljujući kratkim video-izazovima, što znači da se digitalno generacije spajaju kroz muziku.
- Digitalni pokloni smanjuju otpad – neke procjene kažu da bi prelazak na eGift karte i pretplate mogao smanjiti milione tona papirnog otpada godišnje.
- Tokom praznične sezone 2024, onlajn maloprodaja širom svijeta dostigla je rekord – oko 1,2 biliona dolara globalno.
- Za praznične pripreme u jednoj anketi u Njemačkoj, skoro 40% ljudi izjavilo je da koristi digitalne uređaje da obavi onlajn kupovinu poklona ili ukrasa.
- U toj istoj anketi, oko 30,8% tokom praznika strimovalo je filmove, serije ili muziku da „uhvati praznični duh“.

Praznici su oduvijek bili vrijeme okupljanja, rituala i zajedništva. Mirisi kuhinje, zvukovi omiljenih pjesama i toplina okupljene porodice čine čaroliju koja se pamti cijeli život. Danas, u eri digitalnog svijeta, ta čarolija dobija i novu dimenziju. Tehnologija ne zamjenjuje tradiciju, ali je može obogatiti, donijeti nove načine povezivanja i omogućiti da praznične običaje doživimo i dijelimo na način koji ranije nije bio moguć.

## Digitalna nostalgija

Vjerovatno ste već primijetili kako se stare uspomene i rituali vraćaju kroz digitalne formate. Virtualne čestitke zamijenile su papirne, retro filteri na fotografijama vraćaju nam atmosferu prošlih praznika, a AI generisani „porodični portreti“ omogućavaju da snimimo uspomenu i s onima koji fizički nisu prisutni. Ova digitalna nostalgija ne briše tradiciju, već je transformiše i prilagođava modernom dobu.

## Virtuelni praznici

Udaljenost, migracije, pa čak i globalne pandemije učinile su da sve češće praznike slavimo virtuelno. Zoom

večere, video-pozivi sa porodicom ili prijateljima, a u posljednje vrijeme i okupljanja u metaverse okruženjima, omogućavaju da praznični duh dođe do svakog kutka svijeta. Iako ne mogu zamijeniti fizičko prisustvo, ovakvi susreti čuvaju osjećaj povezanosti i zajedništva, čak i kada kilometri dijele ukućane.

## Pametne dekoracije i gedžeti

Pametni domovi unose dodatnu magiju u prazničnu dekoraciju. Lampice koje se pale glasom, pametni ukrasi i AR božićne jelke omogućavaju da stvaramo ambijent po svojoj želji, prilagođen raspoloženju i prostoru. Tehnologija ovdje ne zamjenjuje ručni trud, već ga nadopunjuje, a tako nas i uči kako male inovacije mogu pojačati osjećaj topline i radosti.

## Neki novi pokloni

I pokloni su sve češće digitalni. Pretplate na striming servise, eBook-ovi, aplikacije ili čak NFT-ovi, sve češće se nalaze pod prazničnim jelkama. Takvi pokloni mogu biti personalizovani, brzo dostupni i često ekološki prihvatljiviji od klasičnih, fizičkih darova. Važno je, međutim, da i ovdje ostane osjećaj pažnje i zajedništva, a ne samo instant praktičnost.

## Onlajn sigurnost u prazničnoj sezoni

Praznici donose i digitalne rizike. Onlajn kupovina je praktična, ali treba biti oprezan – lažni oglasi, phishing prevare i neprovjereni sadržaji mogu pokvariti prazničnu radost. Posebnu pažnju treba obratiti na zaštitu djece, koja se kroz digitalne platforme susreću sa sadržajem i oglasima prilagođenim odraslima.

## Pričajmo o etici

Uz sve ove inovacije, lako je zaboraviti suštinu praznika. Digitalni umor, prekomjerna konzumacija sadržaja i instant kupovina mogu umanjiti osjećaj zajedništva. Stoga je i te kako važno naći balans: koristiti tehnologiju da obogatimo iskustvo, ali ostati prisutni i svjesni trenutka, cijeniti pažnju, razgovor i fizičko prisustvo voljenih.

Da, tehnologija treba da služi tradiciji, a ne da bude tu da bi je mijenjala. Kada naučimo da je koristimo promišljeno, praznici u digitalnom dobu mogu biti istovremeno moderni, topli i puni onog najvažnijeg – zajedništva.

# KRATKI VIDEO, VELIKE IDEJE

*Kako digitalni sadržaji utiču na inspiraciju, radoznalost i edukaciju*

PIŠE:  
JELENA PRALICA

*Društvene mreže su nekada bile mjesto mimova, plesnih izazova i viralnih trendova. Danas, uz svu zabavu, sve češće postaju i prostor gdje se dijele znanje i inspiracija. Kratki video-klipovi, vizuelni tutorijali, mikrolekcije i praktični savjeti sve češće nalaze svoje mjesto u feed-u korisnika, pokazujući da digitalni svijet može biti i izvor edukativnog sadržaja.*

Kreatori dolaze iz najrazličitijih sfera; to su studenti koji dijele trikove za učenje, entuzijasti koji demonstriraju naučne eksperimente, profesionalci koji prenose praktična iskustva, pa čak i univerzitetski profesori koji žele približiti određene teme publici na pristupačan način. Kroz kratke i vizuelno atraktivne formate, publika dobija priliku da stekne osnovni uvid u nove oblasti, probudi radoznalost i možda odluči da istraži neku temu dublje.

Društvene mreže tako postaju mjesto gdje se kreativnost i znanje prepliću. Video-zapisi o jezicima, umjetnosti, tehnologiji ili svakodnevnim praktičnim vještinama mogu biti jednako zanimljivi kao i viralni trendovi, jer spajaju vizuelni doživljaj s korisnom informacijom. U feed-u se tako može naučiti nešto novo, a istovremeno uživati u formatu koji je brz i vizuelno privlačan.

Iako nikako ne zamjenjuju formalno obrazovanje, društvene mreže pružaju prostor u kojem se znanje dijeli spontano i često veoma pristupačno. U svemu



tome je, naravno, važno zadržati kritički stav. Nije svaka informacija provjerena, niti je svaki kreator stručnjak u onome što dijeli. Ipak, uz promišljen pristup, socijalne mreže pružaju prostor za eksperimentisanje, učenje i dijeljenje pozitivnih iskustava, često u kombinaciji sa zabavom.

Ova nova dimenzija digitalnog života pokazuje da društvene mreže nisu samo instant zabava. One mogu biti i mjesto inspiracije, radoznalosti i edukativnog sadržaja, koji svakodnevno oblikuje način na koji učimo, komuniciramo i istražujemo svijet oko sebe.

U tom smislu, društvene mreže mogu biti poput prozora u svijet – odškrnuti nove vidike, zainteresovati nas, pružiti inspiraciju. Ali učenje i dalje ostaje ono što jeste već hiljadama godina: proces koji zahtijeva pažnju, posvećenost i kritičko razmišljanje. Pravila ostaju ista, samo što danas kroz digitalni svijet imamo više mogućnosti da ih doživimo i primijenimo.

m:tel

NAJBOLJA  
mreža u BiH

**39,00  
KM**  
(sa PDV-om)



# ZA LAKO I BEZBRIŽNO PUTOVANJE

Uživajte u besprekornom iskustvu putovanja uz elektronsku naplatu putarine! Kupite TAG uređaj na bilo kom Mtel prodajnom mjestu ili online i osigurajte putovanje bez zastoja na auto-putevima Srbije, Crne Gore, Hrvatske i Sjeverne Makedonije.

