

NOVA ERA POSLOVANJA:

# Gen-Z donosi nove ideje, poslove, ali i izazove



**m:go**

# AKTIVIRAJTE USLUGE BRZO I JEDNOSTAVNO!

U samo dva koraka aktivirajte tarifne opcije po želji, platite parking, pretražite telefonski imenik i otkrijte ekskluzivne ponude za vaš m:tel broj. Sa m:go aplikacijom vaš pametni telefon će biti još korisniji.

**m:tel**

*imate prijatelje!*

**m:go**

Skeniraj QR kod i preuzmi m:go aplikaciju!

GET IT ON  
Google Play



Download on the  
App Store



EXPLORE IT ON  
AppGallery



**m:tel**

**NAJBOLJA**  
mreža u BiH

# m:agazin

## UVODNIK

Sportska dešavanja oduvijek privlače pažnju svjetske javnosti, a e-sport u posljednje vrijeme odlično parira u tom segmentu popularnosti. Kako Saudijska Arabija polako preuzima najveća svjetska imena najvažnije sporedne stvari na svijetu – fudbala – sasvim je logična njena namjera da se pozicionira kao lider i u e-sportu. Kolika su ulaganja i u kojem pravcu idu, pročitajte u 38. broju m:agazina.

A, kada smo kod aktuelnosti, Twitter, koji mijenja cjelokupnu sliku, pa sada umjesto kultne plave ptičice imamo X, i dalje je tema koja je u centru pažnje javnosti. Stoga, u novom broju m:agazina analiziramo upravo X i pitamo se da li je upravo novi znak druga šansa za Twitter?

Jedan, mnogo ozbiljniji novitet jeste i širenje kompanije m:tel na nova tržišta. U ovom slučaju radi se o tržištu Njemačke, na kojem je Telekom Srbija, 17. jula, zvanično počeo sa pružanjem usluga, pod brendom MTEL Germany, čime je pokrivena kompletna DACH regija. Uz MTEL Austria i MTEL Switzerland, Telekom Srbija širenjem svog poslovanja na tržište Njemačke postaje ozbiljan međunarodni igrač, a što je najvažnije od svega, pruža brojne pogodnosti našim ljudima u inostranstvu, ali i ostatku populacije u ovom dijelu zapadne Evrope.

Neka jesen započne prvim listovima 38. broja m:agazina.



JESEN 2023.  
BROJ 38  
IZDANJE ZA BIH  
BESPLATAN PRIMJERAK

**IZDAVAČ:** Mtel a.d. Banjaluka  
**ZA IZDAVAČA:** generalni direktor dr Jelena Trivan  
**m:agazin TIM:** Ana Ponjević, Sandra Stanić, Tanja Jurić, Predrag Laketa, Jelena Maksimović, Darko Bajić, Aleksandra Šobić, Milica Kondić, Iva Đudurović, Vlatka Repac  
**U OVOM BROJU ZA m:agazin PIŠU:** Srđan Bjelić, Darko Bajić, Sandra Stanić, Iva Đudurović, Predrag Laketa, Mirela H. Mustafić, Jelena Maksimović, Danijela Marinković Orlić, Lana Ostojić, Gorana Jović, Marko Šikuljak, Milica Lojić, Rajka Glamočika, Tanja Jurić  
**LEKTOR:** Saša Četojević  
**DIZAJN:** Andrea Bojanić / Aquarius  
**PRELOM I PRIPREMA:** Andrea Bojanić i Mladen Škavić / Aquarius  
**KORICA:** Andrea Bojanić / Aquarius  
**FOTOGRAFIJE:** Shutterstock  
**ADRESA REDAKCIJE:** Vuka Karadžića 2, 78 000 Banjaluka // **TELEFON:** 051/240-875, 240-250 // **FAX:** 051/216-110  
**E-MAIL:** magazin@mtel.ba // **WEB:** mtel.ba

# SADRŽAJ

## 03 Uvod

Prvi dan jeseni donosi vam četvrti ovogodišnji broj onlajn m:agazina i osvrt na mnoštvo sjajnih dešavanja proteklog ljeta, ali i niz novosti i najava iz svijeta tehnologije i m:tel ponude. U želji da vam jesen bude obojena najljepšim nijansama, zakoračimo u svijet m:agazina.

## IMATE PRIJATELJE

## 06 Upotreba ličnih podataka na internetu

## 08 Novo u ponudi m:tel-a

Prvi smo telekom operater u BiH koji, u saradnji sa vodećom regionalnom IT kompanijom Infobip, nudi najsavremenija ICT rješenja...

## 10 Pokreni avanturu uz GoPro Hero 10 akcijsku kameru!

- GoPro Hero 10



**NAJBOLJA**  
mreža u BiH



**Živimo u vremenu kada od svakodnevnih obaveza i posla kojim se bavimo, zaboravimo na dio sebe koji žudi za odmorom, relaksacijom, ali i fizičkom aktivnošću.**

Saudijska Arabija se uz Ujedinjene Arapske Emirate već etablirala kao lider u gejming industriji na Bliskom istoku. Tu ne planiraju da stanu, jer je vlada ove monarhije prepoznala da postoji još prostora za rast na gejming tržištu. A to ne donosi samo novac, već i bolji imidž zemlje, čemu se u Saudijskoj Arabiji teži na razne načine

**16 Nove zvijezde m:tel ponude**

Upoznajte Samsung Galaxy Z Flip5 i Z Fold5

**22 Zašto je potrebno zamijeniti 2G/3G SIM karticu sa 4G SIM karticom**

**24 Supernova**

Supernova organizovala druženje sa korisnicima u Tesliću

**27 Dnevnik prijateljstva**

Niste sami, imate prijatelje

**46 Saudijska Arabija**

postaje lider u e-sportu do 2023. godine?

**SVIJET TEHNOLOGIJE**

**33 Tema broja**

Gen-Z donosi nove ideje, poslove, ali i izazove!

**38 Poslovni svijet**

AI alati stižu na instagram

**U DOBROM DRUŠTVU**

**49 Talenti**

Boro Marić - Pecka

**53 Intervju mobilnim**

Eho Radar



# UPOTREBA LIČNIH PODATAKA NA INTERNETU

PIŠE:  
SRĐAN BJELIĆ

Sve veći broj ljudi koristi internet u svrhu pretrage informacija, kupovine proizvoda i usluga, društvenih mreža i drugih aktivnosti. Međutim, korištenje interneta podrazumijeva i dijeljenje ličnih podataka koji se prikupljaju na različitim veb-stranicama i aplikacijama.

Lični podaci su informacije koje mogu „identifikovati“ pojedinca, kao što su ime, adresa, e-mail adresa, broj telefona i druge informacije koje se obično traže pri registraciji na veb-stranicama. Međutim, postoje i druge vrste ličnih podataka koje veb-stranice i aplikacije mogu prikupiti, kao što su podaci o lokaciji, IP adresa, kolačići i podaci o aktivnostima na internetu.

Istraživanja koja je sproveo URL Genius pokazuju da YouTube i TikTok prednjače u praćenju ličnih podataka korisnika više od bilo koje druge aplikacije društvenih medija. Ukoliko posmatramo detaljniju analizu, YouTube

prikuplja lične podatke za sopstvene potrebe, a sve s ciljem praćenja istorije pretraživanja i lokacije, zbog komercijalizacije i nuđenja određenih oglasa.

TikTok većinom prikuplja korisničke podatke u svrhu prodaje trećoj strani, kao npr. prodaje kompanijama za trgovinu podacima, oglašivačima i slično.

Prilikom navedenog istraživanja, korištena je Apple iOS alatka – Record App Activity s ciljem brojanja različitih domena, koje prati aktivnosti korisnika i to u deset različitih aplikacija, prilikom jedne posjete, prije nego što se korisnik prijavi na svoj nalog.

Društvene aplikacije koje su bile predmet analize su: YouTube, TikTok, LinkedIn, Instagram, Twitter, Telegram, Messenger, WhatsApp, Facebook i Snapchat.

YouTube i TikTok uzimaju (14) mrežnih kontakata za prikupljanje podataka, a prosječna vrijednost ostalih analiziranih društvenih medija je (6) mrežnih kontakata.

Između ostalog, ova analiza je obuhvatila 10 aplikacija i u kategoriji „Posao“, uključujući Quickbooks, Zoom, Microsoft Teams, Slack i Salesforce. Ove aplikacije u prosjeku bilježe (9) kontakata za prikupljanje podataka. Quickbook bilježi najveći broj ostvarenih kontakata (24) u vezi s prikupljanjem podataka.

Što se tiče rubrike „Zabava“, u istom broju analiziranih aplikacija, uključujući Hulu, Disney+, Netflix, Ticketmaster i HBO Max, u prosjeku bilježe do (20) mrežnih kontakata. Hulu je napravio najveći broj veza (31), a Netflix je napravio najmanji (9) za prikupljanje naših podataka.

Društvene mreže su posebno osjetljive u prikupljanju ličnih podataka, jer korisnici dijele mnogo informacija o sebi na svojim profilima. Ove stranice mogu koristiti ove podatke kako bi ciljale korisnike reklamama, analizirale trendove i ponašanje korisnika i kako bi poboljšale funkcije i usluge koje nude. Onlajn prodavnice prikupljaju lične podatke kako bi obradile narudžbe i dostavile proizvode korisnicima.

Pravilno korištenje interneta zahtijeva pažnju i svjesnost kako biste zaštitili svoje lične podatke i osigurali siguran onlajn doživljaj.

## Savjeti u vezi sa bezbjednošću na internetu:



- **Jaka lozinka:** koristite složene lozinke koje kombinuju brojeve, slova i simbole.
- **Dvofaktorska autentikacija:** aktivirajte ovu opciju za dodatni sloj sigurnosti.
- **Podešavanja privatnosti:** pregledajte i prilagodite postavke privatnosti na društvenim mrežama.
- **Selektivno dijeljenje:** pažljivo birajte informacije koje ćete podijeliti onlajn.
- **Kolačići:** redovno brišite kolačiće kako bi se smanjilo praćenje aktivnosti.
- **VPN:** koristite virtuelnu privatnu mrežu za anonimno surfovanje.
- **Provjerite URL:** pazite na lažne veb-stranice koje pokušavaju prikupiti vaše podatke.
- **E-mail oprez:** ne otvarajte sumnjive linkove ili priloge u mail-ovima.
- **Onlajn kupovina:** kupujte samo na pouzdanim veb-stranicama sa sigurnim plaćanje.
- **Ažuriranje softvera:** redovno ažurirajte operativne sisteme i aplikacije radi zakrpa sigurnosnih rupa.
- **Digitalna pismenost:** naučite kako prepoznati lažne vijesti i phishing napade.
- **Oflajn sigurnost:** ne dijelite osjetljive informacije preko javnih Wi-Fi mreža.
- **Pravila aplikacija:** proučite politiku privatnosti aplikacija koje koristite.
- **E-mail sigurnost:** koristite enkripciju za osjetljive mail-ove.

NOVO U PONUDI M:TEL-A!

# PLATFORMA ZA UNAPREĐENJE VAŠE PRODAJE

Prvi smo telekom operater u BiH koji, u saradnji sa vodećom regionalnom IT kompanijom Infobip, nudi najsavremenija ICT rješenja za unapređenje direktnog marketinga!

PIŠE:

DARKO BAJIĆ, SANDRA STANIĆ

U današnjem brzom, digitalno vođenom svijetu, direktni marketing je moćna strategija za direktnu komunikaciju kompanije sa njenim klijentima ili onima koji će to tek biti.

Kompanija m:tel je prvi telekom operater u BiH koji nudi najsavremenija ICT rješenja za unapređenje komunikacije biznis sektora sa klijentima.

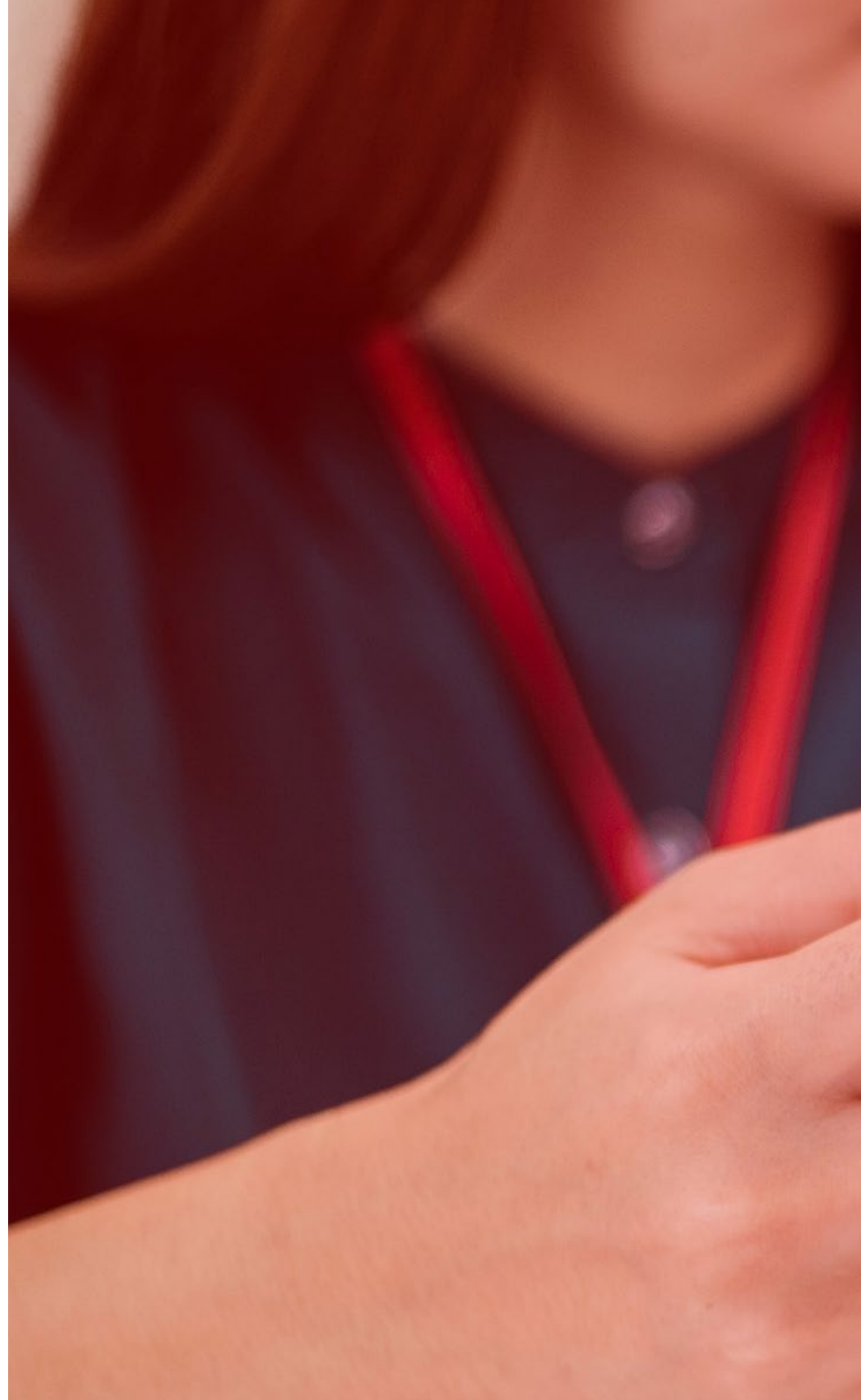
**Experiences Cloud** je komunikaciona platforma koja će vam omogućiti da na jednom mjestu iskoristite različite komunikacione kanale poput SMS-a, push notifikacija, chat aplikacija, Viber-a i drugih, kako biste efikasno, brzo i sa uštedom, potpuno personalizovali pristup prema svojim kupcima i došli do još boljih poslovnih rezultata.