# UREĐAJI KOJI „OSJEĆAJU“ HLADNOĆU

PIŠE:  
JELENA PRALICA

## Pametna kuća uz m:tel

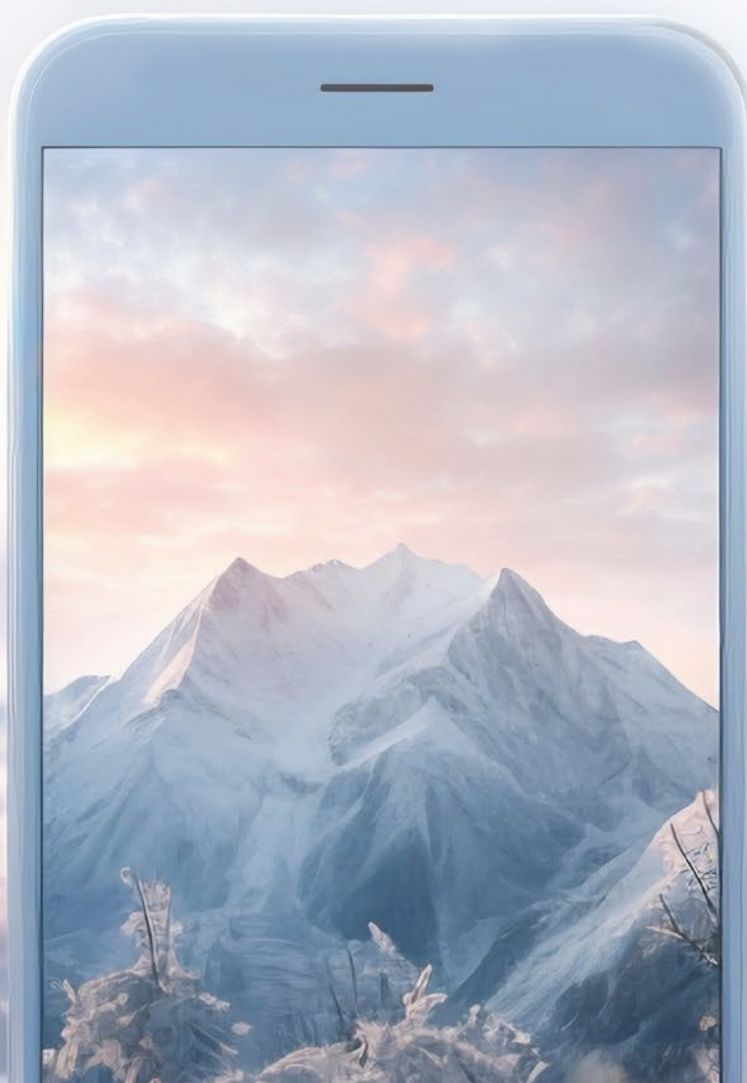
Zamislite život u zgradi u kojoj se svjetla, temperatura ili sigurnosni sistemi podešavaju prema vašim potrebama i željama, stvarajući prostor koji vam pruža maksimalnu udobnost i zadovoljstvo. Zamislite dom u kojem možete kontrolisati grijanje, rasvjetu i sigurnost direktno sa telefona ili tableta, gdje god da ste. Upravo to vam omogućavaju m:tel Smart Home i Smart Building sistemi. Uz pomoć ovih usluga imate mogućnost:

- Automatski uključivati svjetla pri ulasku u stan ili kuću
- Daljinski upravljati grijanjem i hlađenjem
- Pratiti potrošnju energije i optimizovati račune
- Dobijati obavještenja o sigurnosnim ili vremenskim promjenama...

Biraj pametno, živi sigurno!

Zima više nije samo sezona toplih napitaka, šalova i snježnih avantura, ona je postala sezona pametne tehnologije. U eri interneta stvari, uređaji oko nas ne reaguju samo na dodir ili komandu, već i na samu temperaturu. Oni osjećaju hladnoću, prate promjene vremena i prilagođavaju se našim potrebama brže nego što bismo mi stigli navući rukavice.

Bez obzira na to da li se radi o pametnoj odjeći, grijanju doma, telefonu otpornom na mraz ili automobilu koji se sam zagrijava – tehnologija mijenja način na koji doživljavamo zimu.



## **Pametna odjeća koja se sama grije**

Moderne zimske jakne više nisu samo slojevi materijala. Brendovi poput Ralph Lauren-a i Xiaomi Youpin-a razvili su pametne kapute sa ugrađenim grijačima i temperaturnim senzorima. Ovi komadi odjeće povezuju se s aplikacijom na telefonu, pa se toplina automatski prilagođava vremenskim uslovima, ali i vašem puls i aktivnosti.

U sportskoj opremi, posebno za skijanje i planinarenje, senzori prate položaj, pokrete i vitalne funkcije korisnika, što je od ključnog značaja u ekstremnim uslovima. Nije više riječ samo o udobnosti, već i o bezbjednosti.

## **Pametne kuće koje znaju kada vam je hladno**

Termostati nove generacije, poput Google NESTA ili Ecobee sistema, uče navike stanara i automatski prilagođavaju grijanje. Ako ste uobičajeno kod kuće u sedam ujutro, sistem će početi da zagrijava stan neposredno prije nego što ustanete.

IoT kućni sistemi povezuju se i s prognozama vremena, pa čim prepoznaju nadolazeći pad temperature, ranije aktiviraju grijanje. Pametni senzori detektuju propuh, vlagu ili nagle promjene i uključuju dodatne zaštitne mjere, čuvajući i dom i energiju.

## **Gedžeti otporni na zimu**

Pametni telefoni i satovi postaju sve otporniji na hladnoću. Dok su stariji modeli gubili bateriju već na -5°C, današnji uređaji, poput Apple Watch Ultra modela ili Garmin Fenix satova, funkcionišu i dok se bavimo zimskim sportovima u ekstremnim uslovima.

Isto tako, neki telefoni uvode specijalan „zimski mod“, koji smanjuje opterećenje procesora, čuva bateriju i prilagođava ekran niskim temperaturama. Zima tako više nije neprijatelj tehnologije.

## **Automobili koji se zagrijevaju sami**

Električni automobili već godinama nude mogućnost daljinskog predgrijavanja, ali novi modeli idu korak dalje. Sada preko aplikacije možete pokrenuti grijanje kabine, odleđivanje stakala, pa čak i zagrijavanje sjedišta i volana.

Senzori prate uslove na putu i upozoravaju na klizav asfalt, zaleđene površine i opasnost od poledice. Zimska vožnja tako postaje sigurnija i udobnija nego ikada prije.

## **AI asistent – vaš lični vodič kroz zimu**

Pametni asistenti sve češće nude personalizovane savjete za hladne dane: preporučuju kako se obući, kada dopuniti vitamin D, koliko vode piti i kada izaći u kratku šetnju.

Neki sistemi integrišu zdravstvene podatke, vremenske uslove i vaše navike, pa vas podsjećaju na pravila zdrave zime, posebno kad je najmanje motivacije.

Sve ovo ide u prilog činjenici da pametni uređaji danas ne samo da nam olakšavaju svakodnevnicu, već nas doslovno štite od hladnoće. Zima je uvijek bila i ostaće hladna, ali uz tehnologiju koja razmišlja, predviđa i reaguje, može biti mnogo udobnija i sigurnija te prijatnija nego ikad.



# Zaboravljena aplikacija

Fenomen aplikacija koje svi skinu – i zaborave za nekoliko dana



PIŠE: JELENA PRALICA

U digitalnom svijetu, u kojem nove aplikacije iskaču sa svakim klikom, nije rijetkost da korisnici masovno instaliraju novitete, samo da bi ih ubrzo zaboravili. Analize pokazuju da čak 80% mobilnih aplikacija bude obrisano u roku od sedam dana, a veliki broj njih nikad nije ni otvoren. Šta se zapravo dešava u našim telefonima (i u našim glavama) kada preuzmemo aplikaciju koja na prvi pogled izgleda neodoljivo?

Prvo, tu je fenomen brzog „izgaranja“ aplikacija. Instaliramo ih iz radoznalosti, zbog viralnog trenda ili FOMO efekta – straha da nešto ne propustimo. BeReal, Clubhouse, Zenly i mnogi drugi su briljirali na samom startu, da bi se njihova popularnost rapidno smanjila. Često nam se čini da nam aplikacija treba, dok zapravo zadovoljava samo trenutnu želju za novim iskustvom ili socijalnom potvrdom.

Drugi razlog leži u psihologiji digitalnog zasićenja. Moderni korisnici drže i po 80 aplikacija, ali svakodnevno aktivno koriste manje od 10. Kratkotrajan osjećaj dopamina pri instalaciji nove aplikacije brzo nestaje kada shvatimo da nam ona ne donosi stvarnu vrijednost. Sve veći broj ljudi okreće se digitalnom minimalizmu, odnosno traže manje, ali funkcionalnije aplikacije, one koje zaista olakšavaju svakodnevnicu.

Tu je i odgovornost developera. Previše aplikacija se oslanja na trendove, a ne na stvarnu korisničku vrijednost. Nepregledni meniji, prenatrpan dizajn, konstantne notifikacije i reklame često navode korisnike da osjećaju da aplikacije „ne poštuju“ njihovo vrijeme i pažnju. Jasna svrha i intuitivan dizajn postaju rijetkost, a upravo te aplikacije opstaju duže u našim telefonima.

Ne smijemo zanemariti ni ulogu algoritama i preporuka. App Store, Google Play, influenseri i viralni TikTok trendovi navode nas da skidamo aplikacije koje brzo postaju suvišne. Skidamo ih jer je „cool“, a ne jer nam stvarno trebaju.

Zanimljivo je da jedna od četiri aplikacije nikad ne bude ni otvorena! Najkraće zadržavanje korisnika primijećeno je kod aplikacija iz oblasti lifestyle i zabava. Sa druge strane, korisnici sve više traže integrisana rješenja, tačnije, aplikacije koje nude više funkcija u jednom paketu, kako bi smanjili digitalni kaos i stres od pretrpanih ekrana.

U svijetu prepunom izbora opstaju samo aplikacije koje nude jasnoću, svrhu i poštovanje korisnika. Možda će 2026. godina biti trenutak kada ćemo umjesto „još jedne aplikacije“ pažljivo birati one koje zaista koristimo. I zadržati samo ono što nam stvarno olakšava život.

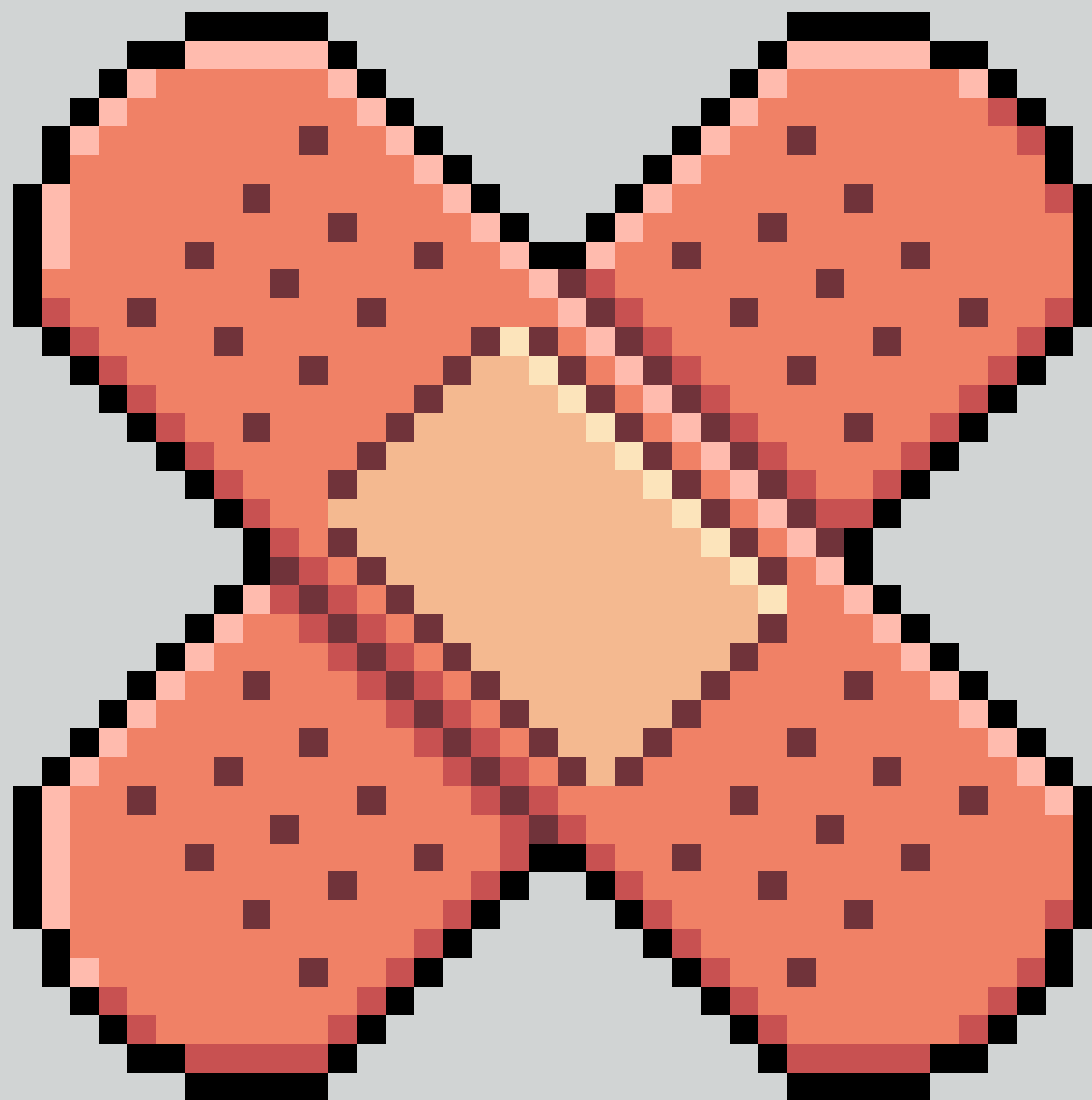


# VIDEO-IGRE KOJE LIJEČE

Inspirišu, motivišu i povezuju

---

PIŠE: JELENA PRALICA



Naslov „Video-igre koje liječe“ možda zvuči dramatično, ali u ovom slučaju riječ „liječe“ ne označava medicinsku terapiju. Radi se o tome da video-igre pružaju prostor za kreativno izražavanje, socijalnu interakciju i istraživanje emocija, a sve su to iskustva koja mogu biti osnažujuća i inspirativna.