Pomoću **Experiences Cloud** komunikacione platforme unaprijedićete produktivnost agenata prodaje, povećati

prepoznatljivost svog brenda, privući nove i zadržati postojeće korisnike te ostvariti uvid u ponašanje i želje vaših klijenata.

Ova platforma nudi sveobuhvatnu integraciju sa sistemima i drugim platformama kao što su Microsoft, Adobe, Oracle i mnoge druge, a na raspolaganju su vam i stručnjaci koji će vam pomoći u integrisanju rješenja u vaš poslovni proces.

Takođe, platforma omogućava da, bez dodatnog programerskog angažmana, kreirate, testirate i implementirate sopstvene chatbot-ove. Na raspolaganju vam je i AI chatbot koji može prepoznati namjere korisnika kroz određene ključne riječi i tako pružiti personalizovane odgovore baš svakom klijentu.







Na jednom mjestu imaćete kompletnu istoriju prethodnih interakcija sa korisnikom, bez obzira na kojem su kanalu započete ili vođene. Na platformi možete odrediti uslove slanja automatizovane poruke, na primjer, kada za izabrane artikle nije završena onlajn kupovina, kupac će dobiti poruku sa podsjetnikom.

Pomoću **Experiences Cloud** komunikacione platforme unaprijedite prodaju, povežite se bolje sa svojim klijentima i sve podatke imajte na jednom mjestu!

Svi zainteresovani za ovu uslugu, koja može unaprijediti vaše poslovanje, informacije o njoj mogu pronaći na mtel.ba sajtu, u dijelu za poslovne korisnike, kao i pozivom na broj **0800 50 300!**



# Pokreni avanturu uz GoPro Hero 10 akcijsku kameru!

GoPro Hero 10 je vodootporna, sportska kamera koja će vas oduševiti brzinom, performansama i funkcijama.

PIŠE:  
IVA ĐUDUROVIĆ



Jedan od popularnijih GoPro modela – prenosiva akciona kamera Hero 10, idealna je za sve ljubitelje avanture i adrenalina, ali i za svakoga ko želi profesionalno da zabilježi i sačuva značajne životne trenutke u obliku video-sadržaja.

Sigurno ste vidjeli fantastične fotografije i video-zapise vrhunskog kvaliteta, snimljene ispod površine mora, unutar pećine, tokom biciklističke ture ili na vrhovima planina. Zahvaljujući ovom uređaju, danas je zabilježiti nevjerovatne pejzaže, osmijeh ili najsitniji detalj postalo jednostavnije nego ikad.

Vrhunska kamera koju posjeduje GoPro 10 ima veću brzinu kadrova, odziv kontrole dodirnom, a revolucionarni procesor omogućava snimanje u 5.3 K rezoluciji pri 60 sličica u sekundi, te rezoluciju fotografija od 23 MP, sa visokim detaljima i ažuriranim postavkama i funkcijama. Ukoliko želite, možete koristiti i opciju 8x „Slo-Mo“ za snimanje usporenog kretanja u 2.7 K rezoluciji. Ključna poboljšanja dolaze kao još jedan GP2 čipset, omogućavajući nove stope dizajna usporenog snimanja, brzinu prenosa i poboljšanje kvaliteta slike.

HyperSmooth 4.0 pružiće izuzetnu stabilizaciju u svakom trenutku i snimanje video-materijala vrhunskog kvaliteta, a uz pomoć ove tehnologije stvorite izvanredne snimke čak i u uslovima slabog osvjetljenja.

Fantastičnu GoPro Hero 10 kameru potražite na rate u m:tel ponudi i zabilježite izuzetne detalje i zadivljujuće kontraste vaših novih avantura. Bilo da ste na ljetovanju, zimovanju ili praktikujete obilazak atraktivnih destinacija u proljeće ili jesen, ovaj gadžet apsolutni je „must have“.

Jesen je ljepša uz m:tel

# TV preporuke

PRIPREMILI:

PREDRAG LAKETA, MIRELA H. MUSTAFIĆ





---

Kada se ukrste dva žanra, drama i komedija, dobijemo sjajan film „**Čovjek zvani Oto**“, koji će biti emitovan na kanalu HBO

Zasnovan na komičnom i pokretačkom bestseleru Njujork tajmsa, film „Čovjek zvani Oto“ govori o Otu Andersonu (Tom Hanks), mrzovoljnom udovcu, kojem radost donosi jedino kritikovanje i osuđivanje njegovih ogorčenih komšija. Kada se živahna mlada porodica doseli u komšiluk, upoznaje svog parnjaka u oštromnoj i trudnoj Marisol, što vodi do neočekivanog prijateljstva koje će okrenuti njegov svijet naglavačke. Na kanalu HBO.



---

Dvojica mladih kriminalaca otimaju Nika, raznosača pica iz malog grada, vezuju mu bombu oko grudi i obavještavaju ga da ima samo nekoliko sati da opljačka banku, inače... **Pratite film na TV HBO 2**

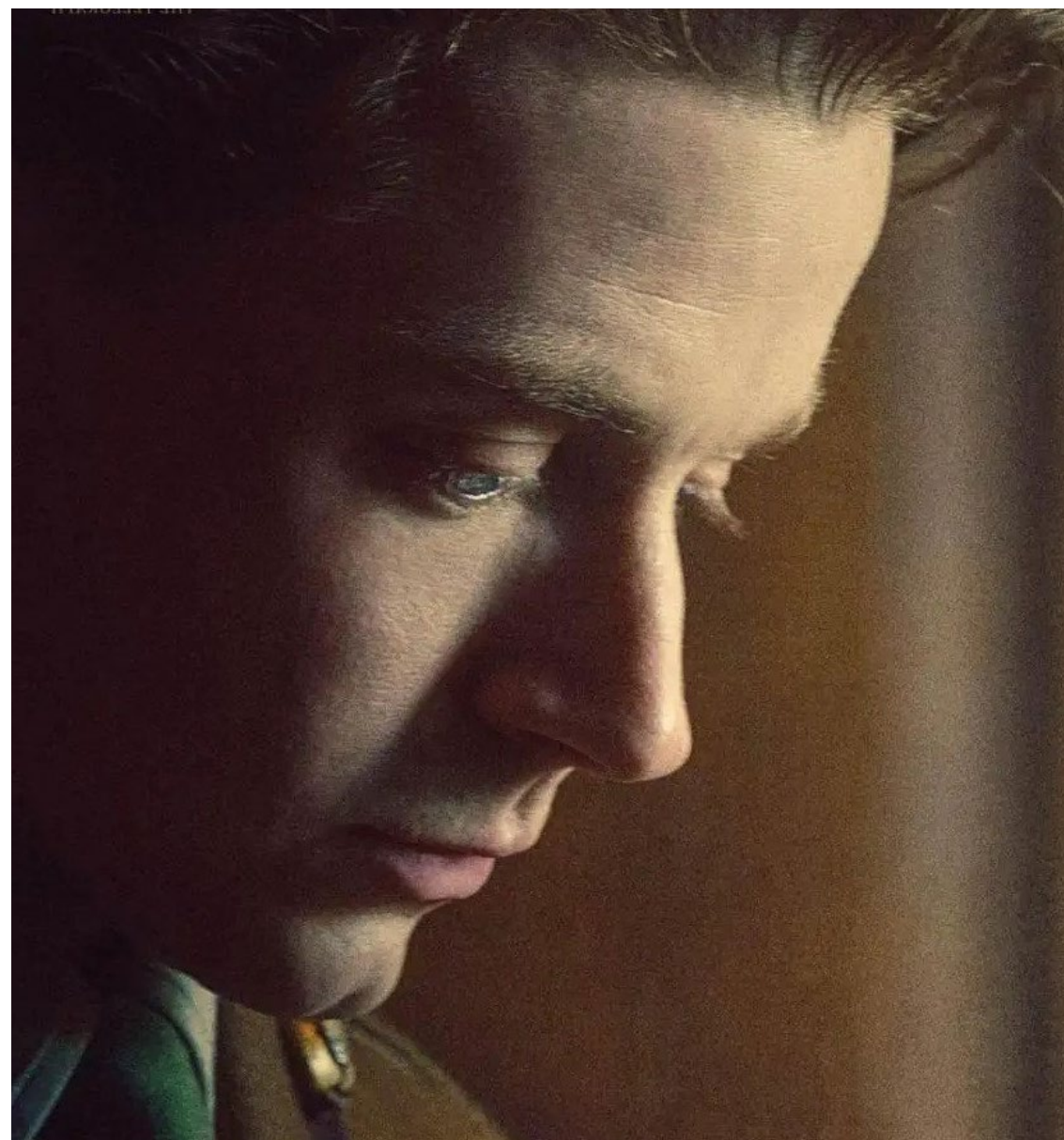
U akcionoj komediji „Trideset minuta ili manje“, Nik (Džes Ajsenberg) je raznosač pica iz jednog malog grada, čiji se obični život ukršta s velikim planom dvojice pametnjakovića koji bi da postanu kriminalci (Dani Mekbrajd i Nik Svordson). Ovi probisvijeti otimaju Nika i vezuju za njega tempiranu bombu, uz prijetnju da će je aktivirati ako ne opljačka banku. Nik ima samo nekoliko sati da izvede nemogući zadatak, pa se obraća za pomoć nekadašnjem najboljem prijatelju Četu (Aziz Ansari). Vrijeme curi, a njih dvojica moraju da se bore protiv policajaca, plaćenih ubica, bacača plamena i svoje burne prošlosti.



---

Film „**Grad na rijeci**“ je tragikomedija o mladom Letoncu Ansisu s jednostavnim snovima: oženiti se Ziselom, slobodoumnom i lijepom kćerkom lokalnog jevrejskog trgovca, i nastaviti karijeru kao umjetnik dok se izdržava kao slikar znakova.

Ali, njegovi snovi uvijek su iznova zbrisani u burnim plimama serijske totalitarne okupacije njegovog doma tokom Drugog svjetskog rata. Sjajan film na TV Cinemax.



---

Film „**Benedikcija**“ istražuje buran život Zigfrida Sasuna, pjesnika iz Prvog svjetskog rata. Pisac i vojnik, bio je kompleksan čovjek koji je preživio strahote borbi u Prvom svjetskom ratu i odlikovan je za hrabrost, ali po povratku iz službe postaje glasan kritičar vladinog nastavka rata. Pogledajte na TV Cinemax 2.

Njegova poezija bila je inspirisana njegovim iskustvima na Zapadnom frontu i on je postao jedan od vodećih ratnih pjesnika tog doba. Pripadnici aristokratije i zvijezde londonskog književnog i scenskog svijeta obožavali su ga, upustio se u afere s nekoliko muškaraca dok je pokušavao da se pomiri sa svojom homoseksualnošću. Istovremeno, slomljen užasima rata, svoj životni put pretvorio je u potragu za spasenjem, pokušavajući da ga pronađe u okvirima braka i religije.

**Brojne i raznovrsne filmove i serije iz ponude m:tel IPTV-ja pronađite u nekoj od m:tel videoteka.**

## UBISTVA U BARU LUME

Pickbox NOW



---

### Šarmatna italijanska krimi komedija

Ova zabavna serija dolazi od autorskog tima koji je radio na hit naslovu „Inspektor Montalbano“. Masimo, vlasnik italijanskog bara, pomaže detektivki Vitoriji Fusko da riješi najrazličitije slučajeve u gradu na Toskanskoj rivijeri. Inspiraciju uvijek pronalazi u razgovorima s ujakom Ampelium i njegovim prijateljima Piladeom, Đinom i Aldom. U prvoj epizodi Masimo biva upleten u škakljivu misteriju nakon što saobraćajna nesreća odnese živote istaknute političke saradnice i njenog sina.

## INSPEKTORKA REJ

Pickbox NOW



---

### Britanska krimi serija

Kad istražiteljka Rejčita Rej, britanska policajka azijskog porijekla, nova u odjeljenju za ubistva, dobije zadatak da istraži ubistvo iz časti mladog muslimana, brzo shvata da osumnjičeni ne mogu da budu krivi. Njeni pokušaji da to prenese svojim nadređenima i kolegama ne nailaze na plodno tlo.

**ARHITEKTKINJA**  
**Pickbox NOW**



---

Norveška  
**mini-serija**

Arhitektkinja je crna komedija za sve fanove kvalitetnih evropskih serija. Kada je projekat izgradnje 1.000 stanova u Oslu objavljen na konkursu, arhitektkinja Džuli ima ideju: zašto ne pretvoriti podzemne parkinge u stambene zgrade? Ovo je sumorna, oštro postavljena satira o suviše bliskoj budućnosti.

# NOVE ZVIJEZDE M:TEL PONUDE

UPOZNAJTE  
SAMSUNG GALAXY  
Z FLIP5 I Z FOLD5

PIŠU:  
JELENA MAKSIMOVIĆ, IVA ĐUDUROVIĆ







**U svijetu gdje se tehnološke inovacije neprestano razvijaju, Samsung je još jednom pokazao inovativnost s najnovijim uređajima svoje impresivne Z serije preklopnih pametnih telefona koju možete naći u m:tel ponudi - Flip5 i Fold5. Ovi uređaji su više od običnih pametnih telefona, oni predstavljaju tehnološko umjetničko djelo koje kombinuje sofisticiranost, inovaciju i snagu.**



## *Galaxy Z Flip5: Savršen za sve – veliki za životne stvari i mali da stane u džep*

Galaxy Z Flip5 dolazi u spektru elegantnih boja, inspirisanih prirodom koje se ističu svojom savremenom estetikom. Sa svojim preklopnim mehanizmom koji omogućava glatko otvaranje i zatvaranje uređaja, ovaj dizajn čini telefon kompaktnijim kad je preklopljen, omogućujući vam da ga lako nosite u džepu ili torbici.