Igre su postale mnogo više od pukog bijega od svakodnevice. One omogućavaju igračima da istražuju različite narative, razvijaju vještine rješavanja problema i učestvuju u zajedničkim iskustvima u digitalnim svjetovima, vode nas kroz izazove, a ponekad i kroz svjetove u kojima se osjećamo mali, ali istovremeno sposobni da učinimo velike stvari.

Tako, recimo, u igri „Celeste“ igrači prate protagonistkinju dok osvaja planinu, simbolički prolazeći kroz prepreke i učeći o upornosti i ličnom rastu. U „Kind Words“-u svijet se sastoji od poruka koje ljudi razmjenjuju, a te riječi podrške i ohrabrenja pokazuju koliko empatija i razumijevanje mogu biti moćni, čak i u digitalnom obliku.

I dok neke igre nose snažan narativni naboj, poput „That Dragon, Cancer“-a, fokusirajući se na priče ispunjene emocijama, druge otvaraju beskrajne kreativne prostore.

U „Animal Crossing“-u i „Minecraft“-u igrači grade svoje svjetove, istražuju, stvaraju i povezuju se sa drugima, razvijajući osjećaj zajedništva i slobode.

Posebno zanimljiva dimenzija dolazi od onlajn i multiplayer igara, gdje igrači pronalaze osjećaj pripadnosti i zajedništva. U ovim zajednicama razvijaju se saradnja, empatija i komunikacijske vještine, a virtuelni svjetovi postaju prostori u kojima se različita iskustva mogu dijeliti i istraživati.

Igre takođe nude kreativne i motivacione izazove. Gejmifikacija, odnosno korištenje elemenata igara u različitim aktivnostima, podstiče angažman i daje osjećaj uspjeha kroz ciljane zadatke i nagrade. Virtuelna stvarnost dodatno proširuje ove mogućnosti, pružajući priliku igračima da istražuju nove perspektive i eksperimentišu sa interakcijom u kontrolisanim digitalnim okruženjima.

Iako video-igre nisu zamjena za profesionalnu podršku ili edukaciju, one svakako otvaraju prostor za izražavanje, istraživanje i povezivanje. Negdje između narativa, izazova i digitalne interakcije, mnogi igrači pronalaze inspiraciju, motivaciju i osjećaj zajedništva.

SIGURAN NET

m:tel

NAJBOLJA  
mreža u BiH

**BLOKIRAJTE PRIJETNJE  
OTKLJUČAJTE SIGURNOST!**

Prepustite se bezbrižnom surfovanju na internetu, bilo da ste kod kuće ili u pokretu.

[www.mtel.ba](http://www.mtel.ba) | korisnički servis 0800 50 000





# AMELA BAŠIĆ TOMIĆ

## NAŠ RAD MIJENJA ŽIVOTE – TO JE ONO ŠTO NAS INSPIRIŠE

---

RAZGOVARALA:  
JELENA PRALICA

***Kako gledate na inicijative kao što je podcast „Ako ćutimo, one su same“ i koliko je važno da šira zajednica čuje direktne priče žena koje su bile žrtve porodičnog nasilja?***

*Fondacija „Udružene žene“ Banjaluka, zajedno sa ostalih sedam organizacija koje su bile uključene u podršku ove kompanije, zahvalna je na ovom vrlo važnom projektu. Inicijative poput podcasta „Ako ćutimo, one su same“ izuzetno su značajne, jer omogućavaju da šira zajednica čuje direktne priče žena koje su preživjele nasilje i time podižu javnu svijest, ali i ohrabruju druge žrtve da potraže pomoć. Posebno bih istakla lični angažman direktorice m:tel-a Jelene Trivan, koja vodi podcaste i svojom direktnom uključenošću pokazuje liderstvo i ličnu posvećenost ovoj temi, jer to upravo ženama šalje snažnu poruku da nasilje nije društveno prihvatljivo i da one nisu same.*

Timovi Sigurnih kuća svakodnevno pružaju sigurnost i podršku ženama i djeci koji su preživjeli porodično i partnersko nasilje, mijenjajući živote pojedinaca i jačajući cijelu zajednicu. Njihova predanost i profesionalizam svjedoče o ogromnoj vrijednosti humanog i stručnog angažmana u borbi protiv nasilja, a zahvalnost koju im dugujemo teško je izraziti riječima.

Završena je još jedna globalna kampanja „16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja“, kojoj se kompanija m:tel pridružila serijalom podkasta „Ako ćutimo, one su same“. Serijal je realizovan u okviru društveno odgovorne kampanje „Niste same, imate prijatelje!“, uz podršku Fondacije „Udružene žene“ Banjaluka, podsjećajući koliko je važno osvješćivati društvo i pružati podršku žrtvama.

U tom kontekstu, menadžerka Sigurne kuće u Banjaluci Amela Bašić Tomić za m:agazin je govorila o svakodnevnom radu tima, izazovima s kojima se susreću, ali i o snazi i inspiraciji koja stoji iza njihove misije – pružiti sigurnost, nadu i priliku za novi početak ženama i djeci kojima je to najpotrebnije.

**Možete li nam ukratko opisati šta znači raditi u Sigurnoj kući i koje su osnovne funkcije koje pružate ženama i djeci koji dolaze kod vas?**

Rad u Sigurnoj kući znači pružati profesionalnu, emocionalnu i praktičnu podršku ženama i djeci koji su preživjeli partnersko ili porodično nasilje. To je istovremeno human, ali vrlo zahtjevan i visoko odgovoran posao, jer se radi o osobama koje su u akutnoj krizi i kojima su potrebni zaštita, stabilnost, stručna pomoć i podrška kako bi se oporavile i započele samostalan život. Sigurna kuća im pruža, prije svega, siguran smještaj, psihosocijalnu i pravnu pomoć i podršku, medicinsku pomoć i njegu, radno okupacionu terapiju, zaštitu i brigu o djeci te podršku u izgradnji sigurnog i samostalnog života. Žene koje nakon boravka započinju samostalan život prolaze kroz program ekonomskog osnaživanja, jačanja njihovih kapaciteta kako bi pronašle zaposlenje, stambeni prostor i riješile svoje specifične potrebe, poput aranžmana čuvanja djece u predškolskim ustanovama, upisa djece u školu u blizini mjesta stanovanja i slično.