Ekran je još jedan dragulj ovog uređaja. Galaxy Z Flip5 je prvi uređaj koji ima Flex prozor veličine 3,4 inča napravljen za samoizražavanje. Kompaktan i privlačan iz svakog ugla, ovaj sklopivi uređaj je jednako prilagodljiv koliko i prenosiv. Zahvaljujući poboljšanim fleksibilnim tehnologijama, ekran ostaje izdržljiv i bez oštećenja pri svakodnevnoj upotrebi

Galaxy Z Flip5 opremljen je vrhunskim hardverom koji osigurava brzo otvaranje aplikacija, glatko multitasking iskustvo i snažne performanse kamere. Bez obzira na to da li ste strastveni fotograf ili samo želite zabilježiti posebne trenutke, njegova kamera će vas osvojiti svojim kvalitetom.

Samsung Galaxy Z Flip5 je korak naprijed prema budućnosti mobilnih uređaja. Njegov preklopljivi dizajn, impresivan ekran i snažne performanse čine ga idealnim izborom za sve one koji traže inovaciju upakovanu u elegantan i moderan dizajn.



## *Galaxy Z Fold5: Snaga kao na računaru. Sada u vašem džepu*

Peta generacija Samsungovog Galaxy modela na preklop – Z Fold, dobila je još elegantniji dizajn, bolji pogonski čip i duplo više memorije. Telefon sa velikim, preklopivim ekranom, kreiran je za različite namjene, a posebno je funkcionalan za multitasking.

Novom Galaxy Z Fold5 pametnom uređaju osim zbog ekrana od 7,6 inča prilagođenom za različite namjene i optimalno iskustvo gledanja na otvorenom, popularnost raste i zbog izvrsne kompaktnosti i nadograđenog softvera. Specijalan sistem kamera – selfie kamera od 10 MP, kao i dodatna od 4 MP ispod ekrana, zadnja od 50MP, zajedno sa ultraširokom senzorom od 12 MP i telefoto senzorom od 10 MP, omogućiće vam snimanje, zumiranje i uređivanje sadržaja sa potpuno novim nivoom kreativne slobode.

Samsung Galaxy ZFold 5 je telefon koji se inteligentno prilagođava vašim navikama i potrebama, zahvaljujući Snapdragon® 8 Gen 2 procesoru, dok vam širok spektar mogućnosti koje uključuju Taskbar, te opciju povlačenja, ispuštanja i optimizaciju aplikacija, omogućavaju obavljanje važnih zadataka gdje god se nalazili.

Z Fold 5 nudi imerzivan zaslon i dugotrajnu bateriju, izuzetno je kompaktan i predstavlja najtanju i najlakšu verziju Fold uređaja. Istovremeno, prateći tehnološki razvoj i trendove, Samsung nastavlja sa realizacijom ekološke vizije na način da su oba modela iz Galaxy Z serije izrađeni od recikliranog stakla, plastike i papira.

Uz sve te inovacije Galaxy Z modeli – Flip5 i Fold5 predstavljaju investiciju, ali za one koji cijene kombinaciju stila, funkcionalnosti i tehnološkog napretka, to je ulaganje koje će se isplatiti, a m:tel vam uvijek pruža mogućnost kupovine na rate. Za više informacija posjetite [www.mtel.ba](http://www.mtel.ba) i otkrijte potpuno novi način komunikacije.

---

# DOPUNA: START PAKETI SA MOBILNIM TELEFONOM



NAJLAKŠI I NAJBRŽI  
NAČIN DA UDEŠ U SVIJET  
MOBILNE KOMUNIKACIJE

---

PIŠE:  
JELENA MAKSIMOVIĆ



Za tebe koji/koja želiš da na najbrži način uđeš u svijet mobilne komunikacije, uz potpunu kontrolu troškova, predlažemo Dopuna:Start pakete, koje možeš da pronađeš na kioscima, pumpama i drugim prodajnim mjestima obilježenim Dopuna naljepnicama ili zastavicama, širom BiH.

Kupovinom Start paketa sa telefonom dobijaš telefon, 4G SIM karticu sa brojem, 2 KM na glavnom računu i 4 KM na bonus računu sa periodom važenja od 30 dana od dana kada aktiviraš broj. Cijena paketa zavisi od odabranog telefona, a mi ti predlažemo novi **ROKiT Orb S2** od 16 GB po cijeni od 109 KM.

Ukoliko želiš samo prepaid broj bez telefona, po cijeni od 6 KM dobićeš 4G SIM karticu sa brojem, 2 KM na bonus računu koji važi 30 dana i 4 GB mobilnog neta sa periodom važenja od 7 dana.

Kao m:tel prepaid (Dopuna) korisnik imaš mogućnost da redovno kupuješ tarifne opcije koje najviše odgovaraju tvojoj potrebi za komunikacijom, a tu su i mjesečni planovi za sve one koji vole da svoju komunikaciju detaljno isplaniraju. Sve to veoma jednostavno i brzo putem m:Go aplikacije ili servisa Moj meni biranjem koda \*100#.

Više informacija na [www.mtel.ba](http://www.mtel.ba) ili pozivom na 066 10 10 10.

# KOMPANIJA M:TEL POČELA SA RADOM I U NJEMAČKOJ

PIŠE:  
SANDRA STANIĆ

---

Telekom Srbija je 17. jula zvanično počeo sa pružanjem usluga u Njemačkoj, pod brendom MTEL Germany, čime je pokrivena kompletna DACH regija.

Uz MTEL Austria i MTEL Switzerland, Telekom Srbija širenjem svog poslovanja na tržište Njemačke dokazuje da je jasan u namjeri da postane ozbiljan međunarodni igrač i osvoji globalno tržište, a što je najvažnije od svega, da pruži brojne pogodnosti našim ljudima u inostranstvu, ali i ostatku populacije u ovom dijelu zapadne Evrope.

Početak pružanja usluga u Njemačkoj i zvanično pokrivanje čitave DACH regije ujedno donosi i brojne pogodnosti korisnicima. Jedinstvena MTEL Zona omogućava roming u svim mrežama članica grupe, bez dodatnih troškova, kao i neograničeno pozivanje svih mreža Telekom Srbija grupe u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Sjevernoj

Dugo očekivano -

# Nova mobilna mreža stigla je u Njemačku!

**Saznaj više**



Makedoniji, Švajcarskoj, Njemačkoj i Austriji. Benefiti se ogledaju još i u dodatnim gigabajtima (GB) za određene destinacije kao što su Turska, Albanija, Egipat i Izrael. Najsavremenija zaštita na internetu – MTEL Netprotect u svim postpejd tarifama predstavlja još jednu u nizu izuzetno važnih pogodnosti, dok ujedno MTEL svrstava u red operatera sa uključenom Cyber protekcijom. Korisnicima nudimo ekskluzivni TV sadržaj, uključujući pristup aktuelnim i popularnim serijama i filmovima, koji nastaju u Telekom Srbija produkciji, kao i uslugu Video-kluba.

Korisnici o uslugama MTEL Germany na novootvorenom tržištu Njemačke mogu više saznati na sajtu [mtelgermany.de](http://mtelgermany.de) ili putem društvenih mreža Facebook, Instagram i LinkedIn.





# ZAŠTO JE POTREBNO ZAMIJENITI 2G/3G SIM KARTICU SA 4G SIM KARTICOM

PIŠE:  
JELENA MAKSIMOVIĆ

---

U digitalnom dobu u kojem živimo, tehnološki napredak nezaustavljivo transformiše način na koji komuniciramo i koristimo internet. 4G mreža donijela je neuporedivo veće brzine prenosa podataka i bolje performanse koje je nemoguće osjetiti ukoliko u svojim telefonima i dalje imate stare 3G kartice.

Kako biste i sami osjetili i iskoristili sve prednosti svojih mobilnih uređaja te bržih i savremenih mrežnih tehnologija, vrijeme je da zamijenite stare SIM kartice novim, 4G USIM karticama.

#### **BRZINA I PERFORMANSE**

4G mreže pružaju znatno veće brzine prenosa podataka u odnosu na 2G/3G mreže. Ako koristite 2G/3G SIM karticu u 4G telefonu, nećete moći iskoristiti pun potencijal brzine i performansi koje vaš uređaj i mreža mogu pružiti.

#### **PODRŠKA ZA NOVE TEHNOLOGIJE**

Mobilni uređaji i mreže stalno napreduju. 4G (LTE) i 4G+ (LTE-Advanced) tehnologije pružaju bolje performanse, stabilniju vezu i podršku za napredne funkcije kao što su HD i VoLTE prenos govora te brza preuzimanja/ otprema podataka.

#### **BOLJE ISKUSTVO KORISNIKA**

Aplikacije i usluge koje koriste internet često zahtijevaju brze veze kako bi pružile optimalno iskustvo. Sa 2G/3G SIM karticom mogli biste doživjeti sporo učitavanje stranica, sporu reprodukciju videa i slične poteškoće, bez obzira na to što imate 4G mobilni telefon.

#### **BUDUĆA KOMPATIBILNOST**

S obzirom na to da se mreže brzo razvijaju, operateri mobilnih mreža su već počeli postepeno prestajati da podržavaju 3G mreže kako bi oslobodili resurse za 4G i 5G mreže, odnosno brže i modernije tehnologije. Nastavkom korištenja 2G/3G SIM kartica može postati teže ili čak nemoguće pristupanje mobilnoj mreži. Odnedavno u pojedinim evropskim državama nije moguće koristiti 3G mrežu u romingu, a korisnicima je ostala samo mogućnost korištenja 2G/EDGE mreže. To su posebno primijetili korisnici koji nisu zamijenili svoje SIM kartice novim 4G/USIM karticama. Slična situacija će se u narednih nekoliko godina desiti i na teritoriji Bosne i Hercegovine.

#### **SIGURNOSNI RAZLOZI**

Novije SIM kartice i tehnologije pružaju bolje sigurnosne mehanizme koji štite vaše podatke i uređaj od potencijalnih napada ili neovlaštenog pristupa.

Sve ovo su razlozi da što prije odete u m:tel prodajno mjesto i zamijenite svoje stare kartice sa novima i iskusite sve prednosti koje vam pružaju vaši moderni uređaji i 4G mreža.

Za više informacija pozovite korisnički centar 0800 50 000.

# \* *u svemu super!*



PIŠE:  
DANIJELA MARINKOVIĆ ORLIĆ

---

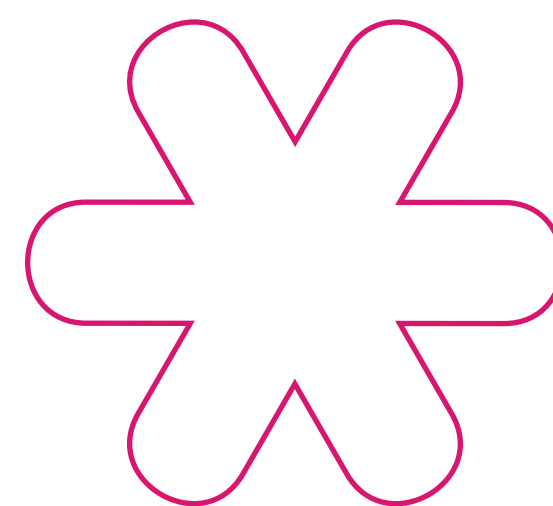
## **SUPERNOVA ORGANIZOVALA DRUŽENJE SA KORISNICIMA U TESLIĆU**

Super kafa sa korisnicima okupila je, 29. avgusta, naše korisnike i građane Teslića koji su mogli bolje da se upoznaju sa brendom i uslugama u Supernovoj.

U namjeri da čujemo što više mišljenja naših korisnika, saslušali smo sve pohvale, ali i sugestije kako bismo još više gradili povjerenje svih onih koji se opredijele za naše usluge.

Svim gostima naše tesličke poslovnice uručili smo i simbolične poklone dobrodošlice.





### PETA SUPER KAFA SA KORISNICIMA U BRČKOM

Prvi dan ljeta i lijepo vrijeme iskoristili smo za druženje sa našim korisnicima u poslovnici u Brčkom. Bila je to ujedno peta Super kafa sa korisnicima. Okupili smo korisnike i građane grada na obali Save koji su ovom prilikom mogli bolje da se upoznaju sa brendom i uslugama u Supernovoj.

Saslušali smo sve pohvale, ali i primjedbe i sugestije kako bismo još više gradili povjerenje naših korisnika. Naravno, kao pravi domaćini obradovali smo svoje goste poklonima dobrodošlice.



### SUPERNOVA NA KAFI SA KORISNICIMA U TREBINJU

Grad sunca, platana i vina bio je naša destinacija za Super kafu sa korisnicima 24. maja.

Trebinjska poslovnica ugostila je korisnike i građane hercegovačkog grada, koji su mogli da čuju sve informacije o najnovijim akcijama i pogodnostima u Supernovoj.

Kao i obično, našim korisnicima podijelili smo simbolične poklone dobrodošlice i saslušali sve njihove sugestije s ciljem poboljšanja usluga u gradu na Trebišnjici.



### SUPER Kafa SA KORISNICIMA U GRADIŠCI

U drugoj polovini maja u poslovnici u Vidovdanskoj ulici ugostili smo naše korisnike i građane Gradiške, kojima smo predstavili naše usluge, aktuelne akcije i naš brend.

Družili smo se sa našim korisnicima sa željom da dobro razumijemo potrebe i zahtjeve naših korisnika, a svi posjetoci bili su počašćeni prigodnim osvježanjem i poklonima.



### SUPER Kafa SA KORISNICIMA U CAZINU

Nakon uspješno realizovanog druženja sa korisnicima u Prijedoru, krajem aprila novo druženje organizovali smo u Cazinu.

Super poslovnica u TC „Ljiljan“ ugostila je korisnike i građane Cazina, koji su imali priliku da čuju više informacija o našem brendu, aktuelnim akcijama, ponudama i popustima.

**Supernova nastavlja i dalje da radi na sličnim aktivnostima, jer je zadovoljan korisnik naš glavni cilj.**

**Vidimo se uskoro u vašem gradu!**



# Dnevnik prijateljstva

PIŠE:  
SANDRA STANIĆ

---

## HUMANOST

### ZADUŽBINA SRCA – NEKA NAS KNJIGA SPAJA

Za sve naše ljude koji žive daleko!

Izaberite jednu knjigu, prošetajte se do prve poslovnice m:tel-a u svom gradu i ostavite je u kutiju s natpisom „Zadužbina srca – neka nas knjiga spaja“! Kutije se nalaze u svih 55 poslovnica m:tel-a širom BiH!