**Koji su najveći izazovi s kojima se susrećete u svakodnevnom radu i kako ih prevazilazite?**

Najveći izazovi u radu su duboko traumatizirajuća iskustva i strah kod žrtava koji utiču na sposobnost donošenja odluka, rizik od ponavljanja nasilja nakon same prijave, neadekvatna institucionalna podrška te ekonomska zavisnost od učinioca nasilja. Te izazove nastojimo da prevaziđemo kroz psihološku podršku, sigurnosne individualne planove, međusektorsku saradnju, kontinuiranu edukaciju profesionalaca koji rade sa žrtvama i osnaživanje žena da postepeno vrate kontrolu nad svojim životom. Veliki izazov je i rizik od nasilnog partnera, jer žrtva često i dalje trpi prijetnje, praćenje ili pokušaje uspostavljanja kontakta, kao i dugotrajnost sudskih postupaka.



**Šta Vas najviše inspiriše ili motiviše u ovom poslu, uprkos teškim situacijama koje vidite?**

Najviše me inspiriše i motiviše osjećaj da naš rad zaista mijenja živote. Za period postojanja Sigurne kuće pružili smo pomoć za 1.004 žene i djecu, koji su u 75% slučajeva započeli samostalan život nakon izlaska iz nasilne zajednice. Svaki trenutak kada žena ili dijete koji dođu kod nas počnu osjećati sigurnost, povjerenje i povratak vjerovanja u sebe pokazuje da naša podrška ima stvaran efekat. Pokretač našeg cijelog tima jeste snaga žena koje su prošle kroz nasilje i napravile prve korake ka oporavku i samostalnom životu. Meni lično posebnu potvrdu pruži trenutak kada na ulicama grada sretnem našu bivšu korisnicu sa djecom, nasmijane i srećne.



**Koliko je važna podrška lokalne zajednice, donatora i kompanija poput m:tel-a za funkcionisanje Sigurne kuće?**

Podrška lokalne zajednice, donatora i kompanija poput m:tel-a je vrlo važna, jer šalje snažnu poruku cijelom društvu da nasilje nije prihvatljivo i da se radi o društvenom problemu koji zahtijeva uključenje svih aktera u zajednici. Prepoznavanje važnosti ovog problema i jasno zalaganje za prava žrtava podižu svijest šire javnosti, umanjuju stigmatizaciju i strah kod žrtava te ih ohrabruju da potraže pomoć. Kompanije su izuzetno značajne i u podršci ženama kroz mogućnost ekonomskog osnaživanja, čime se doprinosi poboljšanju kvaliteta njihovog budućeg života.

**Koja je poruka koju biste uputili svima nama – kako možemo doprinosti sigurnosti žena i djece u našem društvu?**

Poruka svima je da svako može doprinosti sigurnosti žena i djece u društvu na neki svoj način. To znači da nasilje ne smijemo tolerisati niti prećutati, da žrtvama pružamo podršku i osnažujemo ih da potraže pomoć te da podižemo svijest, prije svega, u svojoj porodici, zajednici i među prijateljima o važnosti nulte tolerancije na nasilje. Takođe, možemo podržavati organizacije poput naše, volontirati, učestvovati u edukacijama i inicijativama protiv nasilja. Svaka riječ, postupak i podrška koja šalje poruku da nasilje nije prihvatljivo i da niko ne mora biti sam u tome, stvara društvo u kojem svi mogu živjeti sigurno i sa dostojanstvom.

**A koja bi bila Vaša poruka ženama koje se još boje da progovore o nasilju?**

Moja poruka ženama koje se još boje da progovore o nasilju je da nisu same i da nasilje nikada nije njihova krivica. Svaka žena ima pravo na sigurnost i poštovanje, a traženje pomoći nije znak slabosti, već hrabrosti. Postoje organizacije, institucije i ljudi koji su spremni da im pruže podršku i zaštitu te da ih osnaže da vrate kontrolu nad svojim životom.

***Naš SOS telefon (1264 – za RS i 1265 – za FBiH) je aktivan tokom 24 časa i za sve pozivaoce je besplatan, što omogućava da uz telefonsku podršku SOS savjetnica dobiju prvu informaciju, savjet i podršku kako da učine taj prvi korak. Važno je da znaju da je svaki korak ka traženju pomoći korak ka slobodi i boljoj budućnosti. I za kraj, važno je da znaju da uvijek postoji put da izađu iz nasilja.***

# DAVID VUKOVIĆ

NAJBOLJI SPORTISTA RS

*Dječak sa terena banjalučkog  
„Borca“ koji danas nosi broj 10  
i snove jedne generacije*



---

RAZGOVARALA:  
JELENA PRALICA

Fudbalski klub „Borac“ iz Banjaluke ove godine ispisao je neke od najzbudljivijih stranica svoje novije istorije, a među igračima koji su u tome ostavili najdublji trag nalazi se i David Vuković, mladi fudbaler, čija borbenost, prodornost i hrabrost na terenu osvajaju publiku.

Evropski dueli, gol protiv Rapida, duboka emocija zbog stogodišnjice kluba, ali i povreda koja ga je privremeno odvojila od terena, obilježili su sezonu koja ga je oblikovala više nego ijedna do sada.

Upravo zbog svega što je pokazao, ali i načina na koji nosi dres „Borca“, Vuković je ove godine pomeo konkurenciju u Izboru 10 najboljih sportista u Republici Srpskoj osvojivši priznanje koje nosi posebnu težinu za svakog mladog igrača iz ovog podneblja.

Za m:agazin je govorio o svom sportskom putu, iskustvima, lekcijama iz evropskih utakmica, odgovornosti broja 10, ali i o snovima dječaka koji je nekad trčao po terenima omladinske škole „Borca“, trofejnog kluba, čiji je kompanija m:tel prijatelj već godinama.

### **Kakav je osjećaj biti proglašen za najboljeg sportistu u RS?**

Zahvalan sam na prilici da budem među 15 najboljih, a onda i da dobijem priznanje najboljeg sportiste u RS. Svaki mališan iz Republike Srpske sanja o tome i zaista je čast biti među odabranima. Naravno, to predstavlja i novi podstrek za rad i za napredak, kako u životu, tako i u sportu – to uopšte nije mala stvar! Zahvalan sam svojim saigračima, bez kojih ne bih mogao da osvojim ovaj trofej, kao i mojoj porodici, naravno, ali i svim ljudima oko mene.

### **Kako si doživio ovu sezonu i sve izazove koje je donijela?**

Ova godina bila je puna uspona i padova, ali je jedna od najboljih u mojoj karijeri. Iz svega sam izašao mnogo zreliji, svjestan koliko je važno ostati smiren i zahvalan u svim situacijama.

### **Šta ti je evropsko putovanje pokazalo o tebi i o granicama do kojih možeš ići?**

Evropsko iskustvo mi je otvorilo oči, shvatio sam, baš kao i moji saigrači, da je sve dostižno. Nikoga ne treba precjenjivati, jer smo svi „od krvi i mesa“. U fudbalu, kao i u životu, ništa nije nedostižno ako vjeruješ, radiš i stojiš čvrsto na zemlji.

### **„Borac“ uskoro obilježava 100 godina. Kako doživljavaš to što si dio kluba u tako važnoj godini?**

Svi se u klubu iskreno radujemo toj velikoj godini. Nadamo se da ćemo, ako Bog da, jubilej dočekati kao šampioni, to bi bila kruna za sve nas. Meni je posebno drago što mi je

Bog omogućio da budem dio ove ekipe baš u ovako važnom trenutku za klub i njegovu istoriju.

### **Šta ti lično znači nositi „desetku“ u „Borcu“?**

Naravno, nositi broj 10 u našem klubu predstavlja veliku čast, ali i veliku odgovornost. Zanimljivo je da broj uopšte nisam birao – na pripremama u Sloveniji tadašnji ekonom, danas u penziji, jednostavno mi ga je dodijelio. Često kroz šalu kažem da je on „kriv“ za to što nosim „desetku“, a onda je tako i ostalo. Danas mi taj broj znači mnogo više nego što sam ikada mogao zamisliti.

### **Šta bi poručio dječaku koji je nekada trčao po terenima omladinske škole „Borca“? A šta današnjim klincima koji tek ulaze u svijet fudbala?**

Poručio bih mu da uživa u svakom trenutku; u fudbalu, u druženju sa drugarima, u dolasku na stadion. Da bude zahvalan za svaki dan proveden na terenu, bez obzira na rezultat.

A klincima bih poručio da imaju vjeru u Boga i u svoj rad, da se trude da budu prije svega dobri ljudi, kako na terenu tako i van njega. Da nauče primiti zdravu kritiku i savjet te da se ne opterećuju previše tuđim mišljenjima. Jer ljudi danas aplaudiraju, a sutra se mogu podsmijavati, važno je ostati svoj i fokusiran na ono što voliš.





# O MOSTARU I NJEGOVIIM LJUDIMA

Sanja Bjelica Šagovnović

---

RAZGOVARALA: JELENA PRALICA



***„Šantićeve večeri“ već decenijama uživaju podršku različitih partnera, a m:tel je tradicionalno uz ovu manifestaciju. Koliko vam znači ta vrsta kontinuirane podrške?***

*Podrška m:tel-a za nas je mnogo više od finansijske pomoći – ona je izraz istinskog partnerstva, povjerenja i zajedničke misije očuvanja kulture i našeg bogatog nasljeđa. Bez prijatelja poput m:tel-a, „Šantićeve večeri“ teško bi zadržale današnji obim i kvalitet. Zato upućujem najiskreniju zahvalnost kompaniji m:tel i generalnoj direktorici gospođi Jeleni Trivan, koji prepoznaju važnost njegovanja kulturnih vrijednosti. Njihova dugogodišnja posvećenost daje nam snagu i vjetar u leđa da nastavimo tradiciju koja nadilazi vrijeme. Hvala im i što zajedno s nama čuvaju lik, djelo i nasljeđe našeg velikog Šantića.*



Mostar je grad bogate istorije, kulture i poezije, poznat kao dom velikog pjesnika Alekse Šantića. Njegov duh i danas nadahnjuje umjetnike, kulturne radnike i zajednicu, a manifestacije poput „Šantićevih večeri poezije“, koje kompanija m:tel godinama svesrdno podržava, podsjećaju nas na značaj očuvanja kulturnog nasljeđa.

Sanja Bjelica Šagovnović, predsjednica SPKD „Prosvjeta“, Gradski odbor Mostar, otkriva kako se u ovom gradu njeguje tradicija, kako kultura i književnost grade identitet zajednice te kako današnji Mostarci i institucije poput „Prosvjete“ nastoje da očuvaju i prenesu bogatstvo poezije i kulturnog nasljeđa budućim generacijama.

***Mostar često nazivaju gradom pjesnika, a Aleksa Šantić je njegov duhovni simbol. Kako biste opisali tu vezu između grada i poezije?***

Mostar je nazvan gradom pjesnika upravo zbog najvećeg pjesnika kojeg je ikada imao – Alekse Šantića. Dobri poznavaoči književnosti i djela Alekse Šantića kažu da na južnoslovenskim prostorima nema grada koji se tako poistovjetio i ponosio svojim pjesnikom, niti pjesnika koji

se poistovjetio i ponosio svojim gradom kao što su Mostar i Šantić, te da ne postoji grad koji je toliko ličio na sebe kao Mostar u Šantićevim stihovima. I zaista, kao što je Stari most nezamjenjivi vizuelni simbol Mostara, tako je Aleksa Šantić najizrazitiji duhovni simbol ovog grada. On je opjevao svaki kamen, Stari most, Neretvu, patnju i bol naroda, svakog čovjeka, utkao u stihove isprepletene sudbine, ali opjevao je i ljepotu i ljubav. Širio je bratsku ljubav, pozivao „ljubimo se svi“, okupljao, širio duh zajedništva.

***Kultura i književnost u današnje vrijeme često se čine kao da se bore za pažnju publike. Kako Vi vidite njihovu ulogu u Mostaru danas i na koji način „Prosvjeta“ nastoji tu vezu da učini jačom?***

Mi u SPKD „Prosvjeta“, Gradski odbor Mostar, odavno smo prepoznali da jedino kroz kulturu možemo očuvati nacionalni identitet u ovom gradu. Najučćeniji kažu da mali narodi, poput našeg, mogu da se sačuvaju isključivo u kulturi. Zbog toga mnogo radimo na očuvanju naše bogate kulturne baštine te vraćanju srpskog kulturnog identiteta Mostaru. Godinama uporno radimo i na tome da Šantića

vratimo Mostaru, jer je u godinama nesrećnog rata i Šantić, kao i cjelokupna srpska kultura, bio iščupan iz srca ovoga grada.

**Književne večeri, poput onih posvećenih Šantiću, nisu samo događaji – one su tradicija. Koja je, po Vašem mišljenju, magija koja drži tu tradiciju živom više od jednog vijeka?**

„Šantićeve večeri poezije“ najstarija su pjesnička manifestacija na Balkanu, sigurno među najstarijima u Evropi. Jaki korijeni su ono što ovu manifestaciju i danas drži živom, aktuelnom i uglednom, kao i našu kulturu u Mostaru. Naša nada je u tome što se obnavljamo na čvrstim temeljima koje su ostavile sjajne generacije Srba u ovom gradu. Pripadnik jedne od najsajnijih bio je Aleksa Šantić, koji je, zajedno sa Svetozarom Ćorovićem i Jovanom Dučićem, u ovaj grad donio takav duhovni i kulturni uzlet kakav se do sada nije ponovio. Napravili su tada od Mostara jedan od najznačajnijih centara kulture i nacionalne misli. Šantić je svojim pjesmama, svojim društvenim angažmanom i životom zadužio ne samo Mostar, već cjelokupnu srpsku i južnoslovensku književnost. Zato su „Šantićeve večeri poezije“ živi spomenik našem pjesniku i njegovim savremenima.