S ciljem očuvanja maternjeg jezika, kulture, običaja i tradicije, kompanija m:tel, u saradnji sa Udruženjem građana Humanitas pokrenula je akciju prikupljanja knjiga koje su, ovoga puta, namijenjene ljudima koji žive u Melburnu, u Australiji, a koji su porijeklom s prostora bivše Jugoslavije. Ova akcija vođena je idejom o spajanju ljudi knjigama, ali i da pokaže da nismo i ne želimo izgubiti vezu s našim ljudima koji žive daleko.



## DJEČIJE IGRALIŠTE U LOPARAMA



Kompanija m:tel donirala je sredstva za uređenje igrališta za JU Dječiji vrtić „Lopare“ u Loparama, koje je svečano otvoreno 7. septembra. Pored ostalih društveno odgovornih aktivnosti, kompanija m:tel je do sada realizovala izgradnju i uređenje brojnih dječijih igrališta širom BiH. Svečano otvaranje igrališta bilo je razlog posjete generalne direktorke kompanije m:tel Jelene Trivan i njenih saradnika ovom podmajevičkom gradu.

### AKO ME VOLIŠ, OSTAVI TELEFON DOK VOZIŠ!



„Ako me voliš, ostavi telefon dok voziš“, tradicionalna je kampanja kompanije m:tel koja se nastavlja i ove godine. Njen cilj je da se skrene pažnja javnosti na potrebu odgovornog korištenja mobilnih telefona tokom vožnje, a realizuje se u saradnji sa Ministarstvom saobraćaja i veza RS, Agencijom za bezbjednost saobraćaja RS, Auto-moto savezom RS te brojnim medijskim kućama koje su prepoznale značaj ove akcije.

Ove godine kampanja počinje kada i nova školska godina, u septembru, kao najbolje vrijeme da se podsjetite vozači na opasnosti i potrebu za odgovornim ponašanjem za volanom, jer nijedan poziv ili poruka nisu važniji od bezbjednosti nas i naših najmilijih, a naročito djece.

## 080 05 03 05 – SAVJETODAVNA BESPLATNA LINIJA ZA DJECU I MLADE

Već osam godina Plavi telefon i m:tel rade zajedno kako bi svoj djeci s područja BiH omogućili siguran prostor da razgovaraju o problemima koji ih muče. Djeca i mladi se Plavom telefonu obraćaju putem telefona, a oni kojima je lakše da pišu i putem četa i mejla, koji se nalazi na sajtu plavitelefon.ba. Usluga je dostupna svakim radnim danom od devet do 22 časa.

Zahvaljujući saradnji s kompanijom m:tel, svi razgovori su besplatni, bez obzira na to iz koje mreže osoba poziva. Pored toga što su besplatni, svi razgovori su i anonimni, što znači da osoba koja se obrati za pomoć i podršku ne mora da otkriva svoj identitet, kao ni mjesto u kojem živi.

Plavi telefon je savjetodavna linija koju je pokrenulo Udruženje „Nova generacija“ iz Banjaluke i koja omogućava da svako dijete i mlada osoba dobiju psihološku pomoć i podršku koju zaslužuju ili da anonimno prijave nasilje kojem su izloženi.

## KULTURA I OBRAZOVANJE

### BESPLATNA RADIONICA O VAŽNOSTI ZAŠTITE OD CYBER NAPADA

Kompanija m:tel i članica njene grupacije Logosoft iz Sarajeva, koja je vodeća IT kompanija u BiH, intenzivno rade na razvijanju svijesti o važnosti edukacije na temu zaštite od cyber napada, a jedan od načina je i organizovanje besplatnih radionica.

Ove godine, 15. juna, organizovana je besplatna radionica, u kojoj su učestvovali studenti Elektrotehničkog fakulteta iz Istočnog Sarajeva, a tema radionice bila je upravo „Kako odbraniti IT infrastrukturu od cyber napada“. Predavač je bio Luka Manojlovič, konsultant i eksterni sistemski administrator za 40+ kompanija i ISP-a, a koji nosi i zvanje Microsoft Most Valuable Professional za područja Consumer Security, Management infrastrukture i Small business server.

## PAF

Ovogodišnji Pozorišni akademski festival održan je od 30. juna do 3. jula u Narodnom pozorištu Republike Srpske, u organizaciji Akademije umjetnosti Univerziteta u Banjoj Luci i Centra za vizuelnu umjetnost. PAF je ovoga puta ugostio više od stotinu učesnika, sa šest različitih akademija i fakulteta dramskih i srodnih umjetnosti iz regiona.

Ove godine publika je mogla da pogleda predstave fakulteta dramskih umjetnosti iz Beograda i Cetinja, Akademije umjetnosti Banja Luka, Fakulteta savremenih umetnosti Beograd, te akademija umetnosti iz Beograda i Novog Sada.

Svakako, i ove godine Festival je imao i svoj prateći program u vidu predavanja, kao i predstavu u čast nagrađenih posljednjeg dana njegovog održavanja. m:tel je sponzor i ovog pozorišnog festivala.

## FESTIVAL SRPSKOG FOLKLORA

Ansambl narodnih igara i pjesama „Veselin Masleša“, organizovao je osmi po redu „Festival Srpskog folklora“, koji je ove godine posvećen jubileju – 75 godina postojanja i rada Ansambla, a održan je 1. jula 2023. godine u Sportskoj dvorani „Borik“ u Banjaluci. m:tel je podržao i ovo izdanje Festivala srpskog folklora.

# MUZIKA, FESTIVALI, MANIFESTACIJE

## M:TEL PONOSNI PRIJATELJ INTERNACIONALNOG FESTIVALA MUZIKE

Od 5. do 8. jula na tvrđavi Kastel održan je još jedan Banja Luka Fest uz prijateljsku podršku kompanije m:tel. Ovogodišnje izdanje Banja Luka Festa, u grad na Vrbasu dovelo je velika muzička imena poput svjetske muzičke i latino zvijezde Jasmin Levi, Nemanje Radulovića, svjetski poznatog virtuozna na violini, Marije Šerifović, te Nine Badrić i Petra Graše.

## DEMOFEST



Rođen 2008. godine, izrastao je u jedinstveni najveći festival demo bendova u jugoistočnoj Evropi. Njegovo ime je Demofest i već 12. godinu ima najbolje prijatelje! m:tel je i ovoga puta bio generalni sponzor Demofesta, koji je održan tradicionalno na tvrđavi Kastel u Banjaluci.

Odlukom stručnog žirija, prvo mjesto i produkcija studijskog albuma u iznosu od 5.000 evra, otišla je u ruke demo benda „Eho Radar“ iz Prijedora. Drugoplasirani bend – „LoM“ iz Koprivnice, osvojio je studijsku opremu u vrijednosti od 2.000 evra, a treće mjesto i iznos od po 1.000 evra podijelili su bendovi „Škofja Loka“ i „Razvigor“. Nagradu „Plavi bas“ dobio je basista splitske grupe „Neki reperi“, Ivan Tadin.

## GARDEN FEST

U Prijedoru je i ove godine održan Nektar Garden Fest, na dobro poznatoj lokaciji – Ljetna bašta.

Uživanje u ljetnoj avanturi Garden Festa, savršenom mjestu za dobre svirke, odlične zabave i izlazak u prirodu, već tradicionalno je podržala kompanija m:tel.

## OK FEST

Deveto izdanje muzičkog festivala OK Fest, i ove godine bio je mjesto prepuno raznovrsnih sadržaja, pozitivne energije i zabave u jednoj od najljepših festivalskih lokacija u regiji – Nacionalnom parku Sutjeska. m:tel je i ovoga puta bio prijatelj festivala.

Trodnevna muzička žurka održana je na Tjentištu 14, 15. i 16. jula, a posjetioci su mogli da uživaju u svirkama poznatih muzičkih imena poput Mileta Kekina, Dr Neleta Karajlića, a nastupili su i Goran Bare & Majke, Artan Lili, Konstrakta, Bombaj štampa, Gibonni, Zoster, Darko Rundek & Ekipa, Sve barabe, Brkovi...

#### FRESHWAVE



Na pet festivalskih bina, sa gotovo 100 izvođača, na banjalučkoj tvrđavi Kastel održan je 11. Freshwave festival, čiji je sponzor i ovoga puta bila kompanija m:tel.

Hedlajneri ovogodišnjeg festivala koji je trajao od 10. do 12. avgusta su bili: Eelke Kleijn, Argy, Indira Paganotto, Ilario Alicante, Bart Skils, Miss Monique, Buč Kesidi, Sara Jo, Crni Cerak i Lacku, Vojko V, Mimi Mercedes, Grše, Smoke Mardeljano...

#### ZENICA SUMMER FEST

m:tel je ove godine bio prijatelj Međunarodne kulturno-zabavne manifestacije Zenica Summer Fest, koja je održana od 4. do 14. avgusta i koja je donijela vrhunski program, najbogatiji i najsadržajniji do sad.

Spisak muzičkih izvođača ove godine je zaista bogat i dugačak, a na programu su bili i sjajni sadržaji za najmlađe – Šetnica osmijeha, Puzijada beba i Dan dječije radosti, odnosno muzički sadržaji za djecu. Već tradicionalno, u okviru Zenica Summer Fest-a održana je i Noć rock'n'rolla na Vranduku, što je, svakako, jedan od atraktivnijih događaja, posebno zbog fascinantne lokacije i mjesta održavanja.

Prvi put, na jednom mjestu, realizovan je i zajednički program pod nazivom „Dan tradicije BiH“ koju izvode tri nacionalna društva – „Prosvjeta“, „Preporod“ i „Napredak“.

#### BEERKA FESTIVAL



Istočno Sarajevo je prva dva dana mjeseca septembra bilo domaćin brojnim proizvođačima kraft piva, a u okviru pokrenute ekološko-društveno-muzičke manifestacije koja se održava prvi put, a pod imenom Beerka.

Posjetioci festivala su mogli da uživaju, pored kvalitetnog piva, i u muzici poznatih regionalnih muzičkih bendova i imena poput Marka Louisa, te Bajage i instruktora, Yu Grupe, Kerbera, Goblina i Bombaj štampe. Takođe, na drugoj bini, za ljubitelje elektronske muzike nastupili su: sa specijalnim DJ setom Timbe iz sastava Bad Copy, kao i DJ Lisa.

#### ZVORNIČKO LJETO

Ove godine uz prijateljsku podršku kompanije m:tel, od 2. do 8. avgusta u Zvorniku, održana je 22. tradicionalna manifestacija „Zvorničko ljeto“.

Svake godine, ova manifestacija okupi oko 100.000 posjetilaca, a program podrazumijeva niz kulturnih događaja, mnogo zabave, dobrih muzičkih koncerata... Posjetioci ovogodišnjeg „Zvorničkog ljeta“ imali su priliku da uživaju u muzičkim koncertima, ali i u bogatom dnevnom programu poput Drinske regate, slikarske kolonije, ljetnog bazara, šahovskog turnira, takmičenja za najbolji kotlić i drugih kulturnih, sportskih i zabavnih sadržaja.

#### KOLJA I GROBOVLASNICI



Na Kastelu u Banjaluci, 19. avgusta, uz pratnju svog benda Grobovlasnici, Nikola Kolja Pejaković održao je prvi samostalni koncert u svom rodnom gradu.

Kompanija m:tel je prijatelj dobrog zvuka, prijatelj publike i umjetnosti, zato je podržala i ovaj muzički događaj za sve ljubitelje bluza.

### **JAZZ FESTIVAL TREBINJE**

Drugi po redu „ koji organizuje Kulturni centar Trebinje održan je od 24. do 28. avgusta ove godine. Ljubitelji dobrog džeza imali su priliku da uživaju u odličnoj muzici pet bendova iz pet država.

I ove godine kompanija m:tel podržala je ovaj festival.

### **NOVI FOSILI**

Banjaluka i tvrđava Kastel bili su domaćini koncerta Novih fosila, koji je održan 1. septembra. Nakon više od pedeset godina pokretanja ovaj bend i dalje osvaja srca publike svih generacija. Kompanija m:tel podržala je i ovaj koncert.

### **ACA LUKAS**

Za ljubitelje muzike i hitova Ace Lukasa, širom BiH organizovani su koncerti koje je podržala i kompanija m:tel. U pet bh. gradova tokom ovog ljeta, on je održao solističke koncerte koji su bili zapamćeni po odličnoj posjećenosti i dobroj atmosferi.

## **SPORT**

### **SPORTSKE IGRE MLADIH**

Kompanija m:tel je ponosni prijatelj najljepše sportske priče za mlade.

Nakon 120 dana takmičenja u 46 BiH gradova i regionalnih polufinalnih turnira održano je i veliko finale u Sarajevu. U trodnevnim takmičenjima uživalo je preko 950 dječaka i djevojčica, odigrane su odlične utakmice i mečevi, slavilo se i družilo. Poseban gost ovogodišnjeg Velikog finala bio proslavljeni BiH košarkaš Džanan Musa, i sam nekadašnji učesnik Sportskih igara mladih.

Nakon državnog, finale Igara mladih održano je u Splitu. Revijalni All-star day u Splitu okupio je brojne fudbalske legende i sportske zvijezde koji su zajedno s djecom učestvovali u promociji sporta i sportskih vrijednosti.

Plazma Sportske igre mladih već 27 godina djeci i mladima pružaju priliku da se takmiče u 10 sportskih disciplina, a ovog puta ispunili su im i san da igraju fudbal sa svojim idolima.

### **ULIČNA KOŠARKA 3X3**

U organizaciji Kluba „3x3 Basket Banja Luka“, u Banjaluci je održano jubilarno 25. takmičenje u uličnoj košarci. Riječ je o takmičenjima u okviru „Lige 3x3 Republike Srpske i Pro Tour BiH 2023 – Otvoreno prvenstvo Republike Srpske i Bosne i Hercegovine.“ Glavni turnir „Senior Liga 3x3 Republike Srpske i Pro Tour 3x3 BiH“ igrao se 18. juna. Košarkaši „Prointer 3x3 Banjaluka“ osvojili su prvo, a ekipa „Monte Karlo“ iz Dervente drugo mjesto u ovogodišnjem takmičenju.

Već tradicionalno m:tel je podržao organizaciju ovog izuzetno posjećenog sportskog događaja. U revijalnom dijelu, nastupili su štice Dječijeg doma „Rada Vranješević“. m:tel je upriličio dodjelu prigodnih poklona mladim košarkašima Doma, uputivši tako poruku da ostajemo prijatelji u izgradnji pozitivnih vrijednosti i ostvarenju sportskih dostignuća kompletne zajednice.