**Koja djela ili autori, po Vašem mišljenju, najbolje predstavljaju duh Mostara i regije? Postoji li neka „skrivena zvijezda“ za koju biste voljeli da je više ljudi otkrije?**

Na prvom mjestu Aleksa Šantić, zatim Jovan Dučić, Svetozar Ćorović, Osman Ćikić, Mak Dizdar, Pero Zubac.... Moram kazati i to da je književna scena Mostara i danas, na sreću, veoma živa i bogata. U Mostaru i danas stvara niz sjajnih ljudi mlađe generacije i postoji izuzetna poetska i književna scena. Što se tiče „skrivenih zvijezda“, ne mogu, a da ne spomenem sjajnog stvaraoca i pjesnika Svetislava Mandića, kome se Mostar nije odužio.

**Ako biste morali nekome ko nikada nije bio u Mostaru da objasnite zašto je ovaj grad poseban, kroz prizmu kulture i književnosti, šta biste mu rekli?**

Mostar je vijekovima bio i ostao most između kultura i civilizacija i grad sa dušom i izuzetnim prirodnim ljepotama, te kao takav je inspiracija.

**Kako vidite budućnost „Prosvjete“ i njenu ulogu u promociji srpske kulture i književnosti u Mostaru i šire?**

Mostarska „Prosvjeta“ vrijedno radi na očuvanju kulture i stvaranju novih vrijednosti. Pored „Šantićevih večeri poezije“, „Prosvjeta“ kroz cijelu godinu organizuje „Prosvjetinu“ školu srpskog jezika, istorije i kulture, kao dopunsku nastavu za srpsku djecu koja u Mostaru i Hercegovačko-neretvanskom kantonu nemaju mogućnost da se obrazuju na maternjem jeziku, i to je naš najvažniji projekat.

Organizujemo i Božićni koncert, Svetosavsku besjedu, a jedina smo „Prosvjeta“ koja ima i veliki program stipendiranja učenika i studenata koji sprovodimo u partnerstvu sa Srpskom pravoslavnom crkvom i našim prijateljima. Tu su i brojne druge aktivnosti, predavanja, obilježavanja važnih istorijskih datuma.

# PREPORUKE

PIŠE:  
TANJA JURIĆ

KNJIGA

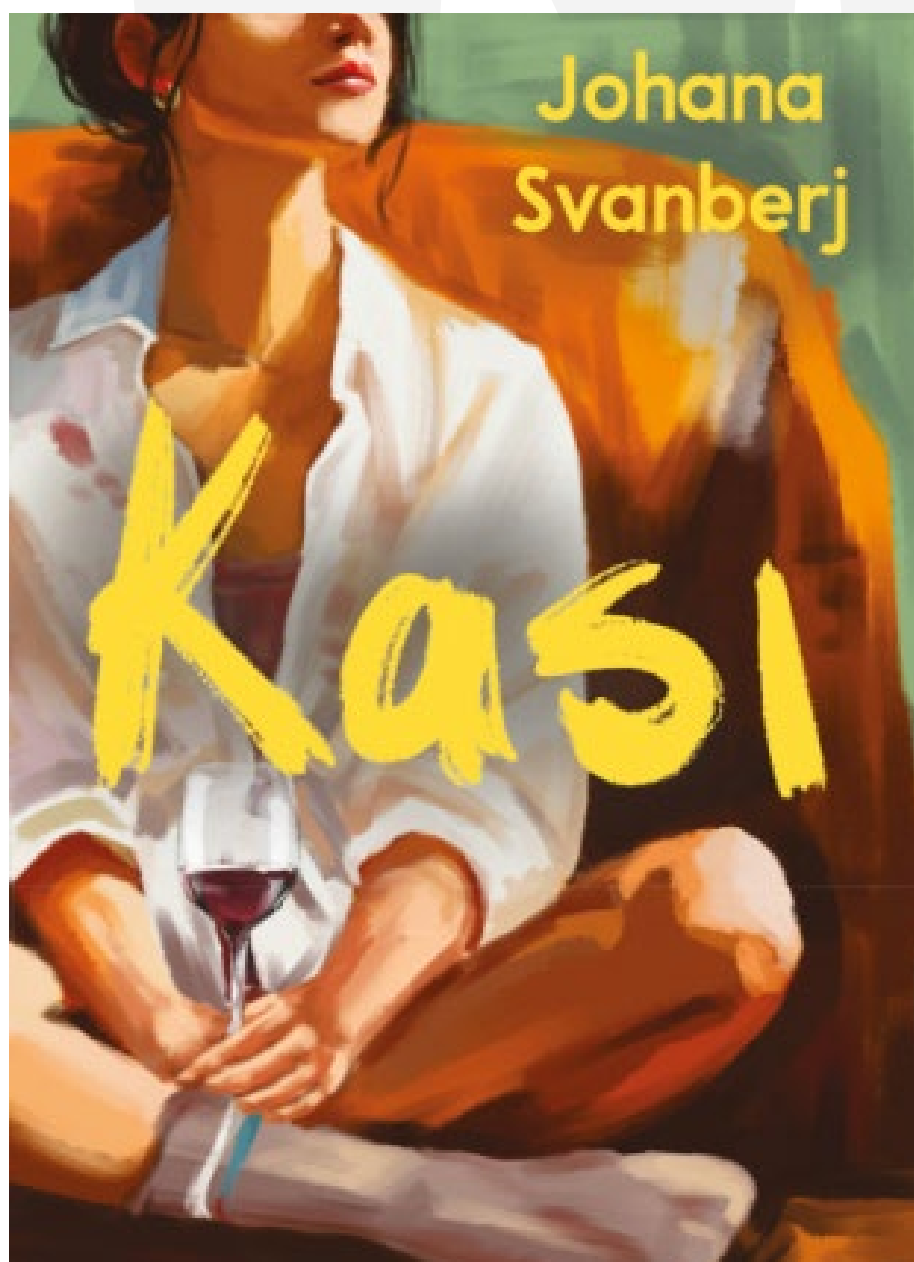
## „Kasi“

– Johana Svanberj

„Kasi“ je duhovit, topao i dirljiv roman o padu na dno i hrabrosti da se krene iz početka.

Kasi nije oduvijek za doručak pila instant kafu iz plastične flašice niti uspavljivala svoja večernja razočaranja vinom iz kartonske kutije. Ona se za nepunu godinu dana od uspješne, popularne i srećne žene pretvorila u frustriranu, depresivnu i alkoholom obuzetu osobu. U želji da pobjegne od svog života, impulsivno kupuje kućicu na selu. A tamo će je seljani dočekati kao čuvenog gurua za samopomoć. Umjesto da razjasni nespornu, ona prihvata novu ulogu – počinje da pomaže drugima u rješavanju njihovih problemima, oslanjajući se na improvizovanu terapiju, priručnu jogu i „magične kamenčice“. Ono što počinje kao farsa, pretvara se u priliku da stekne prave prijatelje – i možda pronade put ka sopstvenom ozdravljenju.

Ali, može li život sazdan na lažima donijeti sreću?