### **JAHORINA ULTRA TREJL**



Ovogodišnje takmičenje, deveto po redu, „Jahorina ultra trejl“, održano je 22. i 23. jula, a u takmičenju je učestvovalo oko 400 takmičara. Kompanija m:tel je i ovoga puta podržala ovo takmičenje, a trkači su mogli da se oprobaju u četiri trke – mini trka od 10 kilometara, midi trka od 31 kilometar, maks trka od 70 kilometara i ultra trka duga 140 kilometara. Na najdužoj distanci bilo je ukupno osam finišera.

## ATP ČELENĐŽER



Održan je još jedan ATP čelendžer na teniskim terenima Nacionalnog teniskog centra uz podršku kompanije m:tel. Osvajač ovogodišnjeg turnira je mladi hrvatski teniser Dino Prižmić, kojem je ovo prvi osvojeni čelendžer u karijeri. On je u finalu savladao Belgijanca Kimera Kopejansa i pobjedom osigurao 100 ATP bodova.

## DŽUDO-KAMP



U Istočnom Novom Sarajevu održan je drugi džudo-kamp svjetskog prvaka Nemanje Majdova koji je okupio više od 700 džudista iz 20 zemalja. Polaznici su imali privilegiju da uče od najboljih u ovom plemenitom sportu. Organizator Akademije, Nemanja Majdov, istakao je da je ovo veoma bitan projekat, te naveo da su ove godine na džudo kampu velikani ovog sporta. iz Japana Naohisa Takato, a iz Azerbejdžana Rustam Orujov i da će djeca imati priliku da uče od svojih uzora. m:tel je prepoznao značaj ovog velikog projekta i podržao njegovo održavanje.

## TENISKI TURNIR U BANJALUCI

Od 15. do 20. avgusta, na terenima Teniskog kluba Borac u Banjaluci, održan je turnir Inkoprom kup za juniore i juniorke. Ovaj 6. po redu turnir okupio je ove godine 50 učesnika, djece do 12 godina iz 12 zemalja.

Kompanija m:tel podržala je i ovaj sportski događaj koji promovise zdrav život i sportski duh i druženje.

## ŠAHOVSKI TURNIR



Treći međunarodni šahovski festival „Trofej Banjaluke 2023“ okupio je 26. i 27. avgusta više od 300 učesnika mlađih od 16 godina. Riječ je o jednom od najvećih turnira regionalnog nivoa čiji je cilj popularizacija šaha kao vrhunskog intelektualnog sporta, zatim promocija Banjaluke, ali i druženje mladih iz zemlje i regiona. m:tel je podržao organizaciju ovog turnira.

## HUMANITARNI TURNIR BORIK



„Mi igramo, oni pobjeđuju“, naziv je humanitarnog turnira veterana u fudbalu koji je održan 2. septembra u Sportskoj dvorani „Borik“ u Banjaluci. Sav prihod od prodatih ulaznica i aukcijskih dresova, uplaćen je Udruženju roditelja djece oboljele od malignih oboljenja „Iskra“. Kompanija m:tel podržala je ovaj humani događaj, na kojem su učestvovala veteranske ekipe Borca, Crvene zvezde, Partizana, Sarajeva, Rijeke, reprezentacija Slovenije, te Ol Star tim i selekcija Prijatelja turnira.



NOVA ERA POSLOVANJA:  
**Gen-Z donosi  
nove ideje, poslove,  
ali i izazove**

PIŠU:  
LANA OSTOJIĆ I GORANA JOVIĆ





## **GENERACIJA Z**

rođena između sredine  
devedesetih godina prošlog  
vijeka i kraja prve decenije 21.  
vijeka, predstavlja nesvakidašnju  
generaciju s jedinstvenim  
karakteristikama i iskustvima koja  
je izdvajaju od svih prethodnih.

Često ih nazivamo „digitalnim urođenicima“, a ta oznaka obuhvata jedan od najvažnijih aspekata njihovog identiteta – njihov blizak odnos sa tehnologijom. Generacija Z odrastala je u svijetu u kojem su internet i društveni mediji već bili čvrsto uspostavljeni. Za razliku od starijih generacija, koje su se morale prilagoditi ovom tehnološkom napretku, generacija Z je neprimjetno integrisala digitalne alate u svaki aspekt svog života. Ovo rano izlaganje ne samo da je transformisalo njihove komunikacijske obrasce, već i percepciju svijeta u kojem se nalaze. Sposobnost povezivanja s pojedincima iz različitih sredina širom svijeta podstakla je povećani osjećaj globalne svijesti i međusobne povezanosti.

Generaciju Z karakteriše predanost različitostima i inkluziji i njeni pripadnici imaju snažnu sklonost ka promovisanju jednakosti i socijalne pravde. Njihova iskustva oblikovao je svijet koji je više međusobno povezan nego ikad prije, što ih je dovelo do zalaganja za ove ciljeve. Kako ova generacija stupa na svjetsku



scenu, tako pokazuje da je uticaj njenog ulaska brz i dubok, a njegovi efekti će se protezati kroz poslovanje, tehnologiju, politiku i kulturu. Radikalno drugačija od svih prethodnih, ova generacija ima potpuno jedinstven pogled na karijeru i definiciju uspjeha u životu i na radnom mjestu. Generacija Z ulazi u radnu snagu s nizom očekivanja i vrijednosti koje preoblikuju tradicionalnu dinamiku radnog mjesta. Njihove jedinstvene karakteristike i iskustva utiču na različite aspekte poslovanja, uključujući korporativnu kulturu, usvajanje tehnologije, ravnotežu između poslovnog i privatnog života i komunikaciju.

## **POSTAVLJA SE PITANJE KAKO TO GENERACIJA Z MIJENJA NAČIN POSLOVANJA?!**

### **DIGITALNA STRUČNOST**

Kao što znamo, generacija Z je prva generacija koja je u potpunosti odrasla u digitalnom dobu, njeni pripadnici veoma su upućeni u tehnologiju i navikli su koristiti digitalne alate i platforme za komunikaciju, saradnju i rješavanje problema. Kao rezultat toga, oni pokreću integraciju napredne tehnologije na radno mjesto. Poslovanje će se morati temeljito digitalno transformisati, moraće prilagoditi radne modele fleksibilnosti i usmjeriti se na održivost kako bi odgovorilo na očekivanja generacije Z.

## **FLEKSIBILNO RADNO VRIJEME**

Generacija Z cijeni ravnotežu između poslovnog i privatnog života. Vjerovatno će tražiti poslove koji nude mogućnosti rada na daljinu, fleksibilno radno vrijeme i fokus na rezultate, umjesto na strogo radno vrijeme. Ova preferencija ubrzala je usvajanje politika rada na daljinu i fleksibilnih radnih aranžmana u mnogim organizacijama.

## **PREDUZETNIČKI DUH**

Generacija Z izuzetno cijeni kreativnost i inovaciju na radnom mjestu. Ovi mladi profesionalci često predlažu nove ideje, projekte i inovativna rješenja problema. Njihova sposobnost razmišljanja izvan okvira čini ih resursom za organizacije koje teže inovaciji. Generacija Z također pokazuje sklonost prema preduzetništvu aktivno se angažujući u stvaranju vlastitih poslovnih projekata i koristeći digitalne vještine za promociju svojih inicijativa.

## **NEPREKIDNO UČENJE**

Pripadnici ove generacije cijene stalno učenje i profesionalni razvoj, skloni su da traže prilike za usavršavanje i sticanje novih vještina kako bi ostali relevantni u radnom okruženju koje se brzo mijenja. Poslodavci koji prepoznaju ovu želju za kontinuiranim napretkom i nude programe obuke i razvoja imaju bolje izgleda za privlačenje i zadržavanje pripadnika Generacije Z.

## **DRUŠTVENA ODGOVORNOST**

Veliki dio ove generacije je društveno osviješten i očekuje da i poslodavci budu društveno odgovorni. Podržava kompanije sa snažnom predanošću društveno odgovornom poslovanju i održivosti, što je dovelo do povećanih korporativnih napora da se usklade sa društvenim i ekološkim ciljevima.

## **KOMUNIKACIJSKE PREFERENCIJE**

Generacija Z preferira brzu i konciznu komunikaciju, često putem digitalnih kanala poput razmjene poruka i video-poziva. Njenim pripadnicima prijaju neformalni stilovi komunikacije i oni često preferiraju asinhronu komunikaciju u odnosu na tradicionalne sastanke licem u lice.

## **KULTURA POV RATNIH INFORMACIJA**

Generacija Z cijeni redovne povratne informacije i očekuje jasnu komunikaciju od svojih poslodavaca koja će pružiti smjernice o njihovom učinku i ulozi unutar organizacije. Jedan od razloga za ovakvu otvorenost prema povratnoj informaciji može biti njihova izloženost društvenim medijima, gdje se konstruktivna kritika često dijeli i razmjenjuje. Kroz ovaj digitalni kontekst, generacija Z razvija sposobnost brzog prilagođavanja i poboljšanja na temelju povratnih informacija.

## **PROMJENA KARIJERE**

Generacija Z poznata je po čestim promjenama poslova i istraživanju različitih karijernih puteva, podstaknuta željom za stalnim učenjem i potrebom za pronalaženjem smisla u radu. Ova dinamičnost često rezultira raznovrsnim iskustvima i inovativnim pristupima u radnom okruženju.



Generacija Z donosi značajne promjene na radno mjesto, a kompanije se sve više prilagođavaju ovim promjenama i stvaraju okruženja koja su u skladu s vrijednostima i očekivanjima novih generacija. Budućnost rada tražiće povratak renesansnog lika: osobe s mnogo talenata, interesa i područja znanja. To će zahtijevati spoj četiri ključne radne vještine: digitalni alati i tehnološke vještine, dobro rukovanje analitikom i podacima, vještine poslovnog upravljanja te dizajn i kreativne vještine.

Ova generacija, koja je odrasla u dobu brze tehnološke promjene, globalizacije i društvenih transformacija, nosi sa sobom specifične izazove koji oblikuju njena iskustva i perspektive.

Mentalno zdravlje predstavlja ključni izazov, generacija Z je svjesna stresa i pritisaka koje nosi moderno društvo, uključujući i radno okruženje. Stigmatizacija mentalnih problema se smanjuje, ali ipak postoji potreba za većom podrškom i resursima za očuvanje mentalnog zdravlja.

Balans između posla i privatnog života takođe je izazov. Iako pripadnici ove generacije traže fleksibilne

radne aranžmane koji im omogućavaju da ispunjavaju profesionalne i privatne obaveze, održavanje ovog balansa može biti složeno u uslovima modernih radnih zahtjeva.

Ključna razlika između generacije Z i ostalih generacija je želja njenih pripadnika za ličnim i profesionalnim ispunjenjem na radnom mjestu, vrlo su usmjereni na svrhu. Kontekst u kojem generacija Z doživljava svijet ne može se zanemariti kada se procjenjuje njena uloga na radnom mjestu. U svojoj mladosti redovno su svjedočili društvenim i ekonomskim nemirima, uključujući nedavnu globalnu pandemiju. Njihov pogled na „normalne“ radne uslove, nakon što su na početku karijere prošli kroz izazove koje je pandemija donijela, daleko je drugačiji od pogleda starijih generacija. Skloni su mijenjanju poslova i istraživanju različitih karijernih puteva, a to može dovesti do manje radne stabilnosti i osjećaja nesigurnosti u karijeri. Ova generacija dolazi na tržište rada s vlastitim setom vrijednosti i očekivanja, što često stvara napetost između tradicionalnih radnih okruženja i potreba generacije Z za autonomijom, inkluzivnošću i društvenom odgovornošću.

Generacija Z će imati mogućnost da zahtijeva veću personalizaciju u načinu na koji se njeni pripadnici kreću duž svoje karijere. Da bi organizacije privukle i zadržale najbolje i najpametnije iz generacije, biće potreban drugačiji način razmišljanja, poslodavci moraju biti spremni da usvoje brzinu evolucije koja odgovara njihovom okruženju. To znači razvijanje snažnih programa obuke i vođstva, sa stvarnim i opipljivim fokusom na raznolikost.



---

# AI ALATI STIŽU NA INSTAGRAM

Biramo 10 najboljih!

PIŠU:

LANA OSTOJIĆ I GORANA JOVIĆ

---

Vještačka inteligencija (AI) donijela je revoluciju u svijet društvenih medija, posebno kada je riječ o Instagram marketingu. Pružajući inovativna rješenja, AI je omogućio korisnicima optimizaciju njihovih Instagram strategija i postizanje izvanrednih rezultata. Od kreiranja sadržaja do analize publike, AI alati su transformisali i način na koji pristupamo Instagram marketingu, čime pomažu korisnicima u uštedi vremena i povećanju efikasnosti u postizanju izvrsnih rezultata.

U ovom članku predstavimo deset platformi koje nude najbolje alate temeljene na vještačkoj inteligenciji za Instagram. Među njima su **Upleap**, **Otter.ai**, **Cortex**, **RiteTag**, **TubeBuddy**, **QuillBot**, **Content Studio**, **HelloWoofy**, **Flick** i **Keyframes Studio**.





## **Upleap**

Upleap je onlajn platforma za upravljanje Instagramom koja pruža usluge rasta i povećanja angažmana na Instagramu. Nudi korisne alate za poboljšanje prisutnosti na Instagramu, kako pojedincima tako i kompanijama.

Njegova prednost leži u ciljanom rastu broja pratilaca, gdje Upleap pomaže korisnicima da se povežu s relevantnom publikom koja će biti zainteresovana za njihov sadržaj.

Osim toga, Upleap nudi usluge za povećanje angažmana na Instagram objavama, čime se proširuje vidljivost i publika. Takođe, dolazi s analitičkom kontrolnom tablom, koja korisnicima pruža uvid u njihovu aktivnost.

Cijena usluge iznosi 69 dolara mjesečno, dok Pro verzija košta 119 dolara mjesečno, a Premium verzija 239 dolara mjesečno. Prije nego što odaberu paket, korisnici imaju besplatan probni period koji traje deset dana.

## **Otter.ai**

Otter.ai je alat za transkripciju temeljen na vještačkoj inteligenciji, koji može biti koristan Instagram korisnicima. Pruža automatsku transkripciju audio i video sadržaja u tekst, olakšavajući dodavanje titlova ili sažetaka uz objave.

Takođe, omogućava pretragu ključnih riječi unutar audio i video datoteka, što je praktično za pronalaženje relevantnih dijelova sadržaja. Otter.ai podržava i saradnju među korisnicima, što je pogodno za timski rad.

## **Cortex**

Cortex nudi AI rješenja za pomoć Instagram korisnicima u optimizaciji kreiranja sadržaja, zakazivanju objava i praćenja performansi.

Ističe se po jednostavnom upravljanju i kreiranju Instagram objava. Korisnici mogu planirati i kreirati svoje postove sa fotografijama, videima i opisima te dobiti pregled kako će izgledati na profilu prije objave. Takođe, omogućava zakazivanje objava radi bolje vidljivosti i interakcije.

Tu je i alat za optimizaciju heštegova, kao i moćna analitika o rastu broja pratilaca, angažmanu i performansama objava. Cortex se može isprobati besplatno.

## **RiteTag**

RiteTag je platforma s alatima temeljenim na vještačkoj inteligenciji, korisnim za Instagram korisnike koji žele optimizovati upotrebu heštegova i poboljšati dosege i vidljivost svojih objava.

Ključna alatka je mogućnost predlaganja heštegova, koja koristi napredne algoritme i analizu podataka kako bi generisala relevantne i popularne heštegove na temelju korisničkog unosa. Ovo pomaže korisnicima da pronađu prave heštegove za svoj sadržaj, što poboljšava vidljivost i interakciju s

publikom. Takođe, nudi analitiku i praćenje performansi heštegova te praćenje popularnosti i angažmana relevantnih heštegova tokom vremena.

RiteTag-ovi alati pomažu Instagram korisnicima da optimizuju strategije za heštegove i poboljšaju vidljivost i angažman. Platforma se može isprobati besplatno.

### **TubeBuddy**

TubeBuddy je platforma koja koristi vještačku inteligenciju za optimizaciju performansi videa. Njegova AI funkcija pretraživanja ključnih riječi pomaže korisnicima da pronađu najbolje ključne riječi za optimizaciju naslova, opisa i oznaka svojih videa. Takođe, pruža detaljne analize o pregledima, angažmanu i publici.

Platforma ima alat za A/B testiranje različitih elemenata videa. Cijene počinju od šest dolara mjesečno za Pro verziju i 26,39 dolara za Legend. Prilagođene cijene dostupne su za kompanije.

### **QuillBot**

QuillBot je onlajn alat za pisanje uz pomoć vještačke inteligencije koji nudi niz funkcija za poboljšanje vještina pisanja i kvaliteta sadržaja. Korisnicima može koristiti pri stvaranju opisa i drugih pisanih sadržaja za Instagram.

Ključna osobina QuillBota je njegov AI alat za parafraziranje. Ovaj alat koristi sofisticirane algoritme kako bi preformulisao rečenice zadržavajući njihovo izvorno značenje. To može biti korisno za Instagram korisnike pri kreiranju privlačnih i sažetih opisa. Korištenjem QuillBot-ovog alata za parafraziranje korisnici mogu poboljšati čitljivost svojih opisa i efikasno prenijeti svoju poruku.

QuillBot takođe nudi alat za provjeru gramatike i pravopisa. Osnovni plan je besplatan, dok cijena Premium plana počinje od 8,33 dolara mjesečno.

### **Content Studio**

Content Studio koristi AI za pružanje različitih alata Instagram korisnicima. Omogućava upravljanje sadržajem, unapređivanje strategije na društvenim mrežama i povećanje interakcije s publikom.

Planiranje i zakazivanje Instagram objava olakšano je putem platforme. AI omogućava identifikaciju optimalnog

vremena za objavu poboljšavajući time izloženost sadržaja.

AI alat za otkrivanje sadržaja pomaže korisnicima da pronađu relevantne informacije za svoje profile analizirajući velike količine podataka i trendova.

Platforma nudi besplatan probni period od 14 dana, a cijene paketa variraju od 25 do 99 dolara mjesečno.

### **HelloWoofy**

HelloWoofy je svestrana platforma za upravljanje društvenim medijima koja koristi AI alate kako bi pomogla korisnicima na Instagramu u kreiranju i optimizaciji njihovog sadržaja. Jedna od njegovih ključnih prednosti je AI alat za kreiranje sadržaja koji analizira obimne količine podataka kako bi generisao kreativne ideje za objave. To pomaže korisnicima da brzo stvore privlačne opise i ubjedljive postove za svoje Instagram profile štedeći vrijeme i podižući kvalitet sadržaja.

Cijene planova variraju, počevši od 99 dolara godišnje za osnovni plan, preko 149 dolara za plan Essentials, 249 dolara za napredni plan, do 699 dolara za poslovni plan. Takođe, postoji Enterprise plan po cijeni od 1.999 dolara godišnje.

### **Flick**

Flick je napredna platforma za upravljanje društvenim medijima koja koristi vještačku inteligenciju kako bi pružila moćne alatke posebno dizajnirane za korisnike Instagrama. Jedna od AI alatki koju Flick nudi je napredni generator oznaka. Koristeći AI algoritme, ovaj alat pruža korisnicima pametne preporuke za relevantne i efikasne oznake.

Platforma takođe nudi AI alat za planiranje i zakazivanje sadržaja. Ovaj alat koristi AI algoritme za analizu optimalnog vremena za objavljivanje.

Ova AI alatka takođe omogućava pojedincima dublje razumijevanje njihove publike putem prikupljanja i analize podataka o rastu broja pratilaca, stopama angažmana, doseg i impresijama.

Cijene se kreću od 11 funti mjesečno za Solo, 24 funte za Pro, i 55 funti za agencijski paket. Takođe, pruža besplatan sedmodnevni probni period.





## **Keyframes Studio**

Keyframes Studio je platforma za kreiranje i uređivanje video-sadržaja prilagođenog društvenim medijima, posebno Instagramu. Pruža jednostavan uređivač videa, predloške za Instagram i medijsku biblioteku.

Platforma takođe nudi niz prijedloga za video-zapise dizajnirane za Instagram, što omogućava korisnicima brzo kreiranje videa sa grafikama visokog kvaliteta, tranzicijama i animacijama profesionalnog izgleda.

Cijene su devet dolara za Starter paket, 15 dolara za Professional, a prilagođene su cijene za preduzeća.

U ovom članku istražili smo nekoliko naprednih aplikacija vještačke inteligencije koje pružaju korisne prednosti i funkcionalnosti za unapređenje korištenja Instagrama. Ove aplikacije koriste AI tehnologiju kako bi pružile korisnicima kreativna rješenja i efikasne procese, omogućavajući im da efikasnije generišu, optimizuju i upravljaju svojim Instagram sadržajem. Iako ove AI tehnologije pružaju korisnu podršku, važno je zapamtiti da njihova efikasnost zavisi od znanja korisnika o ciljnoj publici i primjeni taktičkih marketinških strategija. Međutim, razvoj AI tehnologije nesumnjivo je poboljšao produktivnost i efikasnost korisnika na Instagramu.

---

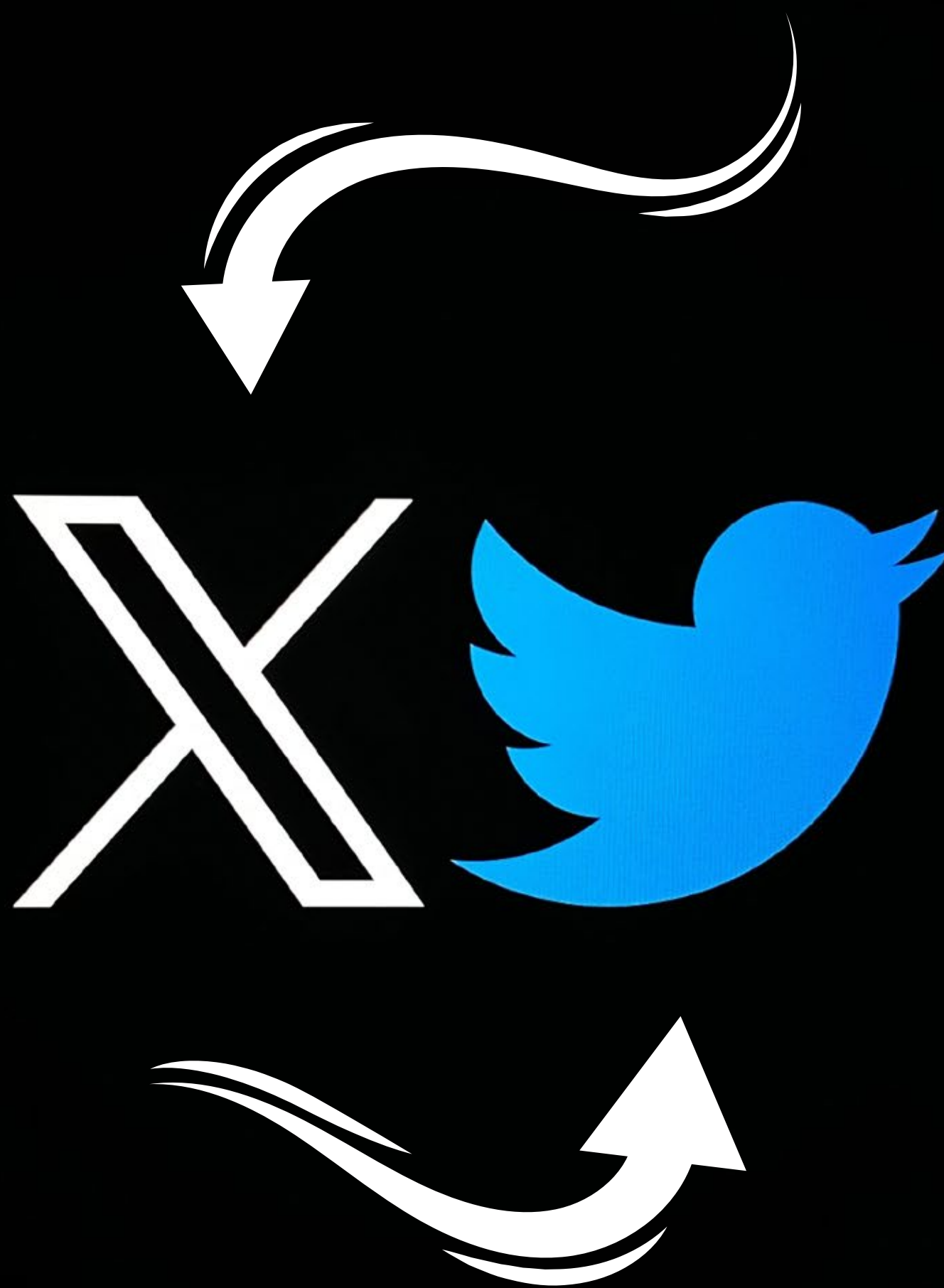
# DA LI JE X DRUGA ŠANSA ZA TWITTER?

Ono što je najavljeno kao smjer u kojem Musk želi da povede sada već preimenovani Twitter zvuči kao san svih u Silicijumskoj dolini – superaplikacija koja na jednom mjestu radi sve što radi više drugih aplikacija, a u srži je posrednik u plaćanjima. Za sada je teško reći da li to nekome može uspjeti, a da ne dođe na metu dva giganta – Google-a i Apple-a

---

PIŠE:

MARKO ŠIKULJAK



**Nakon promjene u X-u, rukovodstvo je najavilo da planira staviti fokus na audio, video, razmjenu poruka te plaćanja i bankarstvo, što zvuči kao ostvarenje Maskovih ambicija iz vremena stvaranja PayPal-a**

Maskov napadni stil, kojim, umjesto da ponudi uslugu koju ljudi žele da plate, oduzima onu na koju su navikli i traži da za nju plate, vjerovatno će odbiti svakoga ko bi mogao razmišljati o bankarstvu s njim

U Silicijumskoj dolini mnogi maštaju o superaplikaciji kao što je to u Kini ostvario WeChat, ali drugi smatraju da su to već ostvarili Google i Apple te da oni konkurenciji neće dozvoliti da ih ugrozi

Kada je jedan od najbogatijih ljudi svijeta Ilon Mask, u aprilu prošle godine, kupio dovoljno akcija da postane vlasnik Twitter-a, to je bila svjetska vijest i u poslovnom i u političkom smislu. Mnogi su se pitali da li će doći do zaustavljanja botova, naloga koji šire dezinformacije te da li će biti vraćeni oduzeti nalozi uticajnim ličnostima, prije svih bivšem američkom predsjedniku Donaldu Trampu.

Usljedile su promjene u rukovodstvu kompanije, otpuštanja viška zaposlenih, uvođenje pretplate za popularnu plavu kvačicu te nekih promjena koje je donosio taj premijum status, koje su korisnici tražili – mogućnost ispravljanja slovničkih grešaka, dužina tvitova i video-snimaka koji se postavljaju...

Kontroverze su se širile zbog mnogo čega, a onda je uslijedila najveća promjena koja je izazvala stres kod korisnika. Prvo je logo popularne društvene mreže za mikroblogovanje preseljena na plavu pticu. Boja je postala crna, a znak stilizovano slovo X. Potom je počeo da radi paralelni domen X.com te je platforma dobila novo ime. Više se ne zove Twitter, već X.

Izvršna direktorica Twitter-a Linda Jakarino promjenu brenda opisala je kao „izuzetno rijetku stvar – u životu ili u poslu – da dobijete drugu priliku da ostavite još jedan veliki utisak“. Twitter je ostavio ogroman utisak i promijenio način na koji komuniciramo, rekla je ona, dodavši da će mreža pod novim imenom i sa novim mogućnostima moći – sve.

Navedeno je da će u fokusu X-a biti audio, video, razmjena poruka te plaćanja i bankarstvo. Da, ovo posljednje je novina u odnosu na postojeće i o tome nema mnogo informacija. Ono što znamo jeste da sve društvene mreže na neki način žele da budu posrednik u plaćanju i platforma za

trgovinu te da je Mask svoju tehnološku karijeru započeo u PayPal-u, jednom od prvih brendova drugačijeg načina plaćanja. Ideja da bi X u svoj portfolio, pored tvitovanja, mogao uvesti plaćanja podsjeća na nešto što je ostvario kineski WeChat, koji je započeo kao aplikacija za razmjenu poruka.

Stvaranje superaplikacije je vlažni san Silicijumske doline, premda neki smatraju da ona već postoji, tačnije postoje njih dvije. To je sve ono što pružaju Apple i Google putem njihovih prodavnica aplikacija, odnosno usluga Google Pay i Apple Pay. Da biste konkurisali sa nekom novom, morate ostvariti saradnju sa ove dvije prodavnice aplikacija, a to nije izvjesno, jer postajete konkurencija njihovim servisima za plaćanje.

Osim toga, Maskov napadni stil, kojim, umjesto da ponudi uslugu koju ljudi žele da plate, oduzima onu na koju su navikli i traži da za nju plate, uz prilično nestručnu transformaciju kompanije, vjerovatno će odbiti svakoga ko bi mogao razmišljati o bankarstvu s njim. Iznenađujuće i česte promjene usluga, njihovi redovni prekidi, nove dodate takse i poteškoće sa verifikacijom nisu nešto što bilo ko želi od svoje banke.