MUZIKA

## LUX

– Rosalija

„Lux“ je album koji istovremeno fascinira, zbunjuje i očarava. Na albumu je 15 pjesama podijeljenih u četiri dijela, a Rosalija pjeva čak na 13 jezika. Prvi singl „Berghain“ klizi sa njemačkog u španski i engleski te donosi saradnju sa Bjork i Ivom Tumorom.

Ovo nije album koji je zabavan ili koji je dopadljiv na prvo slušanje. Ovo je album koji traži pažnju, koji tjera slušaoca da zastane, poslušati i osjetiti.

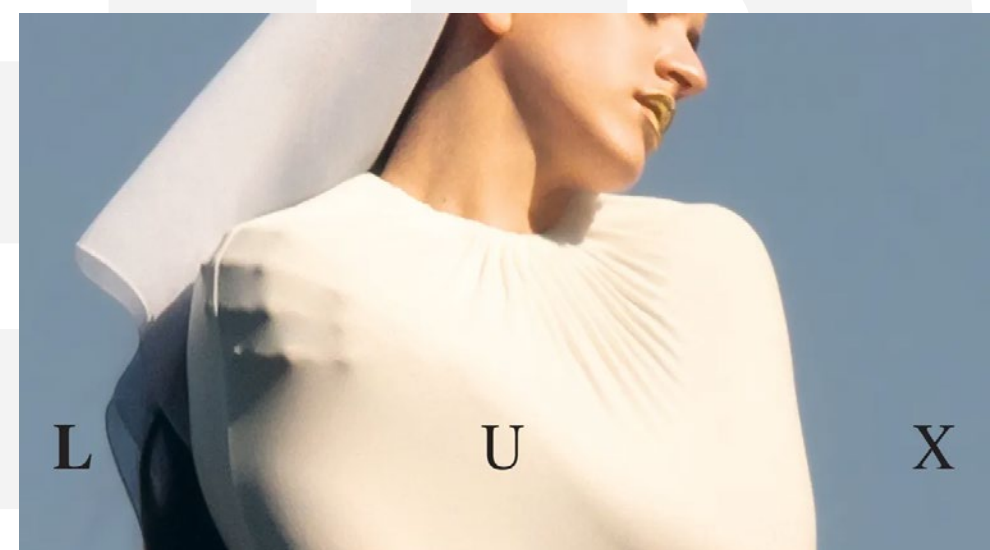


Foto: Autumn De Wilde

FILM

## Grešnici (Sinners)

HBO Max

Radnja filma počinje povratkom blizanaca Smouka i Steka (u dvojnem izvođenju Majkla B. Džordana) u rodni grad. Godina je 1932, vrijeme je prohibicije u SAD-u. Blizanci su godinama bili vojnici, a nakon vojne službe izgradili su respektabilnu karijeru kriminalaca u Čikagu, zaradili novac i vratili se na sigurnije mjesto koje se nalazi negdje u Misisipiju. Povratak braće nije bez plana, oni kupuju veliki komad zemljišta na kojem se nalazi napuštena pilana. Umjesto pilane Smouk i Stek namjeravaju da otvore nešto što bi se moglo nazvati noćnim klubom. Klub je otvoren, ali noć otvaranja donosi nešto što niko nije očekivao.

Film je napisao, režirao i producirao Rajan Kugler, a pored Majkla B. Džordana, u filmu glume Hejli Stajnfeld, Džek O'Konel, Vunmi Mosaku, Džejmi Loson, Omar Benson Miler, Delroj Lindo.



## VIDEOTEKA

– TS Media



TS Media – multimedijalni segment Telekoma Srbija, nastao je sa jasnom misijom: da objedini produkciju, distribuciju i digitalne medijske inovacije u jedinstven i moćan ekosistem.

Danas, nakon višegodišnjeg uspješnog prisustva na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu, TS Media ulazi u novu razvojnu fazu, otvarajući prostor za nove žanrove i formate i učvršćujući poziciju jednog od najsnažnijih medijskih brendova Zapadnog Balkana.

TS Media videoteka donosi vam bogat izbor savremenih filmova, dječijeg, dokumentarnog i muzičkog programa, kao i podkaste domaće produkcije.

TS Media sadržaji dostupni su korisnicima m:tel IPTV-ja, Logosoft IPTV-ja, kao i putem Supernova i Logosoft MOVE TV platforme.

DOPUNA

m:tel

NAJBOLJA  
mreža u BiH

100 GB

+500 GB

35 KM

**KUPI TURIST**

**eSIM ONLINE**

Skeniraj QR kod, kupi eSIM prepaid karticu online i uživaj u 100 GB neta u m:tel mreži, a uz prvu dopunu dobijaš dodatnih 500 GB.



# DOLAZIŠ U BIH TOKOM PRAZNIKA?

## Ostani povezan uz m:tel **turist eSIM!**

Ponesi praznični duh sa sobom i dijeli  
najljepše trenutke sa drugima

---

PIŠE:

JELENA MAKSIMOVIĆ

Sezona praznika je vrijeme putovanja, druženja i posebnih trenutaka. Ako tokom božićnih i novogodišnjih dana dolaziš u Bosnu i Hercegovinu da obiđeš porodicu, prijatelje ili da uživaš u zimskom odmoru, sigurno ti treba pouzdana i brza internet veza. Zato je tu m:tel turist eSIM – idealan izbor za sve posjetioce BiH u ovom prazničnom periodu.

Zaboravi na zamjenu fizičkih SIM kartica i čekanje na prodajnim mjestima. Svoj eSIM možeš kupiti onlajn, bilo kada i bilo gdje, po cijeni od 35 KM. Nakon plaćanja, na mejl dobijaš QR kod sa jedinstvenim eSIM brojem i uputstvima za aktivaciju. Dovoljno je da skeniraš kod i pozoveš broj 444 – i spreman si za korištenje 100 GB brzog mobilnog interneta u trajanju od sedam dana.

Ako želiš još više gigabajta za dijeljenje prazničnih fotografija, video-pozive i sve ostale onlajn aktivnosti, čeka te i poseban m:tel poklon: ukoliko dopuniš račun u roku od mjesec dana od aktivacije, dobijaš dodatnih 500 GB interneta na 10 dana.

Provedi svoj boravak u BiH bez stresa i komplikacija – ostani onlajn u najboljoj mreži i uživaj u praznicima bez ograničenja. Kupovina je jednostavna, a aktivacija brza. Izaberi m:tel turist eSIM i poveži se sa svima koje voliš tokom najljepšeg dijela godine.

Kupi svoj m:tel turist eSIM na [www.mtel.ba](http://www.mtel.ba) i ostani povezan!

Za sve dodatne informacije ili pomoć, m:tel korisnička podrška dostupna je 24/7 na 066 10 10 10.



# RAČUN NA MAIL

**ČUVAJMO PRIRODU**

Korišćenjem usluge Moj račun doprinosite očuvanju životne sredine, a mi vam do 31.01.2026. godine poklanjamo i kod sa 5 GB mobilnog interneta u trajanju od 30 dana, koji možete iskoristiti na bilo kojem mobilnom broju iz m:tel mreže ili ga pokloniti dragim osobama!