Twitter nikada nije bio finansijski preuspješna firma, ali sada se suočava sa novim problemima. Najveći prihodi stizali su od oglašivača, a mnogi od njih su napustili platformu nakon što je Mask preuzeo kompaniju. Drugi su smanjili troškove oglašavanja, a svemu je doprinijelo to što se oko Maskovih poteza stvorio oblak nepovjerenja. U jednom trenutku Mask je zaprijetio da će brendovi koji na oglašavanje nisu potrošili barem 1.000 dolara u posljednjih 30 dana ili 6.000 dolara u posljednjih 180 dana, izgubiti verifikaciju.

Prije nekoliko dana i sam Mask je priznao da bi ta društvena mreža „mogla da propadne“, nakon što je greška u programu prouzrokovala brisanje slika objavljenih prije decembra 2014. Zbog te greške sa mreže je nestala i najdjeljenija slika u njenoj istoriji, selfi Elen Dedženeres, ali je kasnije obnovljen. Ovaj kvar nije se ogledao samo na primjeru slika, već i drugih funkcija na ovoj mreži, nakon čega je vlasnik konstatovao: „Možda ćemo propasti, kao što su mnogi predviđali, ali daćemo sve od sebe da do toga ne dođe.“

## Promjena imena - austostrada u propast

Mask je 1999. započeo svoj poduhvat za koji je zakupio sada iskorišteni domen X.com. Ideja je bila platforma koja bi bila podrška za elektronska plaćanja, tekuće račune, trgovanje akcijama, ulaganje u investicione fondove... Firma je gubila novac, pa se spojila sa još jednim gubitašem, ali minus i minus dali su nešto pozitivno – rodio se PayPal. Mask je kao izvršni direktor kasnije htio da promijeni ime u X, iako su ankete među korisnicima ukazivale na to da ovo nije dobra ideja. Uprava je svrgnula Maska sa čelnog mjesta i to se ispostavilo kao dobra odluka. Na kraju, kome uopšte pada na pamet da se brendira tako da podsjeća na nešto što je prepoznato kao oznaka za pornografiju? Mask očito ne odustaje i mijenja ime Twitter-a, što mnogi vide kao put da se ova mreža „ubije“. Ako do toga dođe, promjena imena neće biti (jedini) razlog, jer ih ima mnogo, ali će svakako biti simbol i vizuelni znak kad je to počelo da se dešava.





## **Vizija 2030.**

*Vizija 2030. u Saudijskoj Arabiji predstavlja dugoročni plan transformacije zemlje sa ciljem razvoja različitih sektora ekonomije, diversifikacije prihoda i smanjenja zavisnosti od nafte. Ova ambiciozna strategija ima za svrhu modernizaciju društva, podsticanje privatnog sektora, stvaranje radnih mjesta, a kao što vidimo, plan je toliko detaljan da se ulaže i u gejming. Jedan lokalni primjer je Manga Productions, dio Misk Foundation-a, neprofitne organizacije podržane od strane Vlade, koja je usmjerena na odgoj mladih kao čuvara ekonomije regije. Manga Productions pruža finansiranje i finansijsku podršku, kao i učestvovanje u obrazovanju i privlačenju talenata. Ono što je upadljivo jeste da je ova oblast prepoznata među državnim funkcionerima i manje tradicionalnim poslovnim akterima, što govori da gejming neće imati probleme sa dobijanjem značajnije podrške.*

## **SAUDIJSKA ARABIJA postaje lider u e-sportu do 2030. godine?**

Saudijska Arabija se uz Ujedinjene Arapske Emirate već etablirala kao lider u gejming industriji na Bliskom istoku. Tu ne planiraju da stanu, jer je vlada ove monarhije prepoznala da postoji još prostora za rast na gejming tržištu. A to ne donosi samo novac, već i bolji imidž zemlje, čemu se u Saudijskoj Arabiji teži na razne načine

---

PIŠE:

MARKO ŠIKULJAK

**Popularnost gejminga i e-sporta donosi predviđanja da će brzo rasti u Saudijskoj Arabiji, s očekivanim tržištem od 6,8 milijardi dolara do 2030. godine**

**Saudijska kraljevina trenutno je dom za 23,5 miliona zaljubljenika u gejming, što je ekvivalentno broju od 67 odsto stanovništva države**

**Predstavljeni investicioni program od strane prestolonasljednika Mohameda bin Salmana ima za cilj razvoj 30 igara i generisanje 40.000 radnih mjesta do 2030. godine**

**Jedan od razloga zašto je e-sport popularan među klincima jeste i taj što je ova disciplina nešto u čemu svako može doživjeti i osjetiti koliko je teško nešto izvesti.**

Iako je u posljednje vrijeme u prvom planu zbog toga što je odlučila da velikim ulaganjima napravi snažno fudbalsko takmičenje na Arabijskom poluostrvu, Saudijska Arabija planira ulaganja i u onim sportovima koji će tek da osvoje planetu. Dovođenje fudbalskih zvijezda te isticanje namjere da organizuje Svjetsko prvenstvo u fudbalu 2030. samo je dio planova kojim ova zemlja želi da se nametne kao jedno od glamuroznijih mjesta na svijetu.

Stručnjaci se slažu da će e-sport biti nešto što će u budućnosti biti ozbiljna konkurencija današnjim uobičajenim sportovima. Mladi naraštaji radije igraju te igre, nego što gledaju prenose fudbalskih, košarkaških i teniskih mečeva. Za to im je dovoljno da pogledaju najzanimljivije isječke na društvenim mrežama. Još jedan od razloga koji teoretičari ukazuju kao prednost e-sporta je to što se u njemu mnogo konkretnije može osjetiti i doživjeti koliko je nešto teško izvesti, te se svako može osjećati kao učesnik i cijeniti tuđi učinak.

Saudijska Arabija postala je vođa gejming industrije na Bliskom istoku, s ambicijom da dalje proširi svoj uticaj na tržištu. U ovoj zemlji, prema istraživanjima, trenutno oko 23,5 miliona stanovnika spada u gejming entuzijaste, što je više i od inače visokog regionalnog prosjeka (67%). Takođe, 21,1 milion ljudi iz ovog segmenta igra e-sport igre na poluprofesionalnom ili amaterskom nivou, dok se 100 profesionalnih e-sport igrača posvećuje svojim karijerama na puno radno vrijeme.

Prema istraživanju Boston Consulting grupe, oko 60% populacije u ovoj regiji kaže za sebe da su zaljubljenici u gejming, što je znatno iznad globalnog prosjeka od 40%. Sa tržištem za koje se očekuje da će do 2030. godine dosegnuti 6,8 milijardi dolara, saudijska gejming industrija bilježi impresivan rast.

Ova brza ekspanzija gejminga u zemlji može se povezati sa sveobuhvatnom podrškom Vlade Saudijske Arabije industriji. Kroz Nacionalnu strategiju za gejming i e-sport, predstavljeni investicioni program od strane prestolonasljednika Mohameda bin Salmana ima za cilj razvoj 30 igara i generisanje 40.000 radnih mjesta do 2030. godine. Saudijska E-sports federacija pružila je finansijsku podršku od 488 miliona dolara, dok su gejming startapi u zemlji zabilježili značajan porast, udvostručivši se sa 13 u prethodnoj godini na 24 u 2022.

Ministarstvo za komunikacije i informacionu tehnologiju (MCIT) i DigiPen, vodeća svjetska akademija za dizajn igara, nedavno su takođe sarađivali na lansiranju programa „Game Changers“, koji ima za cilj da pruži karijerne puteve u saudijskoj industriji igara.

Sa fokusom na razvoj i rast, Saudijska Arabija stremi da postane ključni igrač u globalnoj gejming industriji. Ono na šta će morati da obrati pažnju svakako je uključivanje na međunarodnu scenu, treba da poveća lokalnu konkurenciju te da stvori jasan put za igrače koji žele da postanu profesionalci.

Uz posvećenost svim detaljima, stvaraju se bogate prilike ne samo za igrače, već i za Vladu i ekonomiju, čineći je relevantnom i konkurentnom silom na svjetskoj sceni gejminga.





# BORO MARIĆ – PECKA

ŽIVIMO U VREMENU KADA OD  
SVAKODNEVNIH OBAVEZA I POSLA KOJIM  
SE BAVIMO, ZABORAVIMO NA DIO SEBE  
KOJI ŽUDI ZA ODMOROM, RELAKSACIJOM,  
ALI I FIZIČKOM AKTIVNOŠĆU.

---

RAZGOVARALA:

MILICA LOJIĆ

---

Sav stres koji nakupljamo tokom radne sedmice, potrebno je s vremena na vrijeme otpustiti na nekom divnom mjestu, koji je po mogućnosti okružen prirodom. Upravo zbog toga, proveli smo par trenutaka u razgovoru sa Borom Marićem, pokretačem projekta Pecka, koji nam se velikom strašću pričao o svim čarima koje pruža ovo mjesto, velikim dostignućima i samom potencijalu sredine, ali i raznim aktivnostima kojima se posjetioци Pecke mogu baviti.

**Prvenstveno želimo da se osvrnemo na Pecka Outdoor Festival, koji se ove godine održao 8. i 9. jula. Kolika su bila očekivanja, a koji je bio krajnji ishod festivala?**

IV Pecka Outdoor Festival je prevazišao uspjeh organizacije prethodna tri festivala, potvrdio svoju opravdanost i jedinstvenost ozbiljnog outdoor turističko-rekreativnog proizvoda u Republici Srpskoj, odnosno BiH. Bogat program Festivala privukao je veliki broj posjetilaca. Broj posjetilaca tokom oba festivalska dana premašio je brojku od dvije hiljade, što je bilo približno našim očekivanjima, s obzirom na razvojni put koji je selo Pecka osnažilo i jasno profilisalo kao jedno od prirodnih bisera. I četvrto festivalsko izdanje, koncipirano kao vikend za aktivnu porodicu i pojedince, uspješno je odgovorilo jedinstvenom konceptu usmjerenom na kvalitetno provedeno vrijeme u prirodi uz aktivnosti prilagođene rekreativcima, sportistima, avanturistima, prirodnjacima, djeci i cijeloj porodici. Tokom oba dana uspješno su realizovane sve planirane sportsko-rekreativne i zabavno-edukativne aktivnosti prilagođene svim uzrastima posjetilaca, kao i sav prateći muzički i zabavni program.

Ponuda domaćih proizvoda za nas je od posebnog značaja jer njime želimo osnažiti domaće proizvođače koji nude izuzetno kvalitetan proizvod i otvoriti vrata njegovom širem plasiranju. U okviru Šarenog marketa, mještani Pecke i proizvođači iz okolnih mjesta predstavili su svoje proizvode, od hrane do suvenira, koje su vrijedno pripremili samo za festival, a za kojima je zabilježeno izuzetno interesovanje posjetilaca. Kroz sve aktivnosti ovogodišnjeg festivala zasigurno smo uspjeli u namjeri

da uvjerimo, odnosno podsjetimo sve učesnike festivala u lakoću suživota sa prirodom, brojne mogućnosti i prednosti koje on pruža, te u skladu sa tim u važnost stalne i odgovorne brige o njenom očuvanju i vrijednosti njenih neiscrpnih potencijala..



**Koliko se Visitor centar Pecka razvio u posljednjih nekoliko godina i da li možemo reći da je ova sredina zaštićena i sigurna?**

Visitor centar ili „kuća dobrih ideja“ kako je zovemo, samo je jedan od proizvoda naše organizacije. Stara napuštena škola postala je mjesto okupljanja i razvoja inovativnih ideja. Osnovni fokus rada Asocijacije Greenways oslanja se na zaštitu životne sredine i stvaranje najboljih uslova za održivi razvoj ruralnih područja u sprezi sa njegovanjem prirodnih potencijala, brigom i borbom za njihovo očuvanje. Sve staze su očišćene, prokrčene i označene. Doslovno i bez vodiča posjetioci mogu pronaći i posjetiti sve zanimljive lokacije, a tu je i mapa sela, gps trakovi i sl.



**Da li sam festival, ali i Pecka generalno, privlači turiste i u kojem obimu? Smatrate li da postoji način pomoću kojeg će ovo mjesto biti još prepoznatljivije kod ljubitelja prirode?**

U selu Pecka se nalazi Spomenik prirode „Vrela Sane“, drugo najveće penjalište u BiH, Visitor centar Pecka koji okuplja domaće i inostrane posetioce, kao i mještane. Takođe, postoje kilometri označenih biciklističkih i pješačkih staza, mjesta za odmor, dječija igrališta, bolder, pump track, amfiteatar na otvorenom, smještaj u domaćinstvima, mobilnim kućama i kampu, čarobna priroda i uvek odlična zabava. Pecka nosi i dvije zvanične titule – „Top 100 zelenih destinacija na svijetu“ a proglašena je i jednim od 14 najljepših sela u BiH. Mi nikud ne žurimo sa razvojem i promocijom Pecke. Bitno je da se razvija organski i da ne napravimo ni jedan pogrešan korak koji bi narušio trenutnu cjelinu koju čine priroda i lokalno stanovništvo.

**Kompanija m:tel ove godine svoj team building program realizuje upravo u Peckoj. Njihovi utisci su sjajni, a Vaši kao njihovog domaćina?**

Njihov team building je ove godine zaista „pomjerio granice“ u Pecki. Utisci su sjajni – spojeni su priroda, zdravo okruženje sa dinamičnim aktivnostima i to je, definitivno, bio pun pogodak. Moram da primijetim da su se ljudi iz m:tela svojski potrudili da za svakog pripreme neku aktivnost koja će ih „razdrmati“, ali u isto vrijeme učiniti da na najbolji mogući način dožive sve ljepote Pecke. Bilo je tu za svakog ponešto: vožnja biciklima, outdoor penjanje, a za one koji nisu željeli da se mnogo umaraju – uživanje u kulinarskim specijalitetima uz promociju

kraft piva. Kompanija m:tel je pravi primjer društveno odgovornog privrednog subjekta koji se, evo, i na ovakvim manifestacijama trudi ne samo da zabavi svoje radnike, nego i da promoviše naše prirodne resurse i ljepote. Cilj nam je da zajedničkim snagama od Pecke napravimo jednu vrhunsku turističku ponudu, a ljudi iz m:tela su nam dali veliki vjetar u leđa na tom putu.

**Još jedan značajan festival koji se održava već dugi niz godina je Rock Climbing Festival Pecka, koji je najstariji festival penjanja u Bosni i Hercegovini. Koliki je značaj ovog festivala?**

Rock Climbing Festival i samo penjalište Pecka bili su, uz izvore Sane, presudni faktori zašto smo izabrali Pecku za svoj životni i radni prostor. Festival je izuzetan, a organizatori ga vode sa velikom strašću i vještinom. Penjači dolaze iz svih krajeva svijeta kako bi se družili i prevazilazili vlastite granice izdržljivosti. Impresivna mi je snaga koju pokazuju, a svi su istovremeno zabavni, svestrani i posvećeni zaštiti prirode. Često praktikuju vegetarijanstvo ili vegansku ishranu, ali posebno cijene lokalno uzgajane proizvode i mjesto na kojem penju.

Žele doprinijeti, podržati i pomoći. Tu vidim njihov najveći značaj za pusta sela koja vape za mladim i snažnim ljudima, a oni su puni životne energije i volje. Jedan naš prijatelj uređuje prvu penjačku kuću u blizini penjališta i tako simbolično kreću promjene na bolje.



***Kojim sve aktivnostima posjetioci Pecke mogu da pristupe i budu dio? Na šta ste posebno ponosni?***

Najviše smo ponosni što su vrela Sane proglašena Spomenikom prirode i površina od 320ha sada je pod zaštitom države, a naša organizacija u saradnji sa upravljačima radi na razvoju i održavanju infrastrukture, promociji i edukaciji. Zaposlili smo čovjeka iz sela koji odlično radi posao redara pa je cijelo područje uvijek uredno, a infrastruktura sigurna. U zaštićenom području posjetioci mogu šetati stazama, posjetiti izvore i estavelu Mračaj, hodati kroz kanjon Korane, te uživati u prirodi koristeći izgrađeni mobilijar. Mogu se popeti do nekoliko vidikovaca, voziti bicikle, penjati na stijenama i bolder, tražiti gljive, ljekovito bilje, posmatrati ptice ili jednostavno uživati u potpunom miru koji dominira selom.

***Koji su planovi Visitor Centra Pecka za naredni, jesenji i zimski period, šta možemo očekivati?***

Jesen je divna kao i svuda, ali samo u Pecki se organizuju škole gljivarstva, a ove jeseni slavimo punih 20 godina kako radimo na edukaciji stanovništva. Pronašli smo oko 1800 vrsta gljiva samo na području opštine Mrkonjić Grad i rado dijelimo nagomilano znanje kako bismo spriječili trovanja i omogućili ljudima da samostalno sakupljaju i pripremaju gljive. Očekuje nas takođe SKC avantura za djecu, ekološki i muzički kampovi kao i nekoliko team buildinga za firme i organizacije. Kalendar je popunjen sve do polovine novembra.





---

# EHO RADAR

Od komšija, do formiranja benda. Od Prijedora preko Banjaluke, nastade trenutna formacija. A onda, nakon nekoliko godina vježbe i ulaganja u svoj rad, grupa pod nazivom Eho Radar osvaja srca publike, kao i stručnog žirija koji je jednoglasno donio odluku da upravo ovaj bend osvoji laskavu titulu pobjednika povratničkog, 12. Demofesta koji se ove godine održao u Banjaluci na tvrđavi Kastel. U novoj rubrici m:agazina, imali smo priliku razgovarati sa jednim od pet članova ovog pobjedničkog sastava, Nikolom Grab, koji je govorio o utiscima i sjajnim momentima proživljenim na Demofestu, kao i o budućim planovima benda.

RAZGOVARALA:  
MILICA LOJIĆ

---



**Kako je došlo do formiranja benda i u konačnici do trenutnog sastava koji je odnio titulu najboljeg demo benda na ovogodišnjem Demofestu?** Marko i ja smo komšije i poznajemo se godinama. Nakon završenih fakulteta i povratka u Prijedor, sreli smo se i iz neke spontane priče počeli da sviramo i pravimo pjesme. Dug je bio proces traženja ostalih članova i formiranja prve postave benda u kojoj smo radili duže vrijeme i napravili većinu objavljenih pjesama. Nakon odlaska dva člana iz benda, bilo je teško pronaći njihove zamjene. U jednom trenutku smo mislili da nećemo biti u mogućnosti da nastavimo sa radom, ali smo uspjeli da pronađemo ostale članove u Banjaluci i sad već neko vrijeme radimo u sastavu: Marko Divjak (vokal, gitara), Maja Rujević (vokal), Igor Stakić (bas), Denis Selimović (bubnjevi) i ja na gitari (Nikola Grab).

**Kako biste okarakterisali muziku koju stvarate, koji je to splet žanrova?** To je prevashodno rok muzika u najširem mogućem smislu. Mnogo je različitih uticaja koji mogu da se čuju u našoj muzici, volimo da budemo raznovrsni, sve u težnji da imamo svoj originalan zvuk. Ima tu svega, od klasičnog roka, indi roka, alternative,

drim popa, metala te nekih progresiv elemenata. Nisu nam te odrednice bitne, bitno je da nam se sviđa ono što stvorimo i da to smatramo kvalitetnim.

**Koji od postojećih singl-ova možete nazvati svojim favoritom i zašto?** Mi volimo sve naše pjesme, ne bismo nikada snimili pjesmu koja nam se ne sviđa, tako da i nemamo neke svoje favorite ili se to mijenja od člana do člana i u zavisnosti od raspoloženja. Vjerovatno je bitnije šta publika misli, koju god pjesmu da smo objavili nekome je baš ta bila najbolja i meni je to super. Ipak, kada sve sagledamo, po reakcijama i pregledima nekako se izdvojila Oprosti za bol. Na kraju, ona nam je i donijela pobjedu na Demofestu.

**Prijavili ste se na povratnički, 12. po redu Demofest, na kojem ste odnijeli i laskavu titulu pobjednika. Šta je to što smatrate da je bilo odlučujuće da pobijedite?** Iskreno, smatram da je to bila pjesma, vjerovatno se žiriju najviše svidjela. Sigurno je značajan i zvuk kao i izvođenje, ali i svi ostali bendovi super sviraju i dobro zvuče, tako da mislim da je sam kvalitet pjesme bio presudan.

**Sigurno je da ste doživjeli razne momente koji su već sada urezani u vaše sjećanje kao predivne uspomene sa takmičenja. Možete li neke podijeliti sa našim čitaocima?** U ta tri dana se svašta izdešavalo. Mnogo novih situacija i naše snalaženje i nesnalaženje u njima je bilo zanimljivo. Spašavali smo opremu, a i sami sebe od nevremena. Upoznali smo mnogo ljudi i dobro se zezali. Značajan utisak je ostavio osjećaj i zvuk sa velikog stejdža, a najvažniji, reakcija publike koja nas je baš iznenadila, naročito kad imamo u vidu da nije često imala priliku da nas čuje u Banjaluci. Zbog nje smo se osjećali kao da smo na svom terenu.

**Ovogodišnje izdanje Demofesta ugostilo je mnoge svjetske, ali i regionalne zvijezde. Sa druge strane, tvrđava Kastel je bila ispunjena raznim zanimljivim sadržajem. Vjerujemo da ste pronašli vrijeme da poslušate neke od izvođača te da ste uspjeli obići pojedine kutke festivala. Koji nastup i kutak biste izdvojili kao najbolji?** Ako zanemarimo vrijeme koje nije poslužilo, čitav fest je bio fantastičan. Od nastupa najviše nas je oduševio Parov Stelar. Stvarno je velika stvar što smo u Banjaluci imali priliku da čujemo toliko velikih i različitih izvođača, a pamtićemo i zezanje na karaoke stejdžu.

**Šta to Demofest izdvaja od ostalih festivala? Opišite ga u tri riječi.** Po meni najviše ga izdvaja to što ne podilazi ukusu mase, što dovodi svjetske izvođače, a daje priliku i neafirmisanim, ne znam neki drugi festival koji to radi. Tri riječi koje ga opisuju: jedinstven, raznovrstan i uzbudljiv!

**Možda će zvučati kao kliše, ali zasigurno je da vam ova pobjeda znači mnogo. Nagrada vam je donijela produkciju studijskog albuma u vrijednosti od 5.000 evra. Da li već imate planove za budućnost i koji su to?** Naravno da nam mnogo znači. Mi već imamo nekoliko gotovih pjesama za taj album i sada je u planu da završimo ostale kao i da pronađemo producenta i organizujemo snimanje. Ova nagrada je veliki vjetar u leđa i mnogo će nam pomoći da sve uradimo efikasnije i kvalitetnije nego u prethodnom periodu. Pored rada na tom albumu, trudićemo se da nastupamo što češće i predstavimo svoj rad široj publici.



PIŠE:  
RAJKA GLAMOČIKA

# RAČUN NA MEJL

pametno rješenje koje štedi vrijeme i čuva prirodu

„**Račun na mejl**“ je m:tel usluga koja već dugo postoji i ako se niste opredijelili za ovaj vid prijema računa, pravo vrijeme je za to. Zašto čekati, odaberite uslugu putem koje štedite vrijeme i sebi i svima u lancu od slanja do prijema računa putem pošte. Ne samo vrijeme, štedite i potrošnju papira od nepotrebne štampe, a time doprinosite i očuvanju prirode, a što je uvijek na prvom mjestu. Očuvajmo ljepotu naše životne sredine, potomci će nam biti zahvalni.

Primajući **“račun na mejl”** napravite sopstvenu elektronsku arhivu računa. Budite dio modernog doba, koristite moderne usluge kao što su i usluge e-računa.

Osim navedenih prednosti na poklon ćete dobiti i promo kôd za 3 GB mobilnog interneta za Pretplata ili Kombinuj brojeve u m:tel mobilnoj mreži. Mobilni internet možete iskoristiti u roku od 30 dana od trenutka aktivacije koda ili ga pokloniti dragoj osobi.

Usluga se veoma lako aktivira, da li putem portala Moj m:tel ili putem istoimene aplikacije na svom pametnom telefonu. Portal Moj m:tel vam omogućava brzi uvid u vase m:tel usluge, nove usluge i stanje vašeg računa, a pristupate mu lako putem adrese [moj.mtel.ba](http://moj.mtel.ba).

Moj m:tel je i mobilna aplikacija koju možete preuzeti na Google Play Store-u, App Store-u ili Huawei AppGallery.

Nakon prijave i kreiranja naloga za personalizovani portal ili mobilnu aplikaciju Moj m:tel, jednostavno kliknite na link Računi. Aktivirajte opciju elektronskog računa i vaš račun ćete svakog mjeseca primati putem elektronske pošte.

**Informišite se više, besplatno nazovite 0800 50 000.**



# PREPORUKE

PIŠE:  
TANJA JURIĆ

KNJIGA

## „Riječnik izgubljenih riječi“

– Pip Vilijams

Nadahnutu stvarnim događajima, autorka Pip Vilijams uronila je u arhive Oksfordskog riječnika engleskog jezika da bi ispriopovjedala ovu izuzetno originalnu priču. Riječnik izgubljenih riječi razotkriva jedan zagubljeni narativ, skriven između redova historije koju su pisali muškarci.

Esmej se rodila u svijetu riječi. Bez majke, neukrotivo radoznala, detinjstvo provodi u Skriptorijumu, baštenskoj šupi u Oksfordu gdje njen otac i ekipa predanih leksikografa prikupljaju riječi za prvi riječnik engleskog jezika koji će izdati Univerzitet u Oksfordu. Maloj Esmej mjesto je pod stolom za razvrstavanje, gde je niko ne vidi i ne čuje. Jednoga dana pod sto će dolepršati cedulja s nepoznatom rječju. Esmej će je spasiti, a kada bude saznala šta ta riječ znači, prikupljaće i druge riječi koje su zaposlenici riječnika odbacili ili zanemarili.



MUZIKA

## „Endless Summer Vacation“

– Miley Cyrus

„Endless Summer Vacation“ osmi je album Miley Cyrus, kojeg je najavio glavni singl „Flowers“ objavljen početkom godine. Singl je postao svjetski hit – bio je na vrhu Billboard Hot 100 i obe Billboard Global ljestvice šest uzastopnih sedmica i postao najveći hit Cyrusine karijere.

Miley je album opisala kao „ljubavno pismo Los Angelesu“, a nama se čini da je konačno odrasla!

Novost je da je Miley pored novog singla izbacila i Tik Tok serijal koji nosi isti naziv – I used to be young. Neispričane priče o svom životu, detalje iz karijere koju je započela kao djevojčica, djeliće sa svojim fanovima tokom narednih sedmica.

U Tik Tok serijalu Miley opisuje kako je sa samo trinaest godina imala jedva dva slobodna dana sedmično, te kako je putovala na setove van grada i vraćala se kasno noću da bi ujutru snimala nove Hannah Montana epizode.



SERIJA

## „Heroji odmetnici“

HBO

Priča prati britanske oficire Dejvida Stirlinga (Konor Svindel), Roberta Padija Mejna (Džek O' Konel), Džona Džoka Luisa (Alfi Alen) koji su stvorili najčuveniju jedinicu za specijalne operacije, u paklu sjevernoafričke pustinje. Slavni režiser i scenarista „Birmingemske bande“ Stiven Najt scenario je bazirao na istoimenoj knjizi Bena Mekintajera. Serija nudi puno zabave i akcije, uz bučni rok soundtrek i upečatljivu glumačku karakterizaciju.

Nadamo se drugoj sezoni!



WEB SAJT

## m:tel App takmičenje - apptakmicenje.mtel.ba

Sa novim ciklusom pokrenut je i web sajt App takmičenja gdje će se moći pratiti najnovije vijesti, saznati korisne informacije o popularnom takmičenju za srednjoškolce iz BiH u izradi aplikacija za mobilne uređaje.





POSLOVNI  
KORISNICI



## BIZ TARIFE PO MJERI VAŠEG POSLOVANJA

Unaprijedite vaše poslovanje uz nove BIZ tarifne modele i sjajne bonuse koji vam donose mnogo više neta, SMS poruka i razgovora prema fiksnim i mobilnim mrežama u BiH, kao i mrežama regiona Zapadnog Balkana.

Po svjetski priznatim mjerenjima kvaliteta mreže, od strane kompanija NetCheck i Systemics, m:tel je zvanično najbolja mreža u BiH.





# RAČUN NA MAIL

ČUVAJTE PRIRODU I UZMITE 3GB!

## VRIJEME JE ZA DOBRE ODLUKE!

Da li ste znali da sve račune za m:tel usluge možete dobiti putem elektronske pošte?

Korišćenjem usluge Moj račun doprinosite očuvanju životne sredine, a mi vam do 30.11.2023. godine poklanjamo i kod sa 3 GB mobilnog interneta u trajanju od 30 dana, koji možete iskoristiti na bilo kojem mobilnom broju iz m:tel mreže ili ga pokloniti dragim osobama!



*imate prijatelje!*